



ANALISA YURIDIS KLAUSULA EKSONERASI DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE* MELALUI *MARKETPLACE* BERBASIS *USER GENERATED*

CONTENT

TUGAS AKHIR – SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat
guna menyelesaikan Program Sarjana Hukum

Oleh :

ANANDA NURUL FIKRI

NIM 11000120130669

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISA YURIDIS KLAUSULA EKSONERASI DALAM TRANSAKSI E-
COMMERCE MELALUI MARKETPLACE BERBASIS USER GENERATED
CONTENT

TUGAS AKHIR – SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat
guna menyelesaikan Program Sarjana Hukum

Oleh :

ANANDA NURUL FIKRI

NIM 11000120130669

Tugas Akhir dengan judul di atas telah disahkan dan disetujui untuk diperbanyak

Pembimbing I



Prof. Dr. Paramita Prananingtyas, S.H., LL.M.
NIP. 196906301993032002

Pembimbing II



Dr. Drs. Agus Saroni, M.H.
NIP. 196106171987031002

HALAMAN PENGUJIAN

ANALISA YURIDIS KLAUSULA EKSONERASI DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE MELALUI MARKETPLACE BERBASIS USER GENERATED

CONTENT

Dipersiapkan dan disusun

Oleh :

ANANDA NURUL FIKRI

NIM 11000120130669

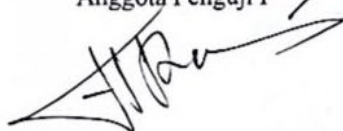
Telah diujikan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Juni 2024

Dewan Penguji
Ketua



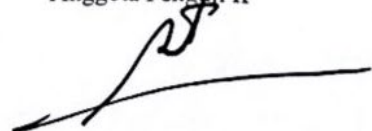
Prof. Dr. Paramita Prananingtyas, S.H., LL.M.
NIP. 196906301993032002

Anggota Penguji I




Dr. Drs. Agus Saron, M.H.
NIP. 196106171987031002

Anggota Penguji II



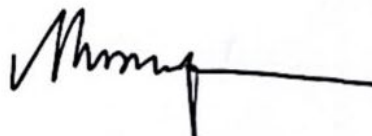
Rinitami Njatrijani, S.H., M.Hum.
NIP. 196108171987032001

Mengesahkan:
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Retno Saraswati, S.H., M.Hum.
NIP. 196711191993032002

Mengetahui:
Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum



Dr. Aditya Yuli Sulistyawan, S.H., M.H.
NIP. 198407092008121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir – Penulisan Hukum ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 17 Mei 2024



Ananda Nurul Fikri

NIM 11000120130669

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Manusia diciptakan bukan untuk sempurna, tetapi untuk berguna. Jadi lakukan saja kebaikan. Walaupun tidak sempurna, biarkan Tuhan yang menyempurnakan langkah.”

“Life isn’t a race; it’s about making the right decisions at the right time.

Everything happens at the exact moment it’s supposed to.”

-Charlotte Freeman-

Naskah Penulisan ini dipersembahkan untuk:

Diri sendiri, keluarga tersayang, orang-orang yang saya kasihi, dan

almamater Fakultas Hukum Universitas Diponegoro

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Penulis panjatkan atas hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan hukum yang berjudul “**ANALISA YURIDIS KLAUSULA EKSONERASI DALAM TRANSAKSI *E-COMMERCE* MELALUI *MARKETPLACE* BERBASIS *USER GENERATED CONTENT*”** sebagai salah satu tugas dan syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro. Tentu tak lupa dalam kesempatan ini pula Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro;
2. Ibu Prof. Dr. Retno Saraswati, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
3. Bapak Dr. Aditya Yuli Sulistyawan, S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
4. Bapak Muhyidin, S.Ag., M.Ag., M.H., selaku Ketua Bagian Hukum Perdata Bisnis Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
5. Bapak Kartika Widya Utama, S.H., M.H., selaku Dosen Wali atas dukungan dan arahan selama masa studi penulis;
6. Ibu Prof. Dr. Paramita Praningtyas, S.H., LL.M., selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan penulisan hukum ini;

7. Bapak Dr. Drs. Agus Saron, M.H., selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan penulisan hukum ini;
8. Ibu Rinitami Njatrijani, S.H., M.Hum. selaku Dosen Penguji III atas waktu dan arahnya selama Ujian Tugas Akhir berlangsung;
9. Kedua orang tua Penulis yang selalu memberikan dukungan, biaya, dan doa kepada Penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.
10. Adik dan keluarga besar Penulis yang selalu memberikan perhatian dan dukungan kepada Penulis dalam keadaan apapun
11. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan kebahagiaan yang mewarnai kehidupan Penulis selama hidup merantau di Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan hukum ini masih sangat jauh dari kata sempurna, sehingga masukan dan kritik dari para pembaca akan selalu Penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan hukum ini. Akhir kata, Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam proses pembuatan penulisan hukum ini Penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah SWT senantiasa mengampuni kesalahan kita dan berkenan menunjukkan jalan yang benar.

Semarang, 17 Mei 2024

Ananda Nurul Fikri

ABSTRAK

Seiring berkembangnya waktu, hadir *platform marketplace* berbasis *user generated content* (UGC) dimana penjual dapat mengunggah sendiri konten produk dagangnya secara langsung dan disertai ulasan (*review*) dari para pembeli yang merefleksikan tingkat kepuasan mereka atas produk tersebut. Konsep UGC juga mendorong tren kerja sama *endorsement* dengan *influencer* sebagai strategi pemasaran produk. Penyelenggaraan perdagangan melalui *platform marketplace* berbasis UGC tentu tidak lepas dari perjanjian bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan perjanjian bisnis dalam transaksi *e-commerce* melalui *platform marketplace* berbasis UGC yang mengandung klausula eksonerasi dan upaya perlindungan hukum bagi konsumen atas adanya klausula eksonerasi tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif, yakni penelitian hukum dengan data primer berupa peraturan perundang-undangan disertai teknik pengumpulan data berupa wawancara sebagai bahan tambahan analisis penulis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perjanjian bisnis yang berada pada lingkup *platform marketplace* berbasis UGC terindikasi mengandung klausula eksonerasi mulai dari perjanjian syarat dan ketentuan penggunaan *platform*, perjanjian jual-beli antara *merchant* dengan pembeli, hingga perjanjian *endorsement*. Perlindungan hukum atas adanya klausula eksonerasi tersebut berupa perlindungan preventif dan represif. Perlindungan preventif didasarkan pada beberapa ketentuan peraturan perundang-undangan, sementara perlindungan represif dapat ditempuh dengan jalur non-litigasi melalui BPSK maupun jalur litigasi dengan mengajukan gugatan baik diajukan sendiri ataupun melalui LPKSM.

Kata Kunci : *Marketplace, User Generated Content, Klausula Eksonerasi.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGUJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	7
1.5.2 Spesifikasi Penelitian.....	7
1.5.3 Jenis Data.....	8
1.5.4 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.5 Metode Analisis Data.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
1.7 Orisinalitas Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Umum Perjanjian	15
2.1.1 Pengertian Perjanjian.....	15

2.1.2 Syarat Sahnya Perjanjian.....	16
2.1.3 Perjanjian Baku.....	20
2.2 Tinjauan Umum <i>E-Commerce</i>.....	25
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	25
2.2.2 Bentuk-bentuk <i>E-Commerce</i>	25
2.3 Tinjauan Umum <i>Marketplace</i>.....	27
2.4 Tinjauan Umum <i>User Generated Content (UGC)</i>.....	29
2.5 Tinjauan Umum Klausula Eksonerasi	31
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
3.1 Hasil Penelitian	35
3.1.1 Pelaksanaan Perjanjian Bisnis dengan Klausula Eksonerasi Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Melalui <i>Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i>	35
3.1.2 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Melalui <i>Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i> yang Menerapkan Klausula Eksonerasi	45
3.2 Pembahasan	47
3.2.1 Pelaksanaan Perjanjian Bisnis dengan Klausula Eksonerasi Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Melalui <i>Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i>	47
3.2.2 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Melalui <i>Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i> yang Menerapkan Klausula Eksonerasi.....	66
BAB IV PENUTUP	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90