



**VIDEO PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MEDIA *PUBLIC*
RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
DESA WISATA CONTO KECAMATAN BULUKERTO
KABUPATEN WONOGIRI**

TUGAS AKHIR

**LOUIS BERTRAND BINTANG TIMUR
40020619650158**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**



**VIDEO PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MEDIA *PUBLIC*
RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
DESA WISATA CONTO KECAMATAN BULUKERTO
KABUPATEN WONOGIRI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
Informasi dan Hubungan Masyarakat**

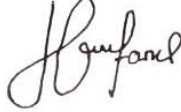
**LOUIS BERTRAND BINTANG TIMUR
40020619650158**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Louis Bertrand Bintang Timur menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul: Video Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Media *Public Relations* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Conto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama	: Louis Bertrand B.T
NIM	: 40020619650158
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: Semarang, 5 Juni 2024

**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Nama : Louis Bertrand Bintang Timur
NIM : 40020619650158
Program Studi atau Konsentrasi : Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Video Promosi Sebagai Strategi
Pemasaran Media *Public Relations* Untuk
Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa
Wisata Conto Kecamatan Bulukerto
Kabupaten Wonogiri.

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diuji sebagai syarat meraih gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Semarang, 16 Mei 2024
Dosen Pembimbing,



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si
NIP. 1962013119871032001

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Louis Bertrand Bintang Timur
NIM : 40020619650158
Departemen/Program Studi : Informasi dan Budaya/Sarjana Terapan
Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Video Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Media
Public Relations Untuk Meningkatkan Jumlah
Pengunjung Desa Wisata Conto Kecamatan
Bulukerto Kabupaten Wonogiri.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si
NIP. 1962013119871032001
Penguji I : Dr. Adi Nugroho, M.Si
NIP. 196510171993111001
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani. S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1992021220201222



Semarang, 5 Juni 2024
Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Louis Bertrand Bintang Timur
NIM : 40020619650158
Program Studi atau Konsentrasi : Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat
Departemen : Informasi dan Budaya
Fakultas : Sekolah Vokasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

VIDEO PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MEDIA *PUBLIC RELATIONS* UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DESA WISATA CONTO KECAMATAN BULUKERTO KABUPATEN WONOGIRI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*). Merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 5 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Louis Bertrand B.T

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Video Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Media *Public Relations* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Conto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri”. Tugas akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat dan bisa digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan.

Penyusunan tugas akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, serta untuk menambah pengetahuan mengenai ruang lingkup kehumasan dan produksi media *public relations*. Adapun tujuan lainnya yaitu untuk mengenalkan program studi sarjana terapan informasi dan hubungan masyarakat kepada *client* karya bidang yaitu Desa Wisata Conto, Kecamatan Bulukerto, Kabupaten Wonogiri.

Pembahasan dari *project* tugas akhir ini terdapat 5 BAB, dan penyusunannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN : Diawali dengan membahas latar belakang masalah mengenai potensi dari Desa Wisata Conto serta permasalahan yang sedang dihadapi hingga menjadikan Desa Wisata Conto tidak kunjung mengalami kenaikan jumlah pengunjung secara signifikan. Serta dijelaskan rumusan masalah untuk menciptakan *output* produk tugas akhir berupa pembuatan video *reels Instagram* untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Pada tinjauan pustaka berisi mengenai kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam *project* tugas akhir. Terdapat juga beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Berisi mengenai tahap-tahap produksi karya bidang yang terbagi menjadi 3 tahapan yaitu : tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai anggaran biaya serta naskah atau *Standar Sequence Guide* (SSG).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dari proses produksi karya bidang yaitu pembuatan video *reels Instagram* Desa Wisata Conto dan penjelasan tentang pembagian *jobdesc* selama proses produksi berlangsung serta dijelaskan mengenai analisis implementasi karya berupa perubahan atau penambahan yang terdapat dalam karya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN : Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil produksi karya bidang. Adapun kesimpulan dan saran ini merujuk pada Desa Wisata Conto dalam meningkatkan penyebaran informasi agar lebih dikenal secara luas.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jika anda tidak bisa melakukannya dengan baik, lakukanlah dengan cinta.”

-Mother Teresa-

“Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar.”

-Nelson Mandela”

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

-Filipi 4:13-

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

- 1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunianya dan rahmatnya kepada seluruh umat manusia.*
- 2. Kedua orang tua Bapak Vincentius Roch Budiarto dan Ibu Yulia Indri Hastuti yang selalu mendukung dan mendoakan anaknya dalam menggapai cita-cita.*
- 3. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro, yang terhormat dan berdedikasi tinggi dalam membimbing.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur selalu dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Video Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Media *Public Relations* Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Conto Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri”. Tuhan yang senantiasa memberikan Rahmat dan pertolongan-Nya kepada penulis, sehingga dengan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Vincentius Roch Budiarto dan Ibu Yulia Indri Hastuti yang penulis sayangi, cintai dan banggakan. Tiada hentinya selalu memberikan doa, dukungan serta semangat di mana pun berada dan apapun kondisinya.
2. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk merancang tugas akhir ini.
3. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, semangat serta motivasi dalam penulisan tugas akhir dengan penuh kesabaran.
4. Arifa Rachma Febriyani. S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

6. Bapak/Ibu dan Kakak-kakak Pokdarwis Desa Wisata Conto serta Paguyuban Duta Wisata Wonogiri, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan *project* tugas akhir di Desa Wisata Conto.
7. Dinas Pariwisata Kabupaten Wonogiri yang telah mendukung dan bersedia meminjam sarana dan prasarana guna menunjang keberhasilan pembuatan *project* di Desa Wisata Conto.
8. Tosan Ayu Permata Dewi dan Nabilla Cahyaningrum, selaku partner kesana kemari dalam tugas akhir, selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk keberhasilan bersama.
9. Satria, Alfa, Jeva, Axcel, Bagus, Ganang, Damar, Ricky, Dina, Arum, Sabrina, Lidya, Gita, Fitri, Yumna, Sinta, Dinda, Anissa, Firli, Orvint, Silvi, Novi, Retha, Ingrid, Barbara, Karina, Janetta, Tarissa, Anjeli yang selalu menemani dan memberikan *support* sebagai teman seperjuangan dalam mengusahakan terselesaikannya tugas akhir ini.
10. Teman-teman Kost Lahesa Sumurboto yang telah memberikan rangkulan selama merasakan suasana rantau.
11. Teman-teman OMK yang telah memberikan dukungan dan menyediakan rumah yang hangat ketika penulis pulang ke Wonogiri.

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis juga mohon saran serta masukan dari pembaca. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pembaca.

Semarang, 5 Juni 2024



Penulis

ABSTRAK

Desa Wisata Conto merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi wisata tinggi di Kecamatan Bulukerto, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Desa Wisata Conto tidak hanya memiliki destinasi wisata yang bisa dibanggakan melainkan juga mempunyai aneka ragam UMKM dan budaya yang terus dikembangkan dan dilestarikan hingga saat ini. Desa Wisata Conto selalu berupaya membangun dan meningkatkan fasilitas publik untuk kenyamanan pengunjung, hingga pada akhirnya dilirik pemerintah dan mendapat penghargaan serta masuk ke dalam 75 Desa Wisata terbaik secara Nasional. Akan tetapi sejak diterimakan penghargaan dan pasca pandemi Covid-19 Desa Wisata Conto belum mengalami peningkatan jumlah pengunjung secara signifikan.

Oleh karena itu, perlu adanya Strategi *Marketing Public Relations* guna membantu menyebarkan informasi terkait Desa Wisata Conto sehingga dapat dikenal oleh masyarakat secara luas. Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkaryaan dengan *output* yang dihasilkan melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan tujuan untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung Desa Wisata Conto. Hasil dari penyusunan Tugas akhir ini berupa konten video promosi yang akan diunggah ke akun *Instagram @wisata.desa.wonogiri*.

Kata Kunci : Desa Wisata, Instagram, Video Promosi, Kabupaten Wonogiri

ABSTRACT

Conto Tourism Village is one of the areas that has high tourism potential in Bulukerto District, Wonogiri Regency, Central Java. Conto Tourism Village not only has tourist destinations to be proud of, but also has a variety of MSMEs and cultures that continue to be developed and preserved to this day. Conto Tourism Village always strives to build and improve public facilities for the convenience of visitors, until finally it was glimpsed by the government and received awards and entered into the 75 best Tourism Villages nationally. However, since receiving the award and after the Covid-19 pandemic, Conto Tourism Village has not experienced a significant increase in the number of visitors.

Therefore, there is a need for a Marketing Public Relations Strategy to help disseminate information related to Conto Tourism Village so that it can be known by the public at large. This Final Project uses the work method with output produced through the pre-production, production, and post-production stages with the aim of being able to increase the number of visitors to Conto Tourism Village. The result of the preparation of this final project is in the form of promotional video content that will be uploaded to the Instagram account @wisata.desa.wonogiri.

Keywords : Tourism Village, Instagram, Promotional Video, Wonogiri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Bagi Penulis	7
1.4.2 Bagi Desa Wisata Conto	7
1.4.3 Bagi Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat	8
1.5 Luaran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Karya Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Produksi Media <i>Public Relations</i>	11
2.2.2 Strategi Pemasaran	12
2.2.3 Promosi	12

2.2.4 Videografi	13
2.2.5 Media Sosial <i>Instagram</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
3.1 Metode Pengkaryaan.....	18
3.1.1 Pra Produksi	18
3.1.2 Produksi	19
3.1.3 Pasca Produksi	20
3.1.4 Tempat dan Waktu Pengkaryaan	20
3.1.5 Sumber Informasi Pengkaryaan	20
3.2 Konsep Karya Bidang	21
3.2.1 Klien Karya Bidang	21
3.2.2 Profil.....	21
3.2.3 Jenis Karya Bidang	22
3.2.4 Konsep Karya Bidang	22
3.2.5 Tahap Produksi	46
3.2.6 <i>Editor</i>	48
3.2.7 <i>Budgeting</i>	50
3.3 <i>Timeline</i> Produksi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Implementasi Karya	52
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang	52
4.2.1 Pra Produksi	52
4.3 Luaran Tambahan <i>Feed Instagram</i>	82
4.4 Pembahasan Hasil Produksi	98
4.5 Evaluasi Kerja	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Untuk Desa Wisata Conto.....	100
5.2.2 Bagi Penulis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kunjungan Wisatawan Per Juli 2022	4
Tabel 2 Data Kunjungan Wisatawan Hingga Juni 2023	4
Tabel 3 <i>Standar Sequence Guide Reels 1</i>	24
Tabel 4 <i>Standar Sequence Guide Reels 2</i>	26
Tabel 5 <i>Standar Sequence Guide Reels 3</i>	27
Tabel 6 <i>Standar Sequence Guide Reels 4</i>	31
Tabel 7 <i>Standar Sequence Guide Reels 5</i>	33
Tabel 8 <i>Standar Sequence Guide Reels 6</i>	36
Tabel 9 <i>Standar Sequence Guide Reels 7</i>	38
Tabel 10 <i>Standar Sequence Guide Reels 8</i>	39
Tabel 11 <i>Standar Sequence Guide Reels 9</i>	42
Tabel 12 <i>Standar Sequence Guide Reels 10</i>	44
Tabel 13 <i>Tool</i> Dalam Proses <i>Editing</i> Video.....	46
Tabel 14 Alat Penunjang Proses Produksi	47
Tabel 15 Tabel Rencana <i>Budgeting</i>	50
Tabel 16 <i>Timeline</i> Produksi	51
Tabel 17 Perubahan Reels 1	54
Tabel 18 Perubahan Reels 2	56
Tabel 19 Perubahan Reels 4.....	61
Tabel 20 Perubahan Reels 5	64
Tabel 21 Perubahan Reels 6.....	66
Tabel 22 Perubahan Reels 7.....	68
Tabel 23 Perubahan Reels 8.....	72
Tabel 24 Perubahan Reels 9.....	74
Tabel 25 Perubahan Reels 10.....	77
Tabel 26 <i>Feed Instagram</i>	82
Tabel 27 Analisis Reels 1 sampai 10	93
Tabel 28 Data Kunjungan Wisatawan Per Juli 2023	98
Tabel 29 Data Kunjungan Wisatawan Rentang Waktu Januari – April 2024.....	99
Tabel 30 Anggaran Produksi Tugas Akhir.....	104
Tabel 31 <i>Timeline</i> Produksi Tugas Akhir	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potret Desa Conto Dari Atas	2
Gambar 1.2 Pengumuman Penghargaan ADWI 2023	3
Gambar 1.3 Berita tentang Desa Wisata Conto	5
Gambar 3.1 Gunung Besek / Blingir Arit	23
Gambar 3.2 Caffé Askara Bhumi.....	25
Gambar 3.3 Goa Resi	29
Gambar 3.4 Pintu Masuk Goa Resi.....	30
Gambar 3.5 Tradisi Budaya Ngrekso Bumi.....	32
Gambar 3.6 Kolam Renang Soko Langit Di Atas Bukit.....	35
Gambar 3.7 Suasana Pasar Dhoplang	41
Gambar 3.8 Transaksi Jual Beli Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Dhoplang	41
Gambar 4.1 Editing Reels 1 <i>App PowerDirector</i>	55
Gambar 4.2 Cover Reels 1	55
Gambar 4.3 Tanggal <i>Upload</i> Reels 1	55
Gambar 4.4 Editing Reels 2 <i>App CapCut</i>	57
Gambar 4.5 Cover Reels 2	58
Gambar 4.6 Tanggal <i>Upload</i> Reels 2.....	58
Gambar 4.7 Editing Reels 3 <i>App PowerDirector</i>	59
Gambar 4.8 Editing Reels 3 <i>App PowerDirector</i>	59
Gambar 4.9 Cover Reels 3	60
Gambar 4.10 Tanggal <i>Upload</i> Reels 3.....	60
Gambar 4.11 Editing Reels 4 <i>App PowerDirector</i>	62
Gambar 4.12 Cover Reels 4	63
Gambar 4.13 Tanggal <i>Upload</i> Reels 4.....	63
Gambar 4.14 Editing Reels 5 <i>App CapCut</i>	64
Gambar 4.15 Cover Reels 5	65
Gambar 4.16 Tanggal <i>Upload</i> Reels 5.....	65
Gambar 4.17 Editing Reels 6 <i>App PowerDirector</i>	67
Gambar 4.18 Cover Reels 6	67

Gambar 4.19 Tanggal <i>Upload</i> Reels 6.....	67
Gambar 4.20 Editing Reels 7 <i>App CapCut</i>	70
Gambar 4.21 Cover Reels 7	71
Gambar 4.22 Tanggal <i>Upload</i> Reels 7.....	71
Gambar 4.23 Editing Reels 8 <i>App CapCut</i>	72
Gambar 4.24 Cover Reels 8	73
Gambar 4.25 Tanggal <i>Upload</i> Reels 8.....	73
Gambar 4.26 Editing Reels 9 <i>App CapCut</i>	75
Gambar 4.27 Cover Reels 9	76
Gambar 4.28 Tanggal <i>Upload</i> Reels 9.....	76
Gambar 4.29 Editing Reels 10 <i>App CapCut</i>	79
Gambar 4.30 Editing Reels 10 <i>App CapCut</i>	80
Gambar 4.31 Cover Reels 10	81
Gambar 4.32 Tanggal <i>Upload</i> Reels 10.....	81
Gambar 4.33 OSIS SMPN 1 Bulukerto	94
Gambar 4.34 GPAI Purwantoro.....	95
Gambar 4.35 SD Djam'atul Ichwan Surakarta	95
Gambar 4.36 OSIS SMPN 2 Purwantoro.....	96
Gambar 4.37 PT. Agromix Lestari Yogyakarta.....	97