

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PRODUK *FROZEN FRUIT*
BALI *FOOD INDUSTRY* DI BALI**

SKRIPSI

Oleh:

PUTU AMELIA SAVITHA DIANA PUTRI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN
TERHADAP PRODUK *FROZEN FRUIT*
BALI *FOOD INDUSTRY* DI BALI

Oleh:

PUTU AMELIA SAVITHA DIANA PUTRI

NIM: 23020320140126

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putu Amelia Savitha Diana Putri
NIM : 23020320140126
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Produk *Frozen fruit Bali Food Industry di Bali*** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal – hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2024

Penulis:



Putu Amelia Savitha Diana Putri

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Judul Skripsi :ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN
TERHADAP PRODUK FROZEN FRUIT BALI
FOOD INDUSTRY DI BALI

Nama Mahasiswa : PUTU AMELIA SAVITHA DIANA PUTRI

NIM : 23020320140126

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...21st JULY 2024

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Ketua Departemen Pertanian

Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PRODUK *FROZEN FRUIT*
BALI *FOOD INDUSTRY* DI BALI**

**Oleh:
Putu Amelia Savitha Diana Putri**

ABSTRAK

Produk *frozen fruit* merupakan bentuk olahan makanan berupa buah yang diolah dengan metode pembekuan, yang memiliki nilai jual relatif lebih tinggi dibandingkan buah segar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen, menganalisis nilai rata – rata maksimum WTP (*Willingness to Pay*) konsumen yang bersedia membayar lebih, dan menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen terhadap produk *frozen fruit* Bali *Food Industry* di Bali. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Badung dan Kota Denpasar, Bali. Berdasarkan populasi sebanyak 140 orang, dipilih 58 responden menggunakan rumus slovin melalui metode *purposive sampling* yang kemudian jumlah responden dari setiap daerah ditentukan dengan *proportionate random sampling*. Metode analisis yang digunakan, meliputi analisis deskriptif, CVM (*Contingent Valuation Methods*), dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan mayoritas dari karakteristik konsumen merupakan sebuah restoran, memiliki lama usaha dengan rentang 1 – 5 tahun, dengan mayoritas berdiri sejak tahun 2020, mayoritas berlokasi di Kabupaten Badung, dengan rentang jumlah pembelian 2 - 10 kg/sekali pembelian, dengan penilaian responden terhadap kualitas produk, harga produk, dan keamanan produk yang termasuk dalam kategori tinggi, serta memiliki frekuensi pembelian 1 – 6 kali/bulan. Sebanyak 69% bersedia membayar lebih dengan peningkatan 8,93% sampai 11,50%. Secara parsial, frekuensi pembelian berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membayar konsumen produk *frozen fruit* di Bali *Food Industry*.

Kata kunci: *contingent valuation methods*, *frozen fruit*, kesediaan membayar, regresi logistik.

ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR FROZEN FRUIT PRODUCTS BALI FOOD INDUSTRY IN BALI

ABSTRACT

Frozen fruit products are a form of processed food in the form of fruit processed by the freezing method, which has a relatively higher selling value compared to fresh fruit. This study aims to describe consumer characteristics, analyze the maximum average value of WTP (Willingness to Pay) of consumers who are willing to pay more, and analyze the factors that influence consumers' willingness to pay for frozen fruit products Bali Food Industry in Bali. This research was conducted in Badung Regency and Denpasar City, Bali. Based on a population of 140 people, 58 respondents were selected using the Slovin formula through purposive sampling method, then the number of respondents from each region was determined by proportionate random sampling. The analysis methods used include descriptive analysis, CVM (Contingent Valuation Methods), and logistic regression analysis. The results showed that the majority of consumer characteristics were a restaurant, had a length of business with a range of 1 - 5 years, with the majority established since 2020, the majority located in Badung Regency, with a range of purchase amounts of 2 - 10 kg / once purchased, with respondents' assessments of product quality, product prices, and product safety included in the high category, and had a purchase frequency of 1 - 6 times / month. A total of 69% are willing to pay more with an increase of 8.93% to 11.50%. Partially, the frequency of purchase has a significant effect on the willingness to pay of consumers of frozen fruit products at Bali Food Industry.

Keywords: *contingent valuation methods, frozen fruit, willingness to pay, logistic regression.*

KATA PENGANTAR

Kesediaan untuk membayar (*willingness to pay*) merupakan jumlah yang dapat dibayarkan oleh konsumen berdasarkan keinginan atau kemauan konsumen tersebut untuk memperoleh suatu barang atau jasa. Analisis kesediaan membayar konsumen tersebut sangat diperlukan oleh Bali *Food Industry* untuk dapat meningkatkan harga yang sesuai dengan kemampuan konsumen serta keinginan dari perusahaan sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen produk *frozen fruit* di Bali *Food Industry*, menganalisis nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen dalam pembelian, serta menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap produk *frozen fruit* Bali *Food Industry* di Bali.

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Produk *Frozen fruit* Bali *Food Industry* di Bali”.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak – pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi;
2. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc. selaku pembimbing anggota yang telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
7. Bapak Made Indra Dananjaya selaku *Owner* dari Bali *Food Industry*, Bali yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan pengambilan data di lokasi tersebut;
8. Alm. Bapak I Putu Budiana, S.E. dan Ibu Ni Putu Widiayuni, S.T. selaku orang tua penulis, Made Indra Nayaka Dvijottama selaku saudara kandung penulis, Divya, Puthy, keluarga Surabaya, dan keluarga Merada yang telah

memberikan doa serta dukungan yang tidak terhingga kepada penulis selama penyusunan skripsi;

9. Sahabat penulis selama di perkuliahan, Eunike, Natasya, Risma, dan Sarah yang telah membantu dan menemani selama penyusunan skripsi, serta teman – teman yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
10. Pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi ini.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang telah diberikan serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Hasil penulisan skripsi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan terkait kesediaan untuk membayar (*willingness to pay*) bagi setiap pembaca.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang bersangkutan.

Semarang, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. <i>Frozen fruit</i>	7
2.3. <i>Willingness To Pay</i>	8
2.4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i>	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3. 1. Kerangka Pemikiran.....	14
3.2. Waktu dan Lokasi.....	16
3.3. Metode Penelitian.....	17
3.4. Penentuan Pengambilan Sampel	17
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.6. Mengolah dan Analisis Data	22
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4. 1. Keadaan Umum Perusahaan	35
4.2. Produk <i>Frozen fruit</i>	37
4. 3. Karakteristik Konsumen.....	40
4.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	57

4.5. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Daftar Penelitian Terdahulu.....	6
2. Perhitungan Jumlah Sampel Responden	19
3. Skala Likert	23
4. Perhitungan Jumlah Sampel Responden.	33
5. Skala Likert Untuk Variabel Kualitas Produk	33
6. Skala Likert Untuk Variabel Harga Produk.....	34
7. Skala Likert Untuk Variabel Keamanan Produk	34
8. Harga Produk <i>Frozen fruit</i>	38
9. Sebaran Pembelian Produk <i>Frozen fruit</i> oleh Responden.....	39
10. Sebaran Karakteristik Responden Secara Umum.....	41
11. Sebaran Karakteristik Jumlah Pembelian Produk (kg/sekali pembelian)...	44
12. Sebaran Karakteristik Jumlah Pembelian Produk (kg/bulan).....	45
13. Frekuensi dan Presentase Kualitas Produk.....	46
14. Kategori Presepsi Responden terhadap Kualitas Produk	47
15. Frekuensi dan Presentase Harga Produk	50
16. Kategori Persepsi Responden terhadap Harga Produk.....	51
17. Frekuensi dan Presentase Keamanan Produk	53
18. Kategori Persepsi Responden terhadap Keamanan Produk	54
19. Sebaran Karakteristik Frekuensi Pembelian Produk	57
20. Sebaran Kesiediaan Responden untuk Membayar Produk <i>Frozen fruit</i> dengan Harga Lebih Berdasarkan Jumlah Pembelian, Kualitas Produk, Harga Produk, dan Frekuensi Pembelian.....	59

21. Sebaran Presentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih	60
22. Rata - Rata Maksimum WTP Produk <i>Frozen fruit</i> Bali <i>Food Industry</i>	61
23. Agrerasi WTP Produk <i>Frozen fruit</i>	69
24. Hasil Uji Model	70
25. Hasil Uji <i>Wald</i>	73
26. Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	75
27. Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	75
28. Hasil <i>Odds Ratio</i>	82

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Produk <i>Frozen fruit</i> Bali <i>Food Industry</i>	37
3. Proses Pengemasan Produk <i>Frozen fruit</i>	49
4. Harga Produk <i>Frozen fruit</i> Bali <i>Food Industry</i>	52
5. Proses Pengemasan Produk <i>Frozen fruit</i>	55
6. Kemasan Produk <i>Frozen fruit</i> Bali <i>Food Industry</i>	56
7. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Strawberry	63
8. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Mangga	64
9. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Mixberry	64
10. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Nanas.....	65
11. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Alpukat	66
12. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Blueberry.....	66
13. Kurva WTP pada Produk <i>Frozen fruit</i> Pisang	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisisioner Wawancara.....	95
2. Lokasi Penelitian	101
3. Tabulasi Data Responden	102
4. Perhitungan <i>Willingness to Pay</i>	107
5. Perhitungan Persamaan Estimasi Paramater Regresi Logistik.....	114
6. <i>Output</i> SPSS Regresi Logistik	116
7. Dokumentasi.....	120