



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HUMAS POLDA
JAWA TENGAH DALAM MENGEDUKASI KETERTIBAN DAN
KESELAMATAN DALAM BERKENDARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Infomasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

MIFTAHUL JANNAH TULLOH

40020619650104

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HUMAS POLDA
JAWA TENGAH DALAM MENGEDUKASI KETERTIBAN DAN
KESELAMATAN DALAM BERKENDARA**

Oleh

MIFTAHUL JANNAH TULLOH

40020619650104

Semarang, 26 Mei 2024

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom


NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkaryaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Miftahul Jannah Tulloh

NIM : 40020619650104

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Mei 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Miftahul Jannah Tulloh

NIM : 40020619650104

Program Studi : Informasi & Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Humas
Kepolisian Daerah Jawa Tengah Dalam Mengedukasi Ketertiban dan Keselamatan
Dalam Berkendara

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Departemen Informasi
dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

TIM PENGUJI

Pembimbing I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, MSi (.....)

Penguji II : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A (.....)

Semarang,

2024

Ketua Program Studi
Informasi dan Humas

Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : MIFTAHUL JANNAH TULLOH
NIM : 40020619650104
PROGRAM STUDI : S.TR. INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HUMAS POLDA
JAWA TENGAH DALAM MENGEDUKASI KETERTIBAN DAN
KESELAMATAN DALAM BERKENDARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 26 mei 2024.

Yang Menyatakan,



Miftahul Jannah Tulloh

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Lakukan hari ini apa yang orang lain tidak mau lakukan, lakukan besok apa yang orang lain tidak mampu lakukan”

MIFTAHUL JANNAH TULLOH

Persembahan :

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, atas Rahmat dan Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan yang saya tempuh di Universitas Diponegoro dengan hasil terbaik.
2. Universitas Diponegoro.
3. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.
5. Kapolda, Kabid, Pimpinan, Rekan Humas Polda Jawa Tengah.
6. Ayah saya Sutrisno dan ibu saya Wiyanti dan
7. Teman-teman D4 Informasi dan Humas Angkatan 2019.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Humas Polda Jawa Tengah dalam Mengedukasi Ketertiban dan Keselamatan dalam Berkendara” yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Pada Tugas Akhir ini Penulis membahas mengenai produksi media public relations berupa 5 (lima) video Iklan Layanan Masyarakat dengan harapan masyarakat Jawa Tengah lebih sadar dan mematuhi tata tertib berlalu lintas.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini diuraikan dalam 5 (lima) BAB dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini akan menjelaskan latar belakang permasalahan yang dimiliki oleh Polda Jawa Tengah terkait jumlah laka lantas dan pelanggaran lalu lintas selama tahun 2022-2023, penulis berharap masyarakat akan lebih sadar dan menaati tata tertib berlalu lintas.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini membahas mengenai kajian penelitian terdahulu beserta teori-teori yang relevan dan berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir yang dilakukan oleh Penulis. Teori ini diambil dari berbagai sumber, mulai dari buku, jurnal, dan internet yang berkaitan dengan pembuatan produk akhir yang diproduksi oleh Penulis.

BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA. Bab ini menjelaskan tentang pembuatan karya bidang yang terdiri dari tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai rancangan anggaran, jadwal produksi, dan karya bidang yang akan diproduksi dan tertuang dalam Standard Sequence Guide (SSG).

BAB IV PEMBAHASAN. Pada bab ini menjelaskan secara detail mengenai gambaran umum permasalahan dan proses pelaksanaan pembuatan karya bidang

berupa 5 (lima) video Iklan Layanan Masyarakat, tahap perancangan dan analisis hasil.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil produksi serta saran terhadap penciptaan karya bidang yang telah diproduksi Penulis.

ABSTRAK

Polda Jawa Tengah sepanjang tahun 2022 sampai dengan tahun 2023 menghadapi isu prioritas yaitu pelanggaran lalu lintas dan laka lantas. Humas Polda Jawa Tengah berupaya memberikan kontribusi penuh seperti sosialisasi dan menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi. Tugas akhir ini memproduksi lima video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertujuan untuk memberikan edukasi dan himbauan kepada masyarakat agar tetap tertib dan mematuhi rambu-rambu lalu lintas, sehingga meminimalisir terjadinya kecelakaan lalu lintas serta video ILM. Video ILM memiliki tema seperti melawan arus, ugal-ugalan, bermain hp sambil berkendara, yellow box junction, dan marka zig-zag. Hasil dari lima video ILM yang telah dibuat, mendapatkan berbagai macam respon dari masyarakat sehingga instagram Humas Polda Jawa Tengah menjadi interaktif. Komentar pada video ILM yang menuju kearah positif dan mereka menyampaikan bahwa video tersebut bukan hanya sekedar konten, namun dapat memberikan edukasi dan himbauan kepada *audience*, bahwa keselamatan pengendara itu penting. Menurut Ajun Komisaris Polisi (AKP) Edy Purwanto, S.H. selaku Kepala Urusan (Kaur) Multimedia Bidang Humas video ILM dinilai efektif untuk memberikan himbauan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Humas Polda Jateng, Edukasi, Lalu Lintas

ABSTRACT

The Central Java Regional Police are currently facing priority issues, namely traffic violations and traffic accidents. Public Relations of the Central Java Regional Police seeks to provide full contributions such as outreach and using social media to disseminate information. This final assignment produces five Public Service Advertisement (PSA) videos aimed at providing education and advice to the public to remain orderly and obey traffic signs, thereby minimizing the occurrence of traffic accidents. The method used by the author is a qualitative method. The five Public Service Advertisement (PSA) videos have themes such as going against the flow, being reckless, playing with your cell phone while driving, yellow box junctions, and zig-zag markings. The results of the five Public Service Advertisement videos that were made received various responses from the public so that the Central Java Regional Police Public Relations Instagram became interactive. Comments on the Public Service Advertisement (ILM) video are in a positive direction and they say that the video is not just content, but can provide education and appeal to the audience, that driver safety is important. According to AKP Edy Purwanto, S.H. as Head of Multimedia for Public Relations, the ILM video was considered effective in providing an appeal to the public.

Keywords: Public Service Advertisements, Central Java Regional Police Public Relations, Education, Traffic

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR TABEL.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat	15
1.5 Luaran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Karya Terdahulu	17
2.2 Peran Public Relations	18
2.3 Produksi Media <i>Public Relations</i>	20
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	21
2.5 Edukasi.....	27
2.6 Instagram.....	27
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA.....	30

3.1	Profile Humas Polda Jawa Tengah.....	30
3.2	Metode Penciptaan Karya	36
3.3	Diagram Alir Pembuatan.....	40
3.4	Metode Pelaksanaan.....	41
3.5	Konsep Penciptaan Karya Bidang.....	42
3.6	Segmentasi	43
3.7	Mekanisme Produksi.....	69
3.8	Budgeting.....	71
3.9	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	71
	BAB IV	73
	HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Gambaran Umum.....	73
4.2	Tahap Perancangan.....	74
4.3	Analisis Hasil	83
	BAB V.....	90
	PENUTUP.....	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Usia Responden Kuesioner	10
Gambar 3. Profil Instagram Humas Polda Jateng.....	13
Gambar 4. Insight Jangkauan Instagram Humas Polda Jateng.....	13
Gambar 5. Insight Rentang Usia Pengikut Instagram.....	14
Gambar 6. Kantor Polda Jawa Tengah.....	30
Gambar 7. Logo Humas Polda Jateng	32
Gambar 8. Struktur Organisasi Humas Polda Jateng.....	35
Gambar 9. Diagram Alir Penciptaan Karya	40
Gambar 10. Story Board Marka Zig Zag.....	67
Gambar 11. Story Board Ugal – ugalan di Jalan Raya	67
Gambar 12. Story Board Nyalmon (Lawan Arus)	68
Gambar 13. Story Board Yellow Box Junction.....	68
Gambar 14. Story Board Main HP sambil berkendara	69
Gambar 15. Perubahan Konsep Video ILM Cenglu	75
Gambar 16. Perubahan Konsep Video ILM Marka	75
Gambar 17. Follow Up Talent Video ILM.....	76
Gambar 18. Pemilihan Lokasi Take Video	76
Gambar 19. Sewa Peralatan Produksi Video	77
Gambar 20. Penulis Sedang Setting Kamera	78
Gambar 21. Briefing Talent Pengendara.....	79
Gambar 22. Take Video Penjelasan dari Polda Jateng.....	79
Gambar 23. Briefing Talent Polisi	80
Gambar 24. Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro	81
Gambar 25. Proses Editing Video ILM	81
Gambar 26. Penyerahan dan Koordinasi Unggah Video ILM.....	82
Gambar 27. Video ILM Main HP Sambil Berkendara.....	84
Gambar 28. Video ILM Lawan Arus	85
Gambar 29. Video ILM Marka Segitiga Zigzag Berwarna Kuning.....	86
Gambar 30. Video ILM Yellow Box Junction	87
Gambar 31. Video ILM Ugal-Ugalan	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Laka di Jawa Tengah Tahun 2022	2
Tabel 2. Data Laka di Jawa Tengah Selama 1 Semester 2023	3
Tabel 3. Data Pelanggaran di Jawa Tengah Selama 1 Semester 2023	5
Tabel 4. Data Operasi Patuh Candi di Jawa Tengah Bulan Juli 2023	7
Tabel 5. Data Operasi Patuh Candi di Jawa Tengah Tahun 2023	9
Tabel 6. Anggaran dan Fasilitas	71
Tabel 7. Jadwal Pelaksanaan TA	72