

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN WORTEL  
ORGANIK (*Daucus carota L.*) DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus Komunitas Pasar Sehati Semarang)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ANDARA NURADIKA PRISANTI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 4**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN WORTEL  
ORGANIK (*Daucus carota L.*) DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus Komunitas Pasar Sehati Semarang)

Oleh

Andara Nuradika Prisanti  
NIM : 23020320130102

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2024

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Andara Nuradika Prisanti  
NIM : 23020320130102  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :  
**Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik (*Daucus carota L.*) di Kota Semarang (Studi Kasus Komunitas Pasar Sehati Semarang)**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide dan kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., MM., M.Sc.** dan **Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juni 2024

Penulis



Andara Nuradika Prisanti

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., MM., M.Sc.

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN WORTEL ORGANIK (*Daucus carota L.*) DI KOTA SEMARANG (STUDI KASUS KOMUNITAS PASAR SEHATI SEMARANG)

Nama Mahasiswa : ANDARA NURADIKA PRISANTI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320130102

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal ... 22 JUL 2024

Pembimbing Utama



Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., MM., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



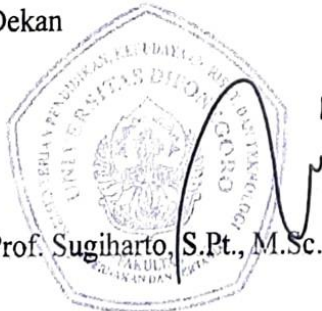
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



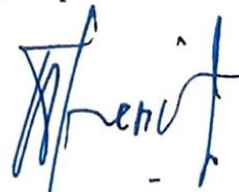
Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN WORTEL  
ORGANIK (*Daucus carota L.*) DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus Komunitas Pasar Sehati Semarang)**

**Oleh:  
Andara Nuradika Prisanti**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis kombinasi atribut wortel organik yang menjadi preferensi konsumen dan menganalisis atribut preferensi konsumen yang paling dipertimbangkan dalam membeli wortel organik di Pasar Sehati Semarang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Maret 2024 di Pasar Sehati Semarang, Kota Semarang. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa Pasar Sehati Semarang merupakan pasar yang dikelola oleh Komunitas Pasar Sehati Semarang, yang menjual produk pangan sehat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Pengambilan sampel responden penelitian adalah konsumen wortel organik di Pasar Sehati Semarang Kota Semarang. Penentuan responden dilakukan dengan metode *accidental sampling* dan *purposive sampling* dengan pengambilan sampel responden dilakukan secara *online* dan *offline* sejumlah 100 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan analisis Konjoin. Analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk menjelaskan data yang telah diolah pada hasil penelitian. Analisis Konjoin digunakan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap level atribut wortel organik yang terdiri dari harga, ukuran, warna, dan kemasan. Hasil analisis Konjoin menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai wortel organik yang memiliki harga <Rp30.000,/kg; ukuran wortel besar, berwarna oranye cerah, dan dikemas menggunakan tray *styrofoam*. Atribut yang dianggap konsumen paling penting saat membeli wortel organik adalah atribut harga.

**Kata kunci:** atribut, harga, Konjoin, penjualan, warna

**CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS OF ORGANIC  
CAROT PRODUCT (*Daucus carota L.*) IN SEMARANG CITY  
(Case Study: Pasar Sehati Semarang Community)**

**ABSTRACT**

*The research aimed to analyze the combination of organic carrot attributes preferred by consumers and to analyze the consumer preference attributes most considered when purchasing organic carrots at Pasar Sehati Semarang. The research was conducted from January to March 2024 at Pasar Sehati Semarang, Semarang City. The location was purposively selected considering that Pasar Sehati Semarang is managed by the Pasar Sehati Semarang Community, which sells healthy food products. The research method used was a case study method. The research respondents were organic carrot consumers at Pasar Sehati Semarang, Semarang City. Respondent selection was conducted using accidental sampling and purposive sampling methods with a total of 100 respondents sampled online and offline. The data used in this research were primary and secondary data. The obtained data were analyzed using quantitative descriptive analysis and Conjoint analysis. Quantitative descriptive analysis was used to explain the processed data in the research results. Conjoint analysis was used to analyze consumer preferences for the levels of organic carrot attributes, which consist of price, size, color, and packaging. The Conjoint analysis results revealed that the consumer preference for organic carrots at Pasar Sehati Semarang was for carrots with a price of <Rp30,000/kg; large size, bright orange color, and packaged in styrofoam trays. The attribute considered most important by consumers when purchasing organic carrots is the price.*

**Keywords:** *attributes, price, Conjoint, sales, color*

## KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen merupakan kesukaan dan ketidaksukaan individu terhadap suatu produk, baik barang maupun jasa, yang dikonsumsi. Preferensi konsumen terhadap wortel organik dipengaruhi oleh berbagai faktor dan kombinasi atribut. Preferensi konsumen yang selalu berubah terhadap suatu produk dari waktu ke waktu, penting bagi produsen atau pemasar untuk mengetahui preferensi konsumen agar dapat mengembangkan bisnisnya.

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan, sehingga penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., MM., M.Sc. selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen wali sekaligus koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah mendukung penulis dalam persiapan pembuatan skripsi ini.
4. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi penulis agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian.

5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi S1 Agribisnis yang telah memfasilitasi penulis agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian.
6. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi penulis agar dapat melaksanakan kegiatan penelitian.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Harnoko Pribadi dan Ibu Elisa Rosianawati, yang telah membesarkan penulis dan senantiasa memberikan dorongan serta doa dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Kedua saudara penulis, Ashiva Mutiara Prisanti dan Naila Aisha Prisanti yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman “Cat Rambut Ges” dan “Bocil Pener” yang turut menemani, memberikan dukungan, motivasi, dan hiburan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar.
10. Mahasiswa dengan NIM 23020320140147 yang telah membantu, menemani, menyemangati, dan mengafirmasi positif dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta bagi pihak yang berkepentingan.

Semarang, Juni 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Wortel.....	7
2.2. Perilaku Konsumen .....	8
2.3. Preferensi Konsumen .....	9
2.4. Atribut Produk.....	9
2.5. Penelitian Terdahulu .....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Waktu dan Lokasi .....	18
3.3. Metode Penelitian.....	18
3.4. Penentuan dan Pengambilan Sampel .....	19
3.5. Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	21
3.6. Mengolah dan Analisis Data .....	21
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1. Kondisi Umum Pasar Sehati Semarang .....	26

4.2. Karakteristik Responden .....	28
4.3. Perilaku Konsumen .....	38
4.4. Preferensi Konsumen .....	43
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1. Simpulan .....	53
5.2. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	14
2. Atribut dan Level Atribut Wortel Organik.....	22
3. Desain Stimuli Wortel Organik.....	23
4. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	29
5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
6. Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan .....	31
7. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	32
8. Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi-Square</i> antara Jumlah Anggota Keluarga dengan Jumlah pada Tiap Pembelian Wortel Organik .....	33
9. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
10. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	35
11. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per bulan .....	36
12. Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi-Square</i> Jenis Pekerjaan dengan Pendapatan per Bulan .....	38
13. Perilaku Konsumen Wortel Organik.....	39
14. Hasil Analisis Konjoin Atribut Wortel Organik .....	44
15. <i>Importance Values</i> Atribut Wortel Organik.....	45
16. <i>Predictive Accuracy</i> Analisis Konjoin .....	46

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	17

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Pasar Sehati Semarang .....	60
2. Kuesioner .....	61
3. Identitas Responden .....	66
4. Tabulasi Data Analisis Konjoin .....	75
5. Hasil Analisis Konjoin .....	78
6. Hasil Analisis Crosstab .....	79
7. Dokumentasi .....	81