

**HALAL VALUE RESONATING QUALITY
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN**

**Studi Empirik pada UMKM Produk Makanan Halal
di Jawa Tengah**

DISERTASI

IMROATUL KHASANAH

NIM :12020120510046

FEB UNDIP

**Program Doktor Ekonomi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

2024