

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2021). Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap sayuran organik di Brastagi Supermarket Medan. *J. Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. **1**(2): 1 – 12.
- Annurdiansyah, F., Turukay, M., & Simanjorang, T. M. (2023). Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik. *Agrilan: J. Agribisnis Kepulauan*. **11**(3): 218 – 229.
- Astuti, E. P., Masyhuri, M., & Mulyo, J. H. (2019). Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **3**(1): 183 – 194.
- Azhar, A., Rahmawati, Y., & Mahmudatussa'adah, A. (2019). Chiffon carrot cake: inovasi cake dengan fortifikasi betakaroten dari wortel dan preferensi konsumen. *J. Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner Universitas Pendidikan Indonesia*. **8**(1): 8 – 15.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan membayar produk sayuran organik di pasar modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. **3**(2): 67 – 75.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Produksi Tanaman Sayuran Tahun 2021 Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html>. (diakses tanggal: 29 Maret 2023)
- Choirunnisa, C., & Arifin, Z. (2022). Preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran organik dan sayuran non organik di Kota Malang. *J. Ketahanan Pangan*, **5**(2): 65 – 75.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. (2017). Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik (studi kasus konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Manajemen IKM: J. Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. **12**(2): 151 – 160.
- Damayanti, R. (2009). Analisis preferensi konsumen wortel organik amani mastra di Foodmart Ekalokasari. Bogor (ID): Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk sayuran hidroponik. *Agrimas*. **1**(1): 28 – 37.

- Dewati, R., & Saputro, W. A. (2023). Preferensi konsumen sayur hidroponik di komunitas hidroponik Solo Raya. *AGRISAINTELIKA: J. Ilmu-Ilmu Pertanian*. **7**(1): 98 – 105.
- Ermianti, C., Amanah, D., Utami, S., & Harahap, D. A. (2021). Minat beli konsumen terhadap sayuran organik pada pasar tradisional ditinjau dari persepsi harga dan sikap konsumen (studi pada Pasar Sambas Medan). *J. Tirtayasa Ekonomika*. **16**(2): 282 – 295.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. *KaliAgri Journal*. **2**(1): 38 – 50.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis kesediaan membayar (Willingness To Pay) konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Purwokerto dan faktor yang memengaruhi. *Sepa*. **17**(1): 40 – 48.
- Fitriani, Zamrotul, M., Heru, I., & Rr. Aulia, Q. (2017). Analisis preferensi konsumen dalam membeli produk egg roll pada home industry egg roll di Kecamatan Cepu Kabupaten Blora. *Agrista*. **5**(1): 155 – 162.
- Gozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariat dengan program IMB SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gustia, H. (2017). Respon tanaman wortel terhadap pemberian urine kelinci. *J. Agrosains dan Teknologi*. **1**(1): 46 – 56.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *J. Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. **4**(3): 415 – 424.
- Hasan, H., Muis, A., & Christoporus, C. (2019). Preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran organik di Kota Palu. *Agroland: J. Ilmu-ilmu Pertanian*. **26**(1): 39 – 48.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *J. Study Kasus*. **3**: 1 – 13.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Widina Bhakti Persada: Bandung.
- Jozias, V., Timisela, N. R., & Lawalata, M. (2020). Analisis segmentasi pasar sayuran organik di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *J. SEPA*. **17**(1): 72 – 82.

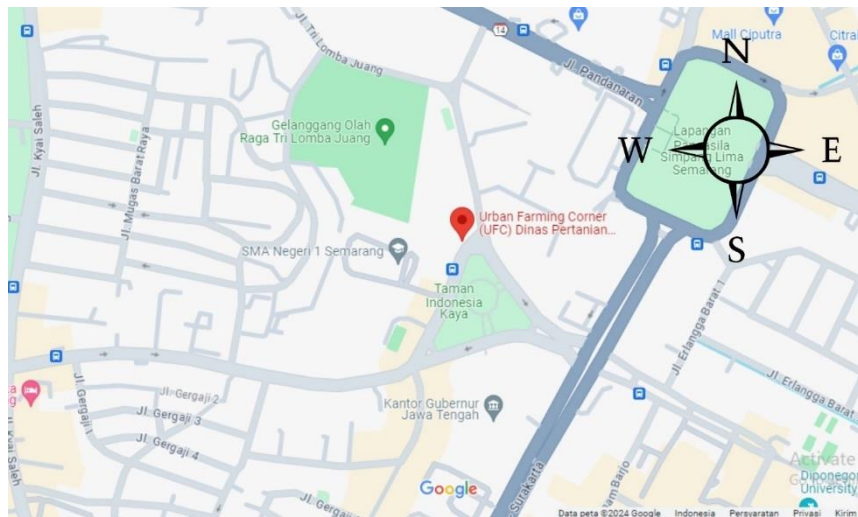
- Mulyati, S., Bukhari, A., & Putri, I. A. (2023). Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap atribut produk sayuran organik pada e-commerce kecil. *J. Prospek Agribisnis*. **2**: 107 – 118.
- Nurhadi, A. (2018). Preferensi konsumen gula kelapa di pasar godean Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Semarang: Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. (tidak dipublikasikan)
- Perdani, I. G. A. K. T., Ambarawati, I. G. A. A., & Artini, N. W. P. (2022). Analisis preferensi konsumen terhadap buah semangka di pasar tradisional Kota Denpasar. *J. Agribisnis dan Agrowisata*. **11**(1): 425 – 434.
- Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan studi kasus sebagai metode ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*. **26**(2): 126 – 136.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *J. Ilmiah Sosio Agribis*. **19**(1): 85 – 103.
- Purwantini, T. B. (2019). Pertanian organik: Konsep, kinerja, prospek, dan kendala. *J. Forum Penelitian Agro Ekonomi* **37**(2): 127 – 142.
- Puspasari, E. D. (2017). Preferensi konsumen dan strategi pemasaran produk puree bayam organik studi kasus di CV. Addin Abadi Bogor. *J. Teknologi Industri Pertanian*. **27**(2): 200 – 216.
- Rachma, N., & Umam, A. S. (2020). Pertanian organik sebagai solusi pertanian berkelanjutan di Era New Normal. *J. Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*. **1**(4): 328 – 338.
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *J. Manajemen dan Start-Up Bisnis*. **1**(1): 32 – 43.
- Ratnawati, E., Endang S. R., & Heru I. (2017). Analisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian sayuran organik di Kota Surakarta. *J. Agrista*. **5**(1): 25 – 35.
- Sadeli, A. H. & Utami, H. N. (2013). Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. *Trikonomika*. **12**(1): 61 – 71.
- Salimah, N. Q. (2019). Analisis perilaku konsumen terhadap permintaan wortel (*Daucus carota L.*) (Studi Kasus: Pasar Raya Medan Mega Trade Centre). Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Sari, M. A. A., & Antriyandarti, E. (2022). Preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran organik di kota surakarta pada masa pandemi Covid-19. *Paspalum: J. Ilmiah Pertanian*. **10**(2): 249 – 258.
- Silitonga, J. & Salman, S. (2014). Analisis permintaan konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Kota Pekanbaru. *J. Dinamika Pertanian*. **29**(1): 79 – 86.
- Simangunsong, A. (2017). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur wortel organik. Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Situmorang, R. T., Yuniarti, D., & Purnamasari, I. (2019). Penerapan metode full-profile dalam pengumpulan data untuk analisis konjoin. *J. Eksponensial*. **9**(2): 169 – 176.
- Sobari, E., & Fathurohman, F. (2017). Efektifitas penyiangan terhadap hasil tanaman wortel (*Daucus carota L.*) lokal Cipanas Bogor. *J. Biodjati*. **2**(1): 1 – 8.
- Styawan, A. A., Hidayati, N., & Susanti, P. (2019). Penetapan kadar  $\beta$ -karoten pada wortel (*Daucus carota, L*) mentah dan wortel rebus dengan spektrofotometri visibel. *J. Farmasi Sains dan Praktis*. **5**(1): 7 – 13.
- Sumarwan, U., & E. Palupi. (2017). Preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal serta implikasinya terhadap pendidikan konsumen cinta produk nasional. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **10**(2): 157 – 168.
- SPOI. (2019). Statistik Pertanian Organik Indonesia. Penerbit Aliansi Organik Indonesia, Bogor.
- Sumiati, N., H. Rosita, & I. Yulianti. (2016). Brand dalam implikasi. Malang: UB Press.
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2017). Preferensi konsumen terhadap atribut produk sayuran organik di Kota Bandar Lampung. *J. Penelitian Pertanian Terapan*. **17**(3): 203 – 211.
- Tangkulung, C. L. R. J., Pangemanan, & C. R. Ngangi. (2015). Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di hypermart Manado. *J. Pertanian UNSTRAT*. **4**(2): 1 – 25.
- Tinambunan, E., Setyobudi, L., & Suryanto, A. (2014). Penggunaan beberapa jenis mulsa terhadap produksi baby wortel (*Daucus carota L.*) varietas hibrida. *J. Produksi Tanaman*. **2**(1): 25 – 30.

- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2016). Atribut-atribut yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **9**(2): 136 – 146.
- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan harga sebagai variabel terpenting pada keputusan pembelian sayuran organik. *Ekspektra: J. Bisnis dan Manajemen*. **2**(1): 17 – 28.
- Yuarini, D. A. A., Satriawan, I. K., & Suardi, I. D. P. O. (2015). Strategi peningkatan kualitas produk sayuran segar organik pada CV. Golden Leaf Farm Bali. *J. Manajemen Agribisnis*. **3**(2): 93 – 109.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Peta Pasar Sehati Semarang



Skala peta 1 : 10.000

Keterangan:

Pasar Sehati Semarang diselenggarakan di lokasi Urban Farming Corner

## Lampiran 2. Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK**  
**WORTEL ORGANIK (*Daucus carota L.*) DI KOTA SEMARANG**  
**(STUDI KASUS: KOMUNITAS PASAR SEHATI SEMARANG)**  
**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO**

---

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, Saya Andara Nuradika Prisanti, mahasiswi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Saya sedang melakukan penyusunan tugas akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Wortel Organik (*Daucus carota L.*) di Kota Semarang (Studi Kasus: Komunitas Pasar Sehati Semarang)”. Saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini secara lengkap dan jujur sesuai keadaan yang sebenarnya. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini.

**KONSUMEN WORTEL ORGANIK**

1. Apakah Anda dalam satu bulan terakhir mengkonsumsi wortel organik?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah tujuan Anda membeli wortel organik untuk dikonsumsi pribadi?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah Anda anggota komunitas Pasar Sehati Semarang?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah Anda merupakan konsumen Pasar Sehati Semarang?
  - a. Ya
  - b. Tidak

**Lampiran 2. (Lanjutan)****IDENTITAS RESPONDEN**

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

Nama : .....

Alamat : .....

No. HP : .....

Usia : ..... tahun

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

Status Pernikahan : ( ) Belum Menikah ( ) Menikah

Jumlah Anggota Keluarga : ..... orang

Pendidikan Terakhir :

( ) SD ( ) SMA ( ) S1

( ) SMP ( ) D3 ( ) Pascasarjana

Pekerjaan :

( ) Ibu Rumah Tangga ( ) Pegawai Negeri Sipil ( ) Pegawai Swasta

( ) Wiraswasta ( ) Mahasiswa/Pelajar ( ) Lainnya : .....

Pendapatan per bulan :

( ) < Rp2.500.000

( ) ≥ Rp2.500.000 – Rp5.000.000

( ) > Rp5.000.000 – Rp7.500.000

( ) > Rp7.500.000 – Rp10.000.000

( ) > Rp10.000.000



## Lampiran 2. (Lanjutan)

### Perilaku Konsumsi

1. Apakah Anda sudah pernah berkunjung ke Pasar Sehati Semarang?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Berapa lama Anda sudah mengenal Pasar Sehati Semarang?
  - a. < 1 tahun
  - b. 1 – 2 tahun
  - c. > 2 tahun
3. Berapa kali Anda melakukan pembelian wortel organik di Pasar Sehati Semarang?
  - a. < 3 kali
  - b. 3 – 5 kali
  - c. > 5 kali
4. Berapakah jumlah wortel organik pada tiap pembelian?
  - a. < 3 kg
  - b. 3 – 5 kg
  - c. > 5 kg
5. Apa alasan Anda membeli wortel organik di Pasar Sehati Semarang?
6. Sudah berapa lama Anda berlangganan membeli wortel organik di Pasar Sehati Semarang?
7. Bagaimana cara Anda mengonsumsi wortel organik?
8. Dimana Anda biasanya membeli wortel organik selain di Pasar Sehati Semarang?

## Lampiran 2. (Lanjutan)

### Preferensi Konsumen

Petunjuk pengisian :

Beri penilaian pada setiap kolom yang berisi kombinasi atribut terkait penawaran wortel organik dengan cara dicentang pada angka skor dengan ketentuan berikut.

	Skala	Nilai	Keterangan
STS	1	Sangat Tidak Suka	Level atribut sangat tidak dikehendaki, saya pasti tidak akan membeli wortel organik dengan level atribut seperti ini.
TS	2	Tidak Suka	Level atribut tidak diinginkan, saya kemungkinan besar tidak akan membeli produk dengan kombinasi atribut seperti ini.
N	3	Netral	Level atribut sebaiknya dimiliki, saya kemungkinan akan membeli/tidak. Tergantung pada kondisi saat membeli.
S	4	Suka	Level atribut penting dimiliki produk wortel organik, saya kemungkinan besar akan membeli produk dengan level atribut ini.
SS	5	Sangat Suka	Level atribut mutlak dimiliki untuk komoditas wortel organik, saya pasti membeli produk dengan level atribut ini.

### Atribut Wortel Organik

Keterangan atribut :

1. Harga wortel organik dibedakan menjadi :
  - a. < Rp30.000,- / kg
  - b. Rp30.000 – Rp35.000,- / kg
  - c. >Rp35.000,- / kg
2. Ukuran wortel organik dibedakan menjadi :
  - a. Wortel besar
  - b. Wortel *baby*
3. Warna wortel organik dibedakan menjadi :
  - a. Oranye cerah
  - b. Oranye pucat

## Lampiran 2. (Lanjutan)

## 4. Kemasan wortel organik dibedakan menjadi :

- a. *Tray styrofoam*
- b. Plastik

Isilah data mengenai preferensi wortel organik berikut sesuai dengan petunjuk.

No.	Kombinasi Karakteristik				STS	TS	N	S	SS
	Harga	Ukuran	Warna	Kemasan	1	2	3	4	5
1.	<Rp30.000,- / kg	Wortel baby	Oranye pucat	Plastik					
2.	>Rp35.000,- / kg	Wortel besar	Oranye pucat	<i>Tray styrofoam</i>					
3.	<Rp30.000,- / kg	Wortel besar	Oranye pucat	Plastik					
4.	<Rp30.000,- / kg	Wortel besar	Oranye cerah	<i>Tray styrofoam</i>					
5.	<Rp30.000,- / kg	Wortel baby	Oranye cerah	<i>Tray styrofoam</i>					
6.	Rp30.000 – Rp35.000,- / kg	Wortel besar	Oranye cerah	Plastik					
7.	>Rp35.000,- / kg	Wortel baby	Oranye cerah	Plastik					
8.	Rp30.000 – Rp35.000,- / kg	Wortel baby	Oranye pucat	<i>Tray styrofoam</i>					

### Lampiran 3. Identitas Responden

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
1	34	Perempuan	Menikah	2	S1	Wiraswasta	$\geq 2.500.000 - 5.000.000$
2	22	Perempuan	Belum menikah	5	SMA	Mahasiswa/Pelajar	$< 2.500.000$
3	22	Perempuan	Belum menikah	4	SMA	Mahasiswa/Pelajar	$< 2.500.000$
4	47	Perempuan	Menikah	5	S1	Wiraswasta	$> 10.000.000$
5	64	Perempuan	Menikah	3	D3	Ibu Rumah Tangga	$< 2.500.000$
6	36	Laki-laki	Menikah	4	S1	Lainnya	$> 7.500.000 - 10.000.000$
7	45	Perempuan	Menikah	4	S1	Ibu Rumah Tangga	$\geq 2.500.000 - 5.000.000$
8	34	Perempuan	Menikah	3	S1	Ibu Rumah Tangga	$\geq 2.500.000 - 5.000.000$
9	21	Perempuan	Belum menikah	5	SMA	Mahasiswa/Pelajar	$< 2.500.000$
10	46	Perempuan	Menikah	3	S1	Wiraswasta	$< 2.500.000$
11	36	Perempuan	Menikah	5	SMA	Wiraswasta	$> 7.500.000 - 10.000.000$
12	59	Perempuan	Menikah	6	S1	Ibu Rumah Tangga	$\geq 2.500.000 - 5.000.000$
13	18	Perempuan	Belum menikah	5	SMA	Mahasiswa/Pelajar	$< 2.500.000$

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
14	40	Perempuan	Menikah	4	S1	Wiraswasta	≥ 2.500.000 – 5.000.000
15	21	Perempuan	Belum menikah	5	SMA	Mahasiswa/Pelajar	< 2.500.000
16	30	Perempuan	Menikah	4	S1	Ibu Rumah Tangga	≥ 2.500.000 – 5.000.000
17	18	Perempuan	Belum menikah	7	SMA	Mahasiswa/Pelajar	< 2.500.000
18	40	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
19	22	Perempuan	Belum menikah	3	SMA	Mahasiswa/Pelajar	< 2.500.000
20	22	Laki-laki	Belum menikah	5	SMA	Mahasiswa/Pelajar	< 2.500.000
21	48	Perempuan	Menikah	5	D3	Ibu Rumah Tangga	≥ 2.500.000 – 5.000.000
22	21	Perempuan	Belum menikah	4	SMA	Mahasiswa/Pelajar	< 2.500.000
23	38	Laki-laki	Menikah	3	S1	Lainnya	> 5.000.000 – 7.500.000
24	40	Laki-laki	Menikah	6	S1	Pegawai Swasta	> 10.000.000
25	39	Perempuan	Menikah	6	S1	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000 – 7.500.000
26	37	Perempuan	Menikah	3	S1	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
27	40	Perempuan	Menikah	4	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
28	43	Perempuan	Menikah	5	D3	Ibu Rumah Tangga	≥ 2.500.000 – 5.000.000
29	39	Laki-laki	Menikah	3	S1	Wiraswasta	> 5.000.000 – 7.500.000
30	29	Perempuan	Belum menikah	4	S1	Wiraswasta	< 2.500.000
31	25	Perempuan	Belum menikah	4	S1	Pegawai Swasta	< 2.500.000
32	31	Perempuan	Menikah	2	D3	Ibu Rumah Tangga	< 2.500.000
33	33	Laki-laki	Menikah	3	Pascasarjana	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
34	51	Perempuan	Menikah	6	Pascasarjana	Lainnya	> 10.000.000
35	35	Perempuan	Menikah	4	D3	Ibu Rumah Tangga	< 2.500.000
36	60	Perempuan	Menikah	6	S1	Ibu Rumah Tangga	< 2.500.000
37	46	Perempuan	Menikah	5	D3	Ibu Rumah Tangga	< 2.500.000
38	45	Perempuan	Menikah	4	D3	Wiraswasta	> 5.000.000 – 7.500.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
39	44	Laki-laki	Menikah	6	S1	Pegawai Swasta	> 10.000.000
40	29	Perempuan	Menikah	4	S1	Lainnya	≥ 2.500.000 – 5.000.000
41	40	Perempuan	Menikah	4	D3	Ibu Rumah Tangga	> 7.500.000 – 10.000.000
42	34	Laki-laki	Belum menikah	3	S1	Lainnya	≥ 2.500.000 – 5.000.000
43	36	Perempuan	Menikah	2	S1	Wiraswasta	≥ 2.500.000 – 5.000.000
44	42	Perempuan	Menikah	5	D3	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000 – 7.500.000
45	31	Perempuan	Menikah	2	S1	Wiraswasta	> 10.000.000
46	37	Perempuan	Menikah	5	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
47	27	Perempuan	Belum menikah	3	S1	Lainnya	< 2.500.000
48	35	Perempuan	Menikah	4	D3	Ibu Rumah Tangga	≥ 2.500.000 – 5.000.000
49	41	Laki-laki	Menikah	5	D3	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
50	52	Perempuan	Menikah	5	S1	Wiraswasta	> 5.000.000 – 7.500.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
51	29	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
52	41	Laki-laki	Menikah	3	D3	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
53	45	Perempuan	Menikah	5	S1	Wiraswasta	> 5.000.000 – 7.500.000
54	43	Perempuan	Menikah	5	S1	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
55	41	Laki-laki	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
56	49	Perempuan	Menikah	4	D3	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000 – 7.500.000
57	60	Perempuan	Menikah	7	Pascasarjana	Lainnya	> 10.000.000
58	38	Perempuan	Menikah	5	D3	Wiraswasta	> 7.500.000 – 10.000.000
59	26	Perempuan	Belum menikah	3	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
60	45	Perempuan	Menikah	4	Pascasarjana	Wiraswasta	> 10.000.000
61	54	Laki-laki	Menikah	5	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
62	43	Perempuan	Menikah	3	Pascasarjana	Wiraswasta	> 10.000.000



**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
63	38	Perempuan	Menikah	3	S1	Wiraswasta	> 10.000.000
64	46	Perempuan	Menikah	2	D3	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
65	40	Laki-laki	Menikah	3	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
66	24	Perempuan	Belum menikah	4	S1	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
67	42	Perempuan	Menikah	5	Pascasarjana	Wiraswasta	> 10.000.000
68	56	Perempuan	Menikah	6	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
69	35	Perempuan	Menikah	4	D3	Pegawai Negeri Sipil	> 5.000.000 – 7.500.000
70	47	Laki-laki	Menikah	5	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
71	47	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Swasta	> 10.000.000
72	40	Perempuan	Menikah	2	D3	Wiraswasta	> 10.000.000
73	38	Laki-laki	Belum menikah	3	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
74	51	Perempuan	Menikah	5	D3	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
75	50	Perempuan	Menikah	6	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
76	46	Laki-laki	Menikah	5	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
77	49	Perempuan	Menikah	5	D3	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
78	45	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
79	48	Perempuan	Menikah	4	S1	Wiraswasta	> 10.000.000
80	45	Perempuan	Menikah	5	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
81	38	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
82	52	Perempuan	Belum menikah	5	S1	Wiraswasta	> 7.500.000 – 10.000.000
83	43	Perempuan	Belum menikah	5	S1	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
84	46	Perempuan	Menikah	3	S1	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
85	56	Perempuan	Menikah	4	D3	Wiraswasta	> 7.500.000 – 10.000.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
86	46	Perempuan	Menikah	6	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
87	43	Perempuan	Menikah	5	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
88	44	Perempuan	Menikah	5	D3	Pegawai Swasta	> 10.000.000
89	53	Perempuan	Menikah	2	S1	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
90	45	Perempuan	Menikah	5	D3	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
91	47	Perempuan	Menikah	5	S1	Wiraswasta	> 10.000.000
92	57	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Swasta	> 10.000.000
93	23	Perempuan	Belum menikah	3	D3	Pegawai Swasta	> 5.000.000 – 7.500.000
94	42	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000
95	40	Perempuan	Menikah	4	Pascasarjana	Wiraswasta	> 10.000.000
96	55	Perempuan	Menikah	6	S1	Pegawai Swasta	> 7.500.000 – 10.000.000
97	62	Perempuan	Menikah	7	Pascasarjana	Lainnya	> 5.000.000 – 7.500.000

**Lampiran 3. (Lanjutan)**

No.	Usia	Jenis Kelamin	Status Pernikahan	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
	-tahun-			-orang-			-Rp-
98	44	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 7.500.000 – 10.000.000
99	47	Perempuan	Menikah	4	D3	Wiraswasta	> 5.000.000 – 7.500.000
100	48	Perempuan	Menikah	4	S1	Pegawai Negeri Sipil	> 10.000.000

#### Lampiran 4. Tabulasi Data Analisis Konjoin

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	2	5	5	5	5	1	4
2	4	5	4	5	4	4	5	5
3	3	2	3	5	4	4	2	2
4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	4	5	3
6	4	2	5	5	4	4	2	3
7	2	4	4	3	5	3	4	4
8	4	5	5	5	4	5	5	5
9	1	2	2	3	3	4	4	2
10	4	2	4	5	4	3	2	3
11	3	2	3	4	4	3	2	2
12	4	4	5	4	5	4	4	4
13	5	5	5	5	5	2	2	2
14	4	2	4	5	2	5	5	2
15	4	5	3	5	4	5	3	2
16	4	4	4	3	4	3	4	2
17	5	4	5	5	5	5	2	4
18	5	4	4	4	5	4	5	5
19	4	4	4	5	5	5	5	4
20	4	4	4	5	2	4	1	1
21	3	5	3	4	4	5	5	4
22	2	2	2	4	4	3	3	2
23	4	4	4	3	3	5	4	4
24	5	4	5	5	5	4	3	4
25	4	3	4	5	5	5	4	3
26	4	4	4	5	4	4	4	4
27	3	4	4	5	3	5	4	4
28	4	4	5	5	4	5	4	5
29	2	3	3	5	4	5	4	2
30	3	5	4	5	3	3	5	4
31	3	2	4	5	4	4	2	2
32	4	1	4	4	4	2	1	2
33	3	4	4	4	4	3	2	4
34	5	5	5	5	4	4	5	5
35	3	4	5	4	5	5	5	5
36	4	5	4	5	5	5	4	4
37	4	4	4	4	4	5	5	5

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
38	3	3	3	4	5	5	5	3
39	5	4	4	5	5	5	4	4
40	4	5	3	5	4	3	4	5
41	1	2	1	4	4	4	4	2
42	4	2	4	5	4	4	2	2
43	5	4	5	4	4	5	4	5
44	5	3	5	5	5	3	3	3
45	5	3	5	5	5	4	3	4
46	4	3	4	4	5	3	3	4
47	5	2	5	5	5	5	2	4
48	5	5	4	4	5	5	4	4
49	5	4	5	4	5	5	5	4
50	4	2	4	5	4	2	2	2
51	4	2	4	5	5	4	2	3
52	3	3	4	5	5	5	4	3
53	4	4	4	5	5	5	5	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	2	3	4	5	4	3	2	3
56	4	4	4	5	5	4	3	4
57	4	2	3	4	4	3	2	2
58	2	1	2	5	4	3	2	2
59	3	3	3	5	5	4	4	3
60	4	4	4	4	5	4	4	4
61	2	1	3	5	5	4	3	3
62	5	5	5	5	5	4	4	4
63	3	2	4	3	3	4	5	3
64	5	3	5	5	4	3	4	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	2	4	3	3	5	4	2
67	3	3	4	4	5	5	4	4
68	5	4	5	4	4	5	4	4
69	4	5	4	5	4	5	4	5
70	4	4	5	5	5	4	4	3
71	2	1	1	2	2	4	1	1
72	3	3	4	5	5	4	5	3
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	3	1	3	5	5	4	3	2

**Lampiran 4. (Lanjutan)**

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
75	2	2	3	4	4	3	4	2
76	2	2	3	4	5	5	5	4
77	2	3	4	3	3	5	4	5
78	3	5	3	4	4	5	4	5
79	4	4	4	5	5	5	4	4
80	3	4	5	5	4	3	3	4
81	3	2	3	5	4	4	2	3
82	2	2	2	4	3	4	3	2
83	4	2	2	3	5	3	4	4
84	1	1	1	5	4	5	4	2
85	3	3	2	4	5	4	5	2
86	3	5	3	5	5	3	3	5
87	3	4	4	5	5	5	4	3
88	4	4	5	5	4	4	5	5
89	2	2	3	4	5	5	3	2
90	5	1	5	5	5	5	5	2
91	4	5	5	3	3	5	4	3
92	5	4	4	4	5	4	4	4
93	2	3	4	4	3	2	4	2
94	5	1	1	3	5	2	5	5
95	4	4	5	4	5	5	5	4
96	2	4	3	4	5	4	3	3
97	5	4	4	5	5	4	4	4
98	2	2	3	5	5	4	4	3
99	2	3	4	5	5	5	4	3
100	4	4	4	5	5	5	5	4

Keterangan:

P = Rating penilaian tiap stimuli atau kombinasi atribut wortel organik

### Lampiran 5. Hasil Analisis Konjoin

#### Utilities

	Utility Estimate	Std. Error
Harga	<Rp30.000,- / kg	.297
	Rp30.000 – Rp35.000,- / kg	.006
	> Rp35.000,- / kg	-.303
Ukuran	wortel besar	.089
	wortel baby	-.089
Warna	oranye cerah	.321
	oranye pucat	-.321
Kemasan	tray styrofoam	.037
	plastik	-.037
(Constant)	3.747	.015

#### Importance Values

Harga	39.289
Ukuran	15.281
Warna	28.843
Kemasan	14.525

Averaged Importance Score

#### Correlations<sup>a</sup>

	Value	Sig.
Pearson's R	.999	.000
Kendall's tau	1.000	.000

a. Correlations between observed and estimated preferences



## Lampiran 6. Hasil Analisis Crosstab

### Jumlah Anggota Keluarga \* Jumlah Pada Tiap Pembelian Crosstabulation

Count

		Jumlah Pada Tiap Pembelian			Total
		< 3 kg	3 - 5 kg	> 5 kg	
Jumlah Anggota Keluarga	2 orang	3	2	2	7
	3 orang	13	4	1	18
	4 orang	23	9	0	32
	5 orang	21	7	2	30
	6 orang	4	4	2	10
	7 orang	1	1	1	3
Total		65	27	8	100

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jumlah Anggota Keluarga * Jumlah Tiap Pembelian	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.109 <sup>a</sup>	10	.168
Likelihood Ratio	13.836	10	.181
Linear-by-Linear Association	.735	1	.391
N of Valid Cases	100		

a. 12 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

**Lampiran 6. (Lanjutan)****Pendapatan \* Pekerjaan Crosstabulation**

Pendapatan per bulan (Rp)	Jenis Pekerjaan						Total
	Ibu Rumah Tangga	Wiraswasta	Pegawai Negeri Sipil	Mahasiswa /Pelajar	Pegawai Swasta	Lainnya	
<2.500.000	5	2	0	9	1	1	18
≥2.500.000–5.000.000	7	3	0	0	0	2	12
>5.000.000–7.500.000	3	5	1	0	8	2	19
>7.500.000–10.000.000	1	4	10	0	7	1	23
>10.000.000	0	10	11	0	5	2	28
Total	16	24	22	9	21	8	100

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pendapatan * Pekerjaan	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

**Chi-Square Tests**







	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	94.915 <sup>a</sup>	20	.000
Likelihood Ratio	92.463	20	.000
Linear-by-Linear Association	1.102	1	.294
N of Valid Cases	100		

a. 25 cells (83.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .96.

### Lampiran 7. Dokumentasi

	
<p>1) Wortel organik di Pasar Sehat</p>	<p>2) Wortel berwarna oranye cerah</p>
	
<p>3) Wortel <i>baby</i> dan kemasan plastik</p>	<p>4) Wortel besar dan berwarna oranye pucat</p>
	
<p>5) Kondisi Pasar Sehat Semarang</p>	<p>6) Kondisi Pasar Sehat Semarang</p>

**Lampiran 7. (Lanjutan)**

	
<p>7) Tenant sayuran organik</p>	<p>8) Suasana di Pasar Sehati Semarang</p>
	
<p>9) Dokumentasi bersama ketua komunitas</p>	<p>10) Dokumentasi bersama anggota komunitas</p>
	
<p>11) Wawancara dengan konsumen</p>	<p>12) Wawancara dengan konsumen</p>

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Andara Nuradika Prisanti, lahir di Jakarta pada tanggal 2 Januari 2002. Penulis merupakan putri kedua dari tiga bersaudara pasangan Bapak Harnoko Pribadi dan Ibu Elisa Rosianawati. Penulis bertempat tinggal di Kota Tangerang Selatan.

Penulis menempuh pendidikan sekolah dasar di SDS Tadika Puri dan tamat tahun 2014, sekolah menengah pertama di SMPN 4 Kota Tangerang Selatan dan taman pada tahun 2017, serta menempuh pendidikan sekolah menengah atas di SMAN 6 Kota Tangerang Selatan yang diselesaikan pada tahun 2020 dengan konsentrasi Ilmu Pengetahuan Alam. Tahun 2020, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Diponegoro Semarang pada Program Studi S-1 Agribisnis Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian melalui jalur SBMPTN. Penulis telah menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Penerapan Manajemen Risiko Produksi Pakcoy Hijau Organik (*Brassica rapa L.*) di Yayasan Bina Sarana Bakti Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor” dan telah disidangkan pada tanggal 23 Mei 2023.