

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian	19
1.4 Outline Tesis.....	20
BAB II TELAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori Agensi	21
2.1.2 Teori Sinyal.....	24
2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	25
2.1.4 Kinerja Perusahaan	29
2.1.5 Nilai Perusahaan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Model dan Hipotesis	41
2.3.1 Model Penelitian.....	41

2.3.2	Hipotesis Penelitian	49
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Jenis & Sumber Data Penelitian	50
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel	51
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis	57
3.5.1	Metode Pengolahan Data	57
3.5.2	<i>Analysis Outer Model</i>	57
3.5.3	<i>Analysis Inner Model</i>	58
3.5.4	Uji Hipotesis	59
BAB IV	ANALISIS DATA	60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	60
4.2	Proses dan Hasil Analisis	62
4.2.1	<i>Analysis Inner Model</i>	62
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Implikasi Teoritis	83
5.3	Implikasi Kebijakan	84
5.4	Keterbatasan Penelitian	86
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN	99