



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**UPAYA PROMOSI D'JAVA STEAK PURWOKERTO MELALUI
INSTAGRAM GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR

TOSAN AYU PERMATA DEWI

40020619650035

SEKOLAH VOKASI

INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2024



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**UPAYA PROMOSI D'JAVA STEAK PURWOKERTO MELALUI
INSTAGRAM GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
Informasi dan Hubungan Masyarakat**

TOSAN AYU PERMATA DEWI

40020619650035

SEKOLAH VOKASI

INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Tosan Ayu Permata Dewi menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul: Upaya Promosi D'java Steak Purwokerto Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan merupakan hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tosan Ayu Permata Dewi

NIM : 40020619650035

Tanda Tangan :



Tanggal : Semarang, 05 Juni 2024

**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul : Upaya Promosi D'java Steak Purwokerto Melalui Instagram Guna
Meningkatkan Penjualan

Nama : Tosan Ayu Permata Dewi

NIM : 40020619650035

Semarang, 05 Juni 2024

Desetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo M.Si.

NIP. 1962013119871032001

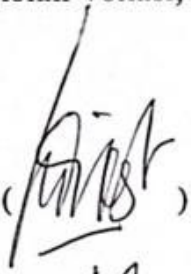


HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Tosan Ayu Permata Dewi
NIM : 40020619650035
Departemen/Program Studi : Informasi dan Budaya/Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Upaya Promosi D'java Steak Purwokerto Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

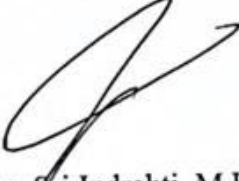
TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, MSi
NIP. 1962013119871032001
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014
Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom
NIP. 198002262014041001

()
()
()

Semarang, 05 Juni 2024

Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas


Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : TOSAN AYU PERMATA DEWI

NIM : 40020619650035

PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS

DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA

FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI

JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“UPAYA PROMOSI D’JAVA STEAK PURWOKERTO MELALUI
INSTAGRAM GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 05 Juni 2024

Yang menyatakan,



Tosan Ayu Permata Dewi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur selalu kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Upaya Promosi D’java Steak Purwokerto Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan”. Tugas akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat dan bisa digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan. Penyusunan tugas akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Serta untuk menambahkan pengetahuan mengenai ruang lingkup kehumasan dan produksi media *public relations*. Adapun tujuan lainnya yaitu untuk mengenalkan prodi sarjana terapan informasi dan hubungan masyarakat kepada klien karya bidang yaitu d’Java Steak Purwokerto. Pembahasan dari project tugas akhir ini terdapat 5 BAB, dan penyusunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, dimulai dengan pembahasan mengenai profile klien Tugas Akhir yaitu d’Java Steak Purwokerto. Melihat kendala yang sedang dihadapi d’Java Steak Purwokerto, maka dirumuskan inovasi berupa produksi konten promosi untuk Instagram @djavasteak.pwt untuk dalam meningkatkan penjualan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, pada tinjauan pustaka terdapat kajian karya terdahulu yang relevan dengan pembuatan video promosi melalui media sosial Instagram.

BAB III PENGKARYAAN PRODUK, membahas mengenai metode-metode yang telah dirancang untuk melaksanakan produksi pembuatan konten promosi d’Java Steak Purwokerto yaitu berupa pra produksi, produksi, dan paska produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pada bab ini dijelaskan mengenai analisis implementasi karya yang berupa perubahan atau penambahan yang terdapat di dalam karya serta pembahasan hasil produksi konten promosi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, dalam bab ini membahas mengenai kesimpulan dari hasil produksi konten promosi melalui Instagram *@djavasteak.pwt* dalam meningkatkan penjualan d'Java Steak Purwokerto.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Apa pun yang saya miliki, di mana pun saya berada, saya dapat melewati apa pun di dalam Dia yang menjadikan saya siapa saya."

(Filipi 4:13)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kupersembahkan bagi:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan dapat menyelesaikan Pendidikan saya di Universitas Diponegoro.
2. Orang tua dan saudara yang amat saya cintai, Bapak Harsono, Ibu Erna Warsih, Siti Alisthia Larasakti dan Tosan Indah Permata Dewi yang saya yakini berkat doa dan dukungan mereka sehingga bisa sampai di titik ini.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro yang kukasihi dan kuhormati, para dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang sangat berharga.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan anugrah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Upaya Promosi D’java Steak Purwokerto Melalui Instagram Guna Meningkatkan Penjualan” yang mana penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan anugrah-Nya penulis dapat beroleh pengharapan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik
2. Papah, Mamah, ci Tata, Indah yang selalu mendukung dalam setiap langkah saya dan selalu memberikan doa yang terbaik bagi saya.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam menjalankan project selama perkuliahan.
4. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
5. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si, selaku Sekertaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
6. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan kebijakan mekanisme penulisan Tugas Akhir.

7. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini..
8. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Om Handoyo selaku pemilik d'Java Steak Purwokerto yang turut mendukung dalam setiap proses yang saya hadapi selama menjalani Tugas Akhir.
11. Adhitya Dewanto Bhagaskoro sebagai kekasih yang selalu memberikan dukungan, cinta, kasih sayang dan semangat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Saya mengucapkan terimakasih banyak kepada sahabat-sahabat terbaik saya Nabilla Cahyaningrum, Louis Bertand Bintang Timur, Vanessa Safra Hanna Purba, Shelena Zaheera, Birguitha Ingrid Billiananty, Englisha Brilian Prabandari, Siti Fatimatusahro', Laksmi Kinanti, Della Alvira Purnamaputri, dan lain-lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Karena dukungan dari mereka yang membuat saya tetap kuat dan dapat berhasil hingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
13. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, *talent* yang terlibat, rekan-rekan inhum, rekan-rekan SMA dan saudara-saudara penulis.

ABSTRAK

d'Java Steak Purwokerto merupakan salah satu *restaurant* steak yang berada di Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Kendala utama yang dialami yaitu sejak pasca pandemi Covid-19 belum dapat stabil dan meningkat dalam penjualan sampai saat ini. Oleh karena itu, perlu upaya promosi daam membantu meningkatkan penjualan d'Java Steak Purwokerto. Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkayaan yang mana *output* yang dihasilkan melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini berupa konten promosi yang akan di unggah ke Instagram @djavasteak.pwt.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Konten Promosi, d'Java Steak Purwokerto

ABSTRACT

d'Java Steak Purwokerto is a steak restaurant located in Purwokerto, Banyumas Regency, Tegah Java. The main obstacle experienced is that since the post-Covid-19 pandemic, sales have not been able to stabilize and increase until now. Therefore, promotional efforts are needed to help increase sales of d'Java Steak Purwokerto. This final project uses a crafting method where the output is produced through pre-production, production and post-production stages. The results of preparing this Final Assignment are in the form of promotional content which will be uploaded to Instagram @djavasteak.pwt.

Keywords: Social Media, Instagram, Promotional Content, d'Java Steak Purwokerto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
UCAPAAAN TERIMA KASIH.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Luaran.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Karya Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Marketing Public Relations	6
2.2.2 Video Promosi	6
2.2.3 Instagram	6
BAB III PENGKARYAAN PRODUK.....	8
3.1 Metode Pengkaryaan	7
3.1.1 Pra Produksi	8

3.1.2	Pelaksanaan Produksi.....	8
3.1.3	Pasca Produksi.....	9
3.1.4	Tempat dan Waktu Pengkaryaan.....	9
3.2	Sumber Informasi Pengkaryaan.....	9
3.3	Konsep Karya Bidang.....	9
3.3.1	Klien Karya bidang.....	9
3.3.2	Profil d'Java Steak Purwokerto.....	9
3.3.3	Tempat dan Waktu Pengkaryaan.....	10
3.3.4	Jenis Karya Bidang.....	10
3.3.5	Konsep Karya Bidang.....	10
3.4	Budgeting.....	37
3.4.1	Video Promosi.....	37
3.4.2	Timeline Produksi.....	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	39
4.2	Analisis Implementasi Karya.....	39
4.3	Proses Pembuatan karya Bidang.....	39
4.3.1	Pra Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan Hasil Produksi.....	72
BAB V	PENUTUP.....	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Untuk d'Java Steak Purwokerto.....	75
5.2.2	Bagi Penulis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan d'Java Steak Purwokerto Sebelum Covid-19 Januari-Maret 2020.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Pendapatan d'Java Steak Purwokerto pasca pandemic Covid-19 Juli-Oktober 2023.....	3
Gambar 1. 3 Media Sosial Instagram d'Java Steak Purwokerto.....	3
Gambar 2. 1 TikTok vs. Reels Instagram Watch Rate.....	9
Gambar 4. 1 Editan Reels 1 App VN.....	42
Gambar 4. 2 Postingan Reels 1 @djavasteak.pwt.....	43
Gambar 4. 3 Editan Reels 2 App VN.....	45
Gambar 4. 4 Postingan Reels 2 @djavasteak.pwt.....	46
Gambar 4. 5 Editan Reels 3 Aplikasi VN.....	48
Gambar 4. 6 Editan Cover Reels 3.....	48
Gambar 4. 7 Postingan Reels 3 @djavasteak.pwt.....	49
Gambar 4. 8 Editan Reels 4 Aplikasi VN.....	51
Gambar 4. 9 Postinan Reels 4 di Instagram @djavasteak.pwt.....	52
Gambar 4. 10 Editing Reels 5 di Aplikasi VN.....	54
Gambar 4. 11 Postingan Reels 5 di Instagram @djavasteak.pwt.....	55
Gambar 4. 12 Editing Cover Reels 6.....	57
Gambar 4. 13 Editing reels 6 di App VN.....	57
Gambar 4. 14 Postingan Reels 6 di Instagram @djavasteak.pwt.....	58
Gambar 4. 15 Editan Reels 7 di App VN.....	60
Gambar 4. 16 Gambar Cover Reels 7.....	60
Gambar 4. 17 Postingan Reels 7 di Instagram @djavasteak.pwt.....	61
Gambar 4. 18 Editan Reels 8 di App VN.....	63
Gambar 4. 19 Postingan Reels 8 di Instagram @djavasteak.pwt.....	64
Gambar 4. 20 Editan Reels 9 di App VN.....	66
Gambar 4. 21 Cover Reels 9.....	66

Gambar 4. 22 Postingan Reels 9 di Instagram @djavasteak.pwt.....	67
Gambar 4. 23 Editan Reels 10 di App VN.....	69
Gambar 4. 24 Postingan Reels 10 di Instagram @djavasteak.pwt.....	70
Gambar 4. 25 Beranda Instagram @djavasteak.pwt.....	72
Gambar 4. 26 Insight Akun @djavasteak.pwt 22 Des-20 Jan.....	72
Gambar 4. 27 Postingan feeds Instagram @djavasteak.pwt.....	73
Gambar 4. 28 Postingan feeds Instagram @djavasteak.pwt.....	73
Gambar 4. 29 Dokumentasi anak 12 IPA 1 SMA N 1 Bobotsari.....	73
Gambar 4.30 Arsip Story Instagram @djavasteak.pwt.....	73
Gambar 4. 31 Grafik pendapatan d'Java Steak Purwokerto setelah konten promosi diunggah.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Standar Sequence Guide Reels 1	14
Tabel 3. 2 Standar Sequence Guide Reels 2	18
Tabel 3. 3 Standar Sequence Guide Reels 3	20
Tabel 3. 4 Standar Sequence Guide Reels 4	22
Tabel 3. 5 Standar Sequence Guide Reels 5	25
Tabel 3. 6 Standar Sequence Guide Reels 6	27
Tabel 3. 7 Standar Sequence Guide Reels 7	31
Tabel 3. 8 Standar Sequence Guide Reels 8	33
Tabel 3. 9 Standar Sequence Guide Reels 9	35
Tabel 3. 10 Standar Sequence Guide Reels 10	37
Tabel 3. 11 Rencana Budgeting	39
Tabel 3. 12 Timeline Produksi	40
Tabel 4. 1 Analisis Video Reels 1	43
Tabel 4. 2 Analisis Video Reels 2	46
Tabel 4. 3 Analisis Video Reels 3	49
Tabel 4. 4 Analisis Video Reels 4	52
Tabel 4. 5 Analisis Video Reels 5	55
Tabel 4. 6 Analisis Video Reels 6	58
Tabel 4. 7 Analisis Video Reels 7	61
Tabel 4. 8 Analisis Video Reels 8	64
Tabel 4. 9 Analisis Video Reels 9	67
Tabel 4. 10 Analisis Video Reels 10	70
Tabel 4. 11 Analisis video reels 1 sampai 10	73