

**PRODUKSI KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TOLAK POLITIK UANG
SEBAGAI MEDIA EDUKASI**



TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Mahrus Andriansah

40020619650122

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUBUNGAN
MASYARAKAT**

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024

**PRODUKSI KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TOLAK POLITIK UANG
SEBAGAI MEDIA EDUKASI**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat**

Disusun Oleh :

Mahrus Andriansah NIM : 40020619650122

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUBUNGAN
MASYARAKAT**

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka.

Nama : Mahrus Andriansah

Nim : 40020619650122

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mahrus Andriansah', written over a faint rectangular box. The signature is stylized and includes a small '2' in the upper left corner of the box.

Tanggal : 22 Febuari 2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : MAHRUS ANDRIANSAH
NIM : 40020619650122
PROGAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRODUKSI KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TOLAK POLITIK UANG SEBAGAI MEDIA EDUKASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 22 Februari 2024

Yang Menyatakan



Mahrus Andriansah

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TOLAK POLITIK UANG
SEBAGAI MEDIA EDUKASI**

OLEH

MAHRUS ANDRIANSAH

40020619650122

Semarang, 22 Maret 2024

DISETUJUI OLEH :

Dosen Pembimbing :



Agus Naryoso, S.Sos, M.Si
NIP. 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

1. Nama Lengkap : Mahrus Andriansah
2. Nim : 40020619650122
3. Program Studi : D4 Informasi & Hubungan Masyarakat
4. Judul tugas Akhir : Produksi Konten Video Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang Sebagai Media Edukasi


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro TIM PENGUJI

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso, S.Sos, M.Si
NIP. 197508312002121002



Penguji I : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A
NIP. 198502112019032009

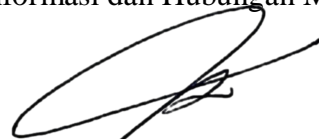


Penguji II : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S.
NIP. 196110261987021001



Semarang, 21 Juni 2024

Ketua Program Studi
Str Informasi dan Hubungan Masyarakat



Dra. Sri Indrahti, M. Hum

NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Produksi Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang.

Pada Tugas Akhir ini Penulis membahas mengenai tentang produksi Iklan Layanan Masyarakat yang berbetuk konten video, Tolak Politik uang sebagai edukasi Masyarakat melalui sosial media. Untuk mengedukasi di era digital seperti saat ini. Edukasi melalui sosial media cukup efektif

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. embahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam 5 (lima) BAB sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN : Bab ini akan menjelaskan latar belakang permasalahan mengenai Praktik Poltik Uang yang sudah menjadi budaya Ketika akan diadakannya pemilihan pemimpin atau pejabat politik teertentu. Meskipun sudah ada pasal yang mengatur Namun praktik politik uang masih terus terjadi. Hal tersebut masih terus terjadi karena Calon Pemimpin akan merekurs Masyarakat biasa/bukan tim kampanye resmi untuk melakukan praktik politik uang. Dengan car aitu maka tidak bisa di anggap melanggar pasal, karena di pasal tersebut tertulis bahwa “Penyelenggara, peserta hingga tim kampanye dilarang menjanjikan atau memberikan uang atau materi lainnya kepada peserta kampanye pemilu”. Namun juga sebaliknya dengan Sebagian besar Masyarakat, mereka tidak mau berangkat ke TPS jika tidak menerima Politik Uang

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas kajian penelitian terdahulu beserta teori-teori yang yang relevan dan berkaitan dengan penyusunan tugas akhir yang dilakukan oleh Penulis. Teori ini diambil dari berbagai sumber, mulai dari jurnal di internet dan melakukan wawancara di Bawaslu Kabupaten Rembang yang berkaitan dengan pembuatan produk akhir yang diproduksi oleh Penulis.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Bab ini menjelaskan tentang pembuatan karya bidang yang terdiri dari tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada bab ini juga akan dijelaskan Proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang. Selain itu juga menjelaskan mengenai rancangan anggaran, jadwal produksi dan karya bidang yang akan dikesekusi yang tertuang dalam *Standar Sequence Guide (SSG)*

BAB IV PEMBAHASAN : Pada bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum permasalahan dan proses pelaksanaan pembuatan karya bidang berupa 5 Konten Vidio Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang

BAB V PENUTUP : Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil produksi dan saran terhadap penciptaan karya bidang yang telah diproduksi Penulis.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

“ Setiap orang mempunyai cara sukses sendiri – sendiri, sikapi hidup saling mengerti dan jadilah diri sendiri”

- Mahrus Andriansah _

Dipersembahkan Untuk :

1. Allah SWT
2. Universitas Diponegoro
3. Sekolah Vokasi Undip
4. Program Studi D4 Informasi dan HumasUndip
5. Kedua orang tua
6. Seluruh Anggota Bawaslu Kabupaten Rembang
7. Keluarga besar D4 Informasi & Hubungan Masyarakat segenap Civitas Akademika, Bapak/Ibu Dosen dan Teman - teman saya selama saya di Universitas Diponegoro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Video Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang Sebagai Media Edukasi”. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat dan bisa digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari perhatian serta bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dengan karunia-Nya pelaksana proyek bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga tercinta saya, Ayah Afif Efendi, Ibu Mahfudhoh, dan Adik Ahmad Arya Danu yang selalu pelaksana proyek jadikan motivasi untuk selalu belajar dan tiada hentinya memberikan semangat sebagai dorongan penulis dalam menjalankan masa kuliah dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam segala hal di kampus.
4. Ibu Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Penulisan Laporan Hasil Akhir ini.
5. Mas Agus Naryoso S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, motivasi dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan Project Tugas Akhir ini.
6. Mas Agus Naryoso S.Sos, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan selama masa studi dan pelaksanaan Project Tugas akhir.
7. Mba Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A selaku dosen penguji 1 yang telah menguji, memberikan arahan, dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. selaku dosen penguji 2 yang telah menguji, memberikan arahan, dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

9. Pak Totok Suparyanto, S.E., M.H selaku Ketua Badan Pengawas Pemilu Kabupaten Rembang, yang membantu penulis dalam pemberian informasi, saran dan masukan untuk kelancaran Project Tugas Akhir ini.
10. Seluruh pejabat maupun Anggota Bawaslu kabupaten rembang yang memberikan arahan dan saran selama penulis melakukan Projrct Tugas Akhir ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan magang ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik kepada pelaksana proyek sendiri dan kepada para pembaca secara umumnya.

.

ABSTRAK

Judul : Produksi Konten Video Iklan Layanan Masyarakat Tolak politik Sebagai Media Edukasi

Tugas akhir ini berisikan tentang Produksi Konten Video Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang Sebagai Media Edukasi dan berkerjasama dengan Bawaslu Kabupaten Rembang. Project Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang dampak negatif politik uang. Politik uang termasuk identifikasi masalah karena membawa dampak negatif yaitu dapat merusak paradigma bangsa dan hanya akan menciptakan sistem pemerintahan yang korup. Namun politik uang masih terus terjadi karena masyarakat sudah menganggap sebagai hal biasa bahkan sudah menganggap budaya dari dulu hingga sekarang ketika akan diadakannya pemungutan suara. Adanya fenomena tersebut Maka diperlukan edukasi kepada masyarakat. Di era digital seperti saat ini melakukan edukasi melalui konten video dinilai cukup efektif. Maka dari itu penulis melakukan produksi konten video Iklan layanan Masyarakat sebagai sarana edukasi. Dalam proses produksi Iklan layanan Masyarakat ini melalui tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi berisikan kegiatan seperti pengumpulan data, pembuatan ide konsep cerita, konfirmasi talent dan persiapan alat produksi. Selanjutnya tahap produksi yaitu melakukan pengambilan gambar atau take video di lapangan. Setelah pengambilan video selesai maka dilanjut tahap terakhir yaitu pasca-produksi. Tahap pasca-produksi berisikan kegiatan penyelesaian produksi seperti editing video, analisa hasil bersama klien serta publikasi. Produksi konten video yang dibuat tentunya juga melauai beberapa hambatan dan perubahan antara perencanaan ide konsep dan hasil produksi. Dengan demikian konten video Iklan Layanan Masyarakat yang telah dibuat diharapkan mampu menyampaikan pesan – pesan yang mudah diterima dan mampu mengedukasi atau meningkatkan masyarakat tentang dampak negatif dari Politik Uang.

Kata Kunci :Produksi Konten Video Iklan Layanan Masyarakat Tolak Politik Uang Sebagai Media Edukasi, Bawaslu Kabupaten Rembang.

ABSTRACT

Title :Production of Video Content for Public Service Advertisements Rejecting politics as an Educational Media

This final assignment contains Video Content Production for Public Service Advertisements Rejecting Money Politics as an Educational Media and in collaboration with Bawaslu of Rembang Regency. This final project was created with the aim of increasing public awareness about the negative impacts of money politics. Money politics includes problem identification because it has a negative impact, namely that it can damage the nation's paradigm and will only create a corrupt government system. However, money politics still continues because people consider it normal and even consider it a culture from the past until now when voting is held. Due to this phenomenon, public education is needed. In the current digital era, providing education through video content is considered quite effective. Therefore, the author produces video content for public service advertisements as a means of education. The production process for Public Service Advertisements goes through three stages, namely pre-production, production and post-production. The pre-production stage contains activities such as data collection, creating story concept ideas, confirming talent and preparing production equipment. The next stage of production is taking pictures or taking videos in the field. After the video shooting is complete, the final stage continues, namely post-production. The post-production stage contains production completion activities such as video editing, analysis of results with clients and publication. The production of video content that is created of course also goes through several obstacles and changes between planning concept ideas and production results. In this way, the video content of the Public Service Advertisement that has been created is expected to be able to convey messages that are easy to accept and able to educate or improve the public about the negative impacts of Money Politics.

Keywords : Production of Video Content for Public Service Advertisements Rejecting Money Politics as an Educational Media, Bawaslu Rembang Regency.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | II |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | III |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | IV |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | V |
| KATA PENGANTAR..... | VI |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | VII |
| UCAPAN TERIMAKASIH | VIII |
| ABSTRAK | X |
| ABSTRACT..... | XI |
| DAFTAR ISI | XII |
| DAFTAR TABEL..... | XIV |
| DAFTAR GAMBAR | XIV |
| DAFTAR LAMPIRAN | XV |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Tema | 1 |
| 1.2 Judul | 1 |
| 1.3 Latar Belakang | 1 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan..... | 4 |
| 1.6 Manfaat..... | 4 |
| 1.7 Luaran..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Kajian Penulisan Terdahulu..... | 6 |
| 2.2 Humas Pemerintah atau <i>Government Public Relations</i> | 7 |
| 2.3 Produksi Iklan Layanan Masyarakat | 7 |
| 2.4 Edukasi | 8 |
| 2.5 Sarana Edukasi | 8 |
| 2.6 Instagram | 9 |
| 2.7 Videografi..... | 10 |
| 2.8 Editing Video..... | 16 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 18 |
| 3.1 Konsep Penciptaan Karya..... | 18 |
| 3.2 Konsep Karya Bidang | 20 |
| 3.3 Standard Sequence Guide..... | 21 |
| 3.3.1. Standard Sequence Guide Vidio Iklan Layanan Masyarakat 1 | 21 |
| 3.3.2. Standard Sequence Guide Vidio Iklan Layanan Masyarakat2 | 24 |
| 3.3.3. Standard Sequence Guide Vidio Iklan Layanan Masyarakat3 | 27 |
| 3.3.4. Standard Sequence Guide Vidio Iklan Layanan Masyarakat4 | 30 |
| 3.3.5. Standard Sequence Guide Vidio Iklan Layanan Masyarakat5 | 32 |
| 3.4 Story Board..... | 35 |
| 3.4.1 Story Board Video Iklan Layanan Masyarakat 1 | 35 |
| 3.4.2 Story Board Video Iklan Layanan Masyarakat 2 | 38 |
| 3.4.3 Story Board Video Iklan Layanan Masyarkat 3 | 42 |
| 3.4.4 Story Board Video Iklan Layanan Masyarakat 4 | 46 |
| 3.4.5 Story Board Video Iklan Layanan Masyarakat 5 | 48 |
| 3.5 Tutorial penggunaan | 52 |
| 3.6 Tata Cara Pembuatan | 52 |
| 3.7 Proses Pengujian..... | 56 |
| 3.8 Timeline Pelaksanaan | 57 |
| 3.9 Rancangan Anggaran..... | 58 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1. Gambaran Umum Permasalahan..... | 59 |
| 4.2. Proses Pembuatan Karya Bidang | 60 |
| 4.3. Analisis Video dengan Standar Squince Guide (SSG)..... | 64 |
| 4.4. Analisis Video dengan Standar Squince Guide (SSG)..... | 71 |
| BAB V PENUTUP | 73 |
| LAMPIRAN..... | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.8. 1 Timeline Pelaksanaan..... | 57 |
| Tabel 3.9. 1 Rancangan Anggaran | 58 |
| Tabel 4.3.1. 1 Perubahan dari pra produksi dan pasca produksi..... | 65 |
| Tabel 4.3.2. 1 Perubahan dari pra produksi dan pasca produksi..... | 66 |
| Tabel 4.3.3. 1 Perubahan dari pra produksi dan pasca produksi..... | 68 |
| Tabel 4.3.4. 1 Perubahan dari pra produksi dan pasca produksi..... | 69 |
| Tabel 4.3.5. 1 Perubahan dari pra produksi dan pasca produksi..... | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 1 Tahap pelaksanaan | 18 |
| Gambar 4.2. 1 Penulis Berkoordinasi dengan anggota bawaslu | 60 |
| Gambar 4.2. 2 video melalui media sosial bawaslu Kabupaten Rembang | 61 |
| Gambar 4.2. 3 menjelaskan dan mengarahkan para talent..... | 61 |
| Gambar 4.2. 4 . Memilih dan Mengatur set Lokasi | 62 |
| Gambar 4.2. 5 Mempersiapkan properti | 62 |
| Gambar 4.2. 6 Penulis sedang mengoperasikan Camera | 63 |
| Gambar 4.2. 7 Penulis melakukan pengeditan melalui kinemaster | 64 |
| Gambar 4.3.1. 1 Proses editing dan mengatur colour grading | 65 |
| Gambar 4.3.1. 2 Proses editing mengatur volume dan menghilangkan noise | 66 |
| Gambar 4.3.2. 1 Proses Mengatur Color Grading | 67 |
| Gambar 4.3.2. 2 Mengatur Volume | 67 |
| Gambar 4.3.3. 1 Proses mengatur Colour grading | 68 |
| Gambar 4.3.3. 2 proses mengatur volume | 68 |
| Gambar 4.3.4. 1 Proses mengatur control volume | 69 |
| Gambar 4.3.4. 2 Mengatur Volume suara | 70 |
| Gambar 4.3.5. 1 mengatur Colour grading | 71 |
| Gambar 4.3.5. 2 Mengatur kontrol volume | 71 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----------|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian..... | 77 |
| Lampiran 2 Formulir Permohonan Informasi..... | 77 |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 78 |
| Lampiran 4 Foto Penulis Dan Mas Arfian Anggota Bawaslu..... | 78 |
| Lampiran 5 Foto Persiapan ILM Ke 2 | 79 |