



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO ANIMASI IKLAN KOMERSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI PELATIHAN KESEHATAN DI BALAI
PELATIHAN KESEHATAN SEMARANG**

TUGAS AKHIR

M SYAHRIL RIZAL

40020619650155

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2024



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO ANIMASI IKLAN KOMERSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI PELATIHAN KESEHATAN DI BALAI
PELATIHAN KESEHATAN SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat**

M SYAHRIL RIZAL

40020619650155

SEKOLAH VOKASI

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEMARANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan sesuai fakta dengan sumber”

Nama : M Syahril Rizal

NIM : 40020619650155

Tanda Tangan :



Tanggal : 5 Mei 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO ANIMASI IKLAN KOMERSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI PELATIHAN KESEHATAN DI BALAI
PELATIHAN KESEHATAN SEMARANG**

Oleh :

M SYAHRIL RIZAL

NIM. 40020619650155

Semarang, 6 Mei 2024

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si.

NIP 196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : M Syahril Rizal
NIM : 40020619650155
Program Studi/Konsentrasi : Informasi dan Humas / *Public Relations*
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Animasi Iklan Komersial Untuk Meningkatkan Partisipasi Pelatihan Kesehatan Di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada

Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si. (.....)
NIP. 1962013119871032001
Penguji 1 : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si. (.....)
NIP. 197508312002121002
Penguji 2 : Yayuk Endang Irawati S.S., M.A. (.....)
NIP. 198502112019032009

Semarang, 13 Juni 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP 1966002151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : M SYAHRIL RIZAL
NIM : 40020619650155
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PRODUKSI VIDEO ANIMASI IKLAN KOMERSIAL UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI PELATIHAN KESEHATAN DI BALAI PELATIHAN KESEHATAN
SEMARANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 2 Februari 2024

Yang Menyatakan


M Syahril Rizal

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **”Produksi Video Animasi Iklan Komersial Untuk Meningkatkan Partisipasi Pelatihan Kesehatan Di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah di program studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari lingkungan yang membantu selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu sehingga dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada Tugas Akhir yang penulis kerjakan. Maka dari itu, dengan penuh kesadaran yang terbentuk di dalam diri, penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran sebagai bahan evaluasi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan dapat menjadi pedoman serta wawasan baru bagi pembaca.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“ Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu“ -Umar bin Khattab

M Syahril Rizal

Dipersembahkan untuk:

1. Universitas Diponegoro
2. Sekolah Vokasi
3. Prodi Sarjana Terapan
Informasi dan
Hubungan Masyarakat
4. Bapak, Ibu, dan
Keluarga
5. Sahabat dan Teman-Teman
6. Seluruh Staff Bidang Humas
7. Seluruh Pegawai Balai Pelatihan
Kesehatan Semarang

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Produksi Video Animasi Iklan Komersial Untuk Meningkatkan Partisipasi Pelatihan Kesehatan Di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang” yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dari judul tersebut penulis bekerja sama dengan Balai Pelatihan Kesehatan.

1. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:
2. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak tersayang penulis, Bapak Ngatemin, beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi dari awal sebelum penulis memulai studinya.
4. Pintu Surgaku, Ibu Ngadinah terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang selalu diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala dan lemah. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
5. Terima kasih sebesar-besarnya untuk keluarga besar yang tidak ada hentinya untuk memberikan doa dan dukungan selama penulis melakukan studi di Universitas Diponegoro.
6. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
7. Alm. Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa studi.
8. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang

telah memberikan pengarahan menyusun Tugas Akhir ini.

9. Balai Pelatihan Kesehatan Semarang, terkhusus Pak Asep, Pak Sulkan, Bu Ari, Bu Dila, Pak Arif, Mas Ganang, dan Mas Irfan yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan memberikan informasi dan data untuk penulis.
10. Seluruh pejabat Balai Pelatihan Kesehatan Semarang yang telah memberikan arahan kepada penulis selama pengerjaan project Tugas Akhir ini.
11. Teman satu Kos Sumurboto Boys, Adib, Argha, Rizky, Dhana, Dylan, Febri, Gilang, Rafii, Wisnu, Mario dan Yahya yang senantiasa memberi semangat dan motivasi selama pelaksanaan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman saya ngebrest family, Budi, Irfan, Rafi, Angga, Ali, Mas Rizal, dan Mas Adam yang senantiasa memberi semangat dan motivasi selama pelaksanaan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
13. Mahasiswa Angkatan 2019, terimakasih telah menjadi teman penulis semasa kuliah.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Judul : Produksi Video Animasi Iklan Komersial Untuk Meningkatkan Partisipasi Pelatihan Kesehatan Di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang

Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah program video animasi iklan komersial untuk Balai Pelatihan Kesehatan Semarang sebagai Iklan Komersial untuk meningkatkan partisipasi pelatihan kesehatan di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang. Masalah yang teridentifikasi adalah menurunnya partisipasi pelatihan yang disebabkan oleh faktor seperti kurangnya informasi pelatihan yang ada di Balai Pelatihan Kesehatan.

Program video animasi iklan komersial yang diproduksi oleh proyek ini dimaksudkan untuk menyediakan konten yang mudah diakses dan informatif tentang Balai Pelatihan Kesehatan Semarang, panduan pendaftaran pelatihan, dan informasi pelatihan kesehatan. Proses pra produksi ini meliputi ide cerita, memahami target *audiens*, *Time Schedule*, *Standart Sequence Guide* dan *Storyboard*. Proses produksi ini meliputi *desain asset*, *animating*, *record* narasi, serta *backsound effect*. Proses pasca produksi merupakan tahap editing menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro*.

Hasil yang diharapkan dari proyek ini adalah produksi program video animasi iklan komersial yang informatif dan menarik yang dapat meningkatkan partisipasi peserta pelatihan kesehatan, adanya video animasi iklan komersial di Balai Pelatihan Kesehatan Semarang dapat menginspirasi dan meningkatkan partisipasi peserta pelatihan kesehatan, kemudian menjadi kesadaran pada partisipasi pelatihan kesehatan berikutnya, serta berkontribusi pada upaya Balai Pelatihan Kesehatan Semarang dalam mempromosikan pelatihan kesehatan.

Kata Kunci : Video Animasi, Iklan Komersial, Balai Pelatihan Kesehatan Semarang

ABSTRACT

Title : Commercial Advertising Animation Video Production to Increase Health Training Participation at the Semarang Health Training Center

This final project aims to produce a commercial advertising animated video program for the Semarang Health Training Center as a Commercial Advertisement to increase health training participation at the Semarang Health Training Center. The problem identified was the decline in training participation caused by factors such as the lack of training information available at the Health Training Center.

The commercial advertising animation video program produced by this project is intended to provide easily accessible and informative content about the Semarang Health Training Center, training registration guides, and health training information. This pre-production process includes story ideas, understanding the target audience, Time Schedule, Standard Sequence Guide and Storyboard. This production process includes asset design, animating, narrative recording, and background sound effects. The post-production process is the editing stage using the Adobe Premiere Pro application.

The expected result of this project is the production of an informative and interesting commercial advertising animation video program that can increase the participation of health training participants. The presence of commercial advertising animation videos at the Semarang Health Training Center can inspire and increase participation of health training participants, then create awareness of training participation. next health, as well as contributing to the efforts of the Semarang Health Training Center in promoting health training.

Keywords : Animation Videos, Commercial Advertisements, Semarang Health Training Center

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Luaran.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Karya Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian Humas	10

2.2.2 Tujuan Humas.....	11
2.3 Produksi Media Public Relations	12
2.3.1 Pengertian Media Public Relations.....	12
2.3.2 Tujuan Media Public Relations	13
2.4 Produksi Video.....	13
2.4.1 Pengertian Video	14
2.5 Naskah.....	14
2.6 Animasi	15
2.6.1 Jenis-jenis Animasi.....	15
2.6.2 Prinsip-prinsip Animasi	16
2.6.3 Komponen Animasi	16
2.6.4 Proses Pembuatan Animasi	17
2.6.5 Video Animasi	18
2.7 Periklanan.....	19
2.8 Media Sosial.....	19
2.9 Tiktok	20
BAB III	21
METODE PELAKSANAAN	21
3.1 Klien Penciptaan Karya.....	21
3.2 Profil Balai Pelatihan Kesehatan Semarang	21
3.3 Konsep Penciptaan Karya	24
3.3.1 Mekanisme Produksi	24
3.4 Budgeting	98
3.5 Segmentasi	98
3.5.1 Segmentasi Demografis	98
3.5.2 Segmentasi Geografis	98
3.6 Timeline Project	99

BAB IV	100
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	100
4.1 Tahap Perancangan	101
4.1.1 Pra Produksi.....	101
4.1.2 Produksi	107
4.1.3 Pasca Produksi	112
4.2 Hasil Review Klien Terhadap Produksi	124
4.3 Pembahasan Hasil	125
4.4 Evaluasi Karya	126
BAB V	127
PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Peserta Pelatihan Kesehatan pada tahun 2021-2023	2
Gambar 1. 2 Grafik 8 Negara Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia	4
Gambar 4. 1 Mencari Asset Karakter di Web Freepik.....	107
Gambar 4. 2 Hasil Karakter	108
Gambar 4. 3 Pembuatan Asset Video Animasi.....	108
Gambar 4. 4 Proses Penggerakan Asset.....	109
Gambar 4. 5 Proses Penggerakan Animasi	109
Gambar 4. 6 Proses Record Narasi	110
Gambar 4. 7 Record Narasi.....	111
Gambar 4. 8 Hasil Pencarian BackSound	111
Gambar 4. 9 Proses Pengeditan Menggunakan Adobe Premiere Pro	112
Gambar 4. 10 Proses Cut Point Menggunakan Adobe Premiere Pro	113
Gambar 4. 11 Proses Pengaturan Durasi Menggunakan Adobe Premiere Pro	114
Gambar 4. 12 Proses Memasukan Musik yang digunakan menggunakan Adobe Premiere Pro.....	114
Gambar 4. 13 Postingan Video Animasi Iklan Komersial - 1	115
Gambar 4. 14 Postingan Video Animasi Iklan Komersial – 2.....	116
Gambar 4. 15 Postingan Video Animasi Iklan Komersial - 3	117
Gambar 4. 16 Postingan Video Animasi Iklan Komersial - 4	117
Gambar 4. 17 Postingan Video Animasi Iklan Komersial - 5	118
Gambar 4. 18 Postingan Video Iklan Komersial - 6.....	119
Gambar 4. 19 Postingan Video Iklan Komersial - 7	120
Gambar 4. 20 Postingan Video Iklan Komersial - 8.....	120
Gambar 4. 21 Postingan Video Iklan Komersial - 9.....	121
Gambar 4. 22 Postingan Video Iklan Komersial - 10.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #1	27
Tabel 3. 2 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #2	30
Tabel 3. 3 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #3	33
Tabel 3. 4 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #4	36
Tabel 3. 5 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #5	41
Tabel 3. 6 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #6	47
Tabel 3. 7 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #7	52
Tabel 3. 8 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #8	57
Tabel 3. 9 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #9	61
Tabel 3. 10 Standart Sequence Guide Video Iklan Komersial #10	66
Tabel 3. 11 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #1	72
Tabel 3. 12 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #2	74
Tabel 3. 13 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #3	77
Tabel 3. 14 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #4	79
Tabel 3. 15 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #5	81
Tabel 3. 16 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #6	84
Tabel 3. 17 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #7	87
Tabel 3. 18 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #8	89
Tabel 3. 19 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #9	92
Tabel 3. 20 Story Board Video Animasi Iklan Komersial #10	95
Tabel 3. 21 Anggaran dan Fasilitas	98
Tabel 3. 22 Timeline Project	99
Tabel 4. 1 Analisis Hasil Perubahan Video - 1	102
Tabel 4. 2 Analisis Hasil Perubahan Video - 2	102
Tabel 4. 3 Analisis Hasil Perubahan Video - 3	103
Tabel 4. 4 Analisis Hasil Perubahan Video - 4	104

Tabel 4. 5 Analisis Hasil Perubahan Video - 5	104
Tabel 4. 6 Analisis Hasil Perubahan Video - 6	105
Tabel 4. 7 Analisis Hasil Perubahan Video - 7	105
Tabel 4. 8 Analisis Hasil Perubahan Video - 8	105
Tabel 4. 9 Analisis Hasil Perubahan Video - 9	106
Tabel 4. 10 Analisis Hasil Perubahan Video - 10	106
Tabel 4. 11 Ringkasan Analisis Video Animasi 1 sampai 10 Media Sosial Tiktok .	122