



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PENCEGAHAN KEKERASAN ANAK MELALUI  
INSTAGRAM *REELS* DP3A KOTA BEKASI**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Bella Putri Maharani**

**(40020619650152)**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PENCEGAHAN KEKERASAN ANAK MELALUI  
INSTAGRAM *REELS* DP3A KOTA BEKASI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro Semarang

**Oleh:**

**Bella Putri Maharani**

**(40020619650152)**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

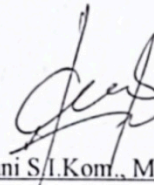
Judul : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat  
Pencegahan Kekerasan Pada Anak Melalui  
Instagram Reels DP3A Kota Bekasi

Penulis : Bella Putri Maharani

NIM : 40020619650152

Laporan Tugas Akhir tersebut telah disetujui dan dinyatakan layak untuk di uji.

Semarang, 28 Juni 2024  
Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199003172019032014

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

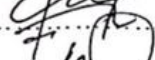
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Bella Putri Maharani  
NIM : 40020619650152  
Program Studi : D4 Informasi dan Humas  
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan Kekerasan Pada Anak Melalui Instagram *Reels* Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi


**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

Pembimbing:

Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. (.....) 

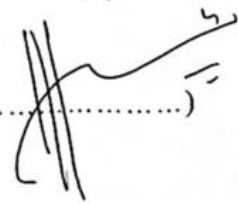
NIP : 199003172019032014

Penguji 1:

Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., (.....)   
M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

Penguji 2:

Jazimatul Husna S.IP., M.IP (.....) 

NIP. H.7.198204252018072001

Semarang, 28 Juni 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas

  
Dra. Sri Indrahti, M. Hum

NIP. 196602151991032001

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Bella Putri Maharani  
NIM : 40020619650152  
PROGRAM STUDI : D4 Informasi dan Humas  
DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya  
FAKULTAS : Sekolah Vokasi  
JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PENCEGAHAN KEKERASAN PADA ANAK MELALUI INSTAGRAM REELS DP3A KOTA BEKASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Semarang  
Pada, 28 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Bella Putri Maharani

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*"I cry a lot but I am so productive, it's an art, cause you know you're good when you can do it with a broken heart"*

**-Taylor Swift-**

### PERSEMBAHAN

*Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:*

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya dan rahmatnya kepada seluruh umat manusia
2. Kedua orang tua Bapak Ir. Koesnanto Moedjiran dan Ibu Ayuni Mirlina yang telah mendoakan anaknya untuk menjadi seorang sarjana.
3. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro, Yang kusayangi dan berdedikasi tinggi untuk membimbing.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala Puji Bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, Sehingga dengan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Koesnanto dan Ibu Ayuni Mirlina yang penulis cintai dan banggakan. Tiada hentinya selalu memberikan doa serta semangat. Teruntuk papa dan mama, terimakasih sudah memberikan doa yang amat panjang untuk saya, anak perempuan satu-satunya, di setiap sujud dan hembusan nafas.
2. Dra. Sri Indrahti, M. Hum. Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk merancang tugas akhir ini.
3. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan, semangat serta motivasi dalam penulisan tugas akhir dengan penuh kesabaran.
4. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom dan Jazimatul Husna S.IP., M.IP selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Staff Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi yang telah berpartisipasi dalam Project Tugas Akhir Penulis.
6. Teman-Teman Kampus, dan sahabat SMA dan yang telah menghibur dan menemani penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini pada hakikatnya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun substansi. Hal tersebut disebabkan



keterbatasan penulis. Dalam hal ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga apa yang telah penulis tuangkan pada Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, akademisi, dan praktisi sebagai sumber referensi.

## ABSTRAK

Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Bekasi didirikan untuk memberdayakan perempuan serta memberikan upaya perlindungan bagi perempuan dan anak didalam masyarakat. Salah satu masalah serius yang sering terjadi adalah kekerasan pada anak, kekerasan anak di Jawa Barat pada 3 tahun ini mengalami kenaikan, untuk Kota Bekasi sendiri berada pada urutan ke 24 di Jawa Barat, kasus kekerasan pada anak sering terjadi salah satunya dikarenakan kurangnya rasa kemanusiaan, tidak memiliki kesiapan diri dalam menghidupkan anak serta tidak memiliki kesadaran akan perlindungan bagi anak terhadap keselamatan anak, sehingga Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi menjalankan kewajibannya untuk turut serta membimbing, menolong, serta memberikan informasi kepada masyarakat. Oleh karena itu project pada tugas akhir ini menghasilkan video Iklan Layanan Masyarakat yang diposting pada akun Instagram milik Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi melalui fitur *reels*, Instagram dipilih sebagai sarana untuk menyebarkan informasi terkait pencegahan kekerasan pada anak dikarenakan informasi yang disebarkan akan meyebar dengan sangat cepat dan luas, agar informasi yang diberikan dapat menciptakan kesadaran bagi masyarakat untuk turut serta dalam pencegahan kekerasan khususnya pada anak. Tahapan pada pembuatan project tugas akhir ini adalah tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Kata Kunci: Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Iklan Layanan Masyarakat, Instagram Reels, Pencegahan, Kekerasan.

## ABSTRACT

*The Women's Empowerment and Child Protection Agency of Bekasi City was established to empower women and provide protection efforts for women and children within the community. One of the serious problems that often occurs is violence against children. Child violence in West Java has been increasing over the past 3 years. In Bekasi City itself, it ranks 24th in West Java. Cases of violence against children often occur due to lack of humanity, lack of preparedness in raising children, and lack of awareness of child protection for child safety. Therefore, the Women's Empowerment and Child Protection Agency of Bekasi City fulfills its obligations to guide, assist, and provide information to the community. Hence, this final project produces a Public Service Announcement video to be posted on the Instagram account of the Women's Empowerment and Child Protection Agency of Bekasi City through the reels feature. Instagram was chosen as a platform to disseminate information related to the prevention of violence against children because information shared there spreads quickly and widely. The goal is for the information provided to create awareness among the community to participate in preventing violence, especially against children. The stages of creating this final project are pre-production, production, and post-production.*

**Keywords:** *Women's Empowerment and Child Protection Agency, Public Service Announcement, Instagram Reels, Prevention, Violence.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT dan syukur yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, serta pertolonganNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi untuk membantu kelancaran dari project Tugas Akhir dan penulisan tugas akhir ini. Terutama kepada *Kepala bidang Pemberdayaan Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi* yang sudah bersedia menjadi klien pada project Tugas Akhir ini sekaligus telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk mengunggah konten video *reels* di instagram resmi milik Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Anak Kota Bekasi.

Pada tugas akhir ini membahas tentang tahapan persiapan/pra-produksi, proses produksi, dan pasca produksi konten video Iklan Layanan Masyarakat sebanyak 6 konten video. Project Tugas Akhir ini diharapkan dapat mendukung informasi edukasi melalui konten video digital Selain itu, penulisan dan penyusunan tugas akhir ini menjadi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan dimaksudkan untuk menambah wawasan serta pengetahuan pada bidang kehumasan. Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan menjadi lima BAB sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN.** Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah dari project Tugas Akhir ini, yang mana Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi sebagai instansi pemerintah yang memfokuskan terhadap permasalahan-permasalahan yang dialami oleh anak terutama mengenai pencegahan terhadap kekerasan pada anak serta membahas terkait perlindungan dan pemberdayaan bagi perempuan dan anak. Selain itu, jelaskan terkait penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana untuk menyampaikan seluruh informasi terkait pelayanan yang diberikan DPPPA Kota Bekasi. Namun, *engagement rate* mereka yang jauh dari angka ideal menjadi

tantangan tersendiri. Oleh karena itu, dapat dirumuskan masalah bahwa Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi masih membutuhkan konten-konten video Iklan Layanan Masyarakat untuk mengedukasikan pencegahan kekerasan pada anak.

Konten video yang dapat menaikkan *engagement rate* mereka agar dapat meluaskan pasar secara digital. Pemilihan tema 6 konten video *reels* tersebut akan dilihat dari konten-konten *reels* instagram *Kusuma Wedding* terdahulu yang banyak diminati secara *views, likes, comment*.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.** Pada bab ini membahas mengenai kajian pustaka dari karya ilmiah terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir penulis.

**BAB III METODE PELAKSANAAN.** Pada bab ini berisikan penjelasan dari diagram alir project Tugas Akhir yang terdapat tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu, bab ini juga membahas rancangan karya bidang yang tertuang dalam *Standard Sequence Guide (SSG)*

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.** Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil dan perubahan dari project Tugas Akhir yang sudah diproduksi oleh penulis yang disesuaikan dengan pembagian tugas.

**BAB V PENUTUP.** Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dituliskan oleh penulis.

Tugas Akhir ini pada hakikatnya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun substansi. Hal tersebut disebabkan keterbatasan penulis. Dalam hal ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga apa yang telah penulis tuangkan pada Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, akademisi, dan praktisi sebagai sumber referensi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TUGAS AKHIR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Project Video Iklan Layanan Masyarakat.....	11
1.4 Manfaat Project Video Iklan Layanan Masyarakat.....	11
1.5 Luaran Project Video Iklan Layanan Masyarakat.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Karya Ilmiah Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Konsep .....	16
BAB III METODE PELAKSANA .....	32
3.1 Metode Pelaksanaan.....	32
3.2 Konsep Penciptaan Karya .....	33
3.3 Klien Karya Bidang.....	34

3.4	Khalayak Sasaran .....	35
3.5	Mekanisme Produksi.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		74
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	75
4.2	Tahap Perancangan .....	76
4.3	Pembahasan Hasil .....	93
BAB V PENUTUP.....		99
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN.....		104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Pelaku Kekerasan Berdasarkan Jenis Kelamin di Indonesia Desember 2021 .....	2
Gambar 2. Akun Instagram @dpppa_kotabekasi .....	8
Gambar 3. Diagram Alur Pembuatan Video .....	36
Gambar 3. Storyboard 1. Iklan Layanan Masyarakat Hentikan dan Cegah Kekerasan Verbal Pada Anak .....	70
Gambar 4. Storyboard 2. Iklan Layanan Masyarakat Hentikan dan Cegah Kekerasan Seksual Pada Anak.....	71
Gambar 5. Storyboard 3. Peran Orang Tua Terhadap Kekerasan Pada Anak .....	71
Gambar 6. Storyboard 4. STOP BULLYING.....	72
Gambar 7. Storyboard 5. Jangan Salahkan Korban .....	72
Gambar 8. Storyboard 6. Suara Masyarakat Berani Laporkan Kekerasan Pada Anak.....	73
Gambar 9 . Colour Grading Pada Video Reels 1 .....	81
Gambar 10. Cover Pada Video Reels 1.....	82
Gambar 11. Volume Setting Pada Video Reels 1 .....	82
Gambar 12. Penggunaan Filter Pada video Reels 2 .....	83
Gambar 13. Colour Grading Pada Video Reels 2 .....	84
Gambar 14. Volume Setting Pada Video Reels 2 .....	84
Gambar 15. Sound Effect Pada Video Reels 2 .....	85
Gambar 16. Cover Pada Video Reels 2.....	85
Gambar 17. Penggunaan Filter Pada video Reels 3 .....	86
Gambar 18. Penggunaan Efek Filter Video Pada Reels 3.....	86



Gambar 19. Colour Grading Pada Video Reels 3 .....	86
Gambar 20. Volume Setting Pada Video Reels 3 .....	87
Gambar 21. Cover Pada Video Reels 3.....	88
Gambar 22. Penggunaan Filter Pada video Reels 4 .....	88
Gambar 23. Colour Grading Pada Video Reels 4 .....	89
Gambar 24. Volume Setting Pada Video Reels 4 .....	89
Gambar 25. Cover Pada Video Reels 4.....	90
Gambar 26. Penggunaan Filter dan Colour Grading.....	90
Pada video Reels 5.....	90
Gambar 27. Volume Setting Pada Video Reels 5 .....	91
Gambar 28. Penggunaan Filter dan Colour Grading.....	91
Pada video Reels 6.....	91
Gambar 29. Volume Setting Pada Video Reels 6 .....	92
Gambar 30. Cover Pada Video Reels 6.....	92
Gambar 31. Hasil Publikasi Konten Reels “Orang Tua Bergerak.....	95
Hentikan Kekerasan Pada Anak” .....	95
Gambar 32. Hasil Publikasi Konten Reels “STOP BULLYING” .....	95
Gambar 33. Hasil Publikasi Konten Reels “Suara Masyarakat Berani Laporkan	
Kekerasan Pada Anak” .....	96
Gambar 34. Hasil Publikasi konten Reels “Berani Laporkan Cegah Bullying” .....	96
Gambar 35. Hasil Ulasan Klien .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Korban Kekerasan Periode 2019-2023.....	5
Sumber. ( <a href="https://danta-admin.bekasikota.go.id">https://danta-admin.bekasikota.go.id</a> diakses 20 Juli 2023 07:00 WIB).	5
Tabel 2. Konten reels Pencegahan Kekerasan anak @dpppa_kotabekasi .....	10
Tabel 3. Standart Sequence Guide Reels 1. Hentikan dan Cegah Kekerasan Verbal Pada Anak .....	51
Tabel 4. Standart Sequence Guide Reels 2. Hentikan dan Cegah Kekerasan Pelecehan Seksual Pada Anak.....	57
Tabel 5. Standart Sequence Guide Reels 3. Peran Orang Tua Terhadap Kekerasan Pada Anak .....	62
Tabel 6. Standart Sequence Guide Reels 4. STOP BULLYING .....	65
Tabel 7. Standart Sequence Guide Reels 5. Jangan Salahkan Korban.....	70
Tabel 8. Standart Sequence Guide Reels 6. Suara Masyarakat Berani Laporkan Kekerasan Pada Anak .....	76
Tabel 8. Timeline Kegiatan.....	77
Tabel 9 Anggaran Biaya Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....	77
Tabel 10. Daftar Nama Pemeran (Talent) Video Iklan Layanan Masyarakat.....	78
Tabel 12. Perubahan Standard Sequence Guide (SSG) Iklan Layanan Masyarakat “Pencegahan kekerasan Seksual Pada Anak” .....	86
Tabel 13. Perubahan Standard Sequence Guide (SSG) Iklan Layanan Masyarakat “Orang Tua Bergerak Hentikan Kekerasan Pada Anak” .....	87
Tabel 14. Perubahan Standard Sequence Guide (SSG) Iklan Layanan Masyarakat “Orang Tua Peduli Hentikan Bullying Pada Anak” .....	88
Tabel 15. Perubahan Standard Sequence Guide (SSG) Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Salahkan Korban” .....	92

Tabel 16. Tanggal Publikasi Konten Iklan Layanan Masyarakat .....	109
---	-----