

**PENGARUH KESADARAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK
PT KEBUN SAYURAN PAGI DI JAKARTA**

SKRIPSI

Oleh :

FATMA CHAIRUNNISA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**PENGARUH KESADARAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK
PT KEBUN SAYURAN PAGI DI JAKARTA**

Oleh:

**FATMA CHAIRUNNISA
NIM 23020320140146**

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatma Chairunnisa
NIM : 23020320140146
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kesadaran, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik PT Kebun Sayuran Pagi di Jakarta** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2024

Penulis



Fatma Chairunnisa

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK PT KEBUN SAYURAN PAGI DI JAKARTA

Nama Mahasiswa : FATMA CHAIRUNNISA

NIM : 23020320140146

Program Studi/Fakultas : S1 AGRIBISNIS /PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **29 JUL 2024**

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



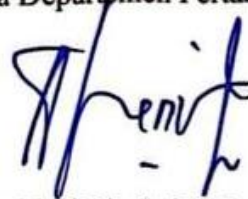
Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**PENGARUH KESADARAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK
PT KEBUN SAYURAN PAGI DI JAKARTA**

**Oleh:
Fatma Chairunnisa**

ABSTRAK

Keputusan pembelian terhadap suatu produk dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk kesadaran merek, citra merek dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian dan menganalisis pengaruh kesadaran, citra, kualitas produk terhadap keputusan pembelian sayur produksi PT Kebun Sayuran Pagi di Jakarta. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Maret 2024 di Market City PIK dan Market City Muara Karang Jakarta Utara. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan dengan *quota sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 konsumen dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode pengambilan data dilakukan dengan pengisian kuesioner melalui *platform google form* dengan penilaian menggunakan skala Likert. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis SEM. Data diolah menggunakan Smart PLS 4.0. untuk mengetahui pengaruh kesadaran, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di lokasi penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada proses keputusan pembelian dimulai dari pengenalan pentingnya makanan bergizi. Informasi tentang Sayuran Pagi mudah didapat melalui keluarga, tetangga, teman, dan media sosial. Konsumen akan membeli merek lain jika stok habis. Keputusan pembelian dilakukan secara terencana. Pasca pembelian, konsumen puas dan akan merekomendasikan kepada orang lain. Faktor kesadaran (X1), citra (X2), dan kualitas produk (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sayur hidroponik produksi PT Kebun Sayuran Pagi.

Kata kunci: Citra, kesadaran, kualitas produk, keputusan pembelian.

**THE INFLUENCE OF AWARENESS, BRAND IMAGE AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASING DECISIONS FOR HYDROPONIC
VEGETABLES PT KEBUN SAYURAN PAGI**

ABSTRACT

Purchasing decisions for a product are influenced by several factors including brand awareness, brand image and product quality. This study aims to analyze the purchasing decision-making process and analyze the effect of awareness, image, product quality on purchasing decisions for vegetables produced by PT Kebun Sayuran Pagi in Jakarta. The research was conducted in January - March 2024 at Market City PIK and Market City Muara Karang, North Jakarta. The research method used is the survey method. The selection of research locations was carried out by quota sampling. The number of samples was 100 consumers using accidental sampling technique. The data collection method was carried out by filling out a questionnaire through the google form platform with an assessment using a Likert scale. The data was analyzed using descriptive analysis and SEM analysis. The data was processed using Smart PLS 4.0. to determine the effect of awareness, brand image and product quality on purchasing decisions at the research location. The results showed that the purchasing decision process starts from recognizing the importance of nutritious food. Information about Morning Vegetables is easily obtained through family, neighbors, friends, and social media. Consumers will buy another brand if the stock runs out. Purchasing decisions are made in a planned manner. Post-purchase, consumers are satisfied and will recommend to others. Awareness factors (X1), image (X2), and product quality (X3) have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions for hydroponic vegetables produced by PT Kebun Sayuran Pagi.

Keywords: *Image, awareness, product quality, purchase decision.*

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian adalah tahap pembeli telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian produk. Namun, sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk, konsumen akan mempertimbangkan beberapa faktor, seperti kesadaran merek (*brand awareness*), citra merek (*brand image*) dan kualitas produk. Faktor tersebut harus ditinjau oleh perusahaan agar dapat menarik perhatian konsumen dan dapat meningkatkan penjualan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sayur produksi PT Kebun Sayuran Pagi.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ **Pengaruh Kesadaran, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik PT Kebun Sayuran Pagi di Jakarta**”. Tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Mukson, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang selalu membimbing penulis, memberikan bantuan, dan memberikan masukan serta dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku dosen pembimbing anggota yang selalu membimbing penulis, memberikan bantuan, dan memberikan masukan serta dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung dalam persiapan tugas akhir.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M. Si. Selaku Kepala Departemen Pertanian yang telah mendukung dalam persiapan tugas akhir.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah mendukung dalam persiapan tugas akhir.
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali yang telah mendukung dalam persiapan tugas akhir.
7. Keluarga selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi demi kelancaran proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua penulis tersayang, Ibunda Siti Nurhayati dan Ayahanda Tatan Rustandi yang telah menjadi orang tua terhebat. Terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Serta Adik-adik saya (Fathir Adzikri), yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis menyelesaikan skripsi ini
9. Sahabat penulis sejak SMP, Saffanah, Shefa, dan Nabilah yang telah menjadi sahabat baik penulis dan selalu memberikan dukungan selama penulisan tugas akhir.
10. Teman penulis, yaitu Ria, Dhesti, Widad, Aliifa, Juni, Fira yang telah menjadi teman baik mulai dari awal perkuliahan sampai penyusunan tugas akhir dan

selalu ada memberikan dukungan serta menjadi tempat berbagi suka maupun duka bersama penulis selama perkuliahan.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan tugas akhir ini

12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras berjuang sejauh ini dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa hasil tugas akhir yang telah dibuat ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Akhir kata, penulis menyampaikan terimakasih atas perhatian dan koreksi dari berbagai pihak.

Semarang, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	4
1.3. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Sayur.....	6
2.2. Keputusan Pembelian	7
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk... 10	
2.4. Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Hipotesis Penelitian.....	20
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
3.4. Metode Penelitian.....	21
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.6. Metode Pengumpulan Data	23
3.7. Metode Analisis Data	23
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.3. Analisis Proses Keputusan Pembelian	45
4.4. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
4.5. Pengujian Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	58
4.6. Pengaruh Kesadaran, Citra, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Produksi PT Kebun Sayuran Pagi di Jakarta.	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Simpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kelompok Komoditas (Rupiah), Maret 2020-Maret 2023.....	6
2. Hasil Penelitian Terdahulu	16
3. Produk Sayuran Hidroponik yang dipasarkan PT Kebun Sayuran Pagi	33
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	39
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	40
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	41
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sayur yang sering dibeli	43
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	44
12. Jawaban Responden Berdasarkan Pengenalan Masalah	45
13. Jawaban Responden Berdasarkan Pencarian Informasi	47
14. Jawaban Responden Berdasarkan Evaluasi Alternatif	48
15. Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	50
16. Jawaban Responden Berdasarkan Perilaku Pasca Pembelian	52
17. Nilai <i>Outer Loading</i>	54
18. Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	55
19. Nilai <i>Cross Loading</i>	56
20. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	57

21. Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i>	59
22. Nilai model fit	60
23. Hasil Pengujian Koefisien Jalur.	61
24. Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Skema Proses Keputusan Pembelian.....	8
2. Kerangka Pemikiran	19
3. Struktur Organisasi PT Kebun Sayuran Pagi	34
4. Hasil Analisis PLS.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	73
2. Data Responden.....	79
3. Tabel Skor Hasil Kuesioner	87
4. Hasil Analisis SEM PLS	95
5. Harga Sayur Produksi PT Kebun Sayuran Pagi di <i>Market City</i>	97
6. Data Penjualan Januari – Maret 2024.....	97
7. Media Promosi PT Kebun Sayuran Pagi.....	98
8. Tampilan Kuesioner	98
9. Dokumentasi.....	99