

**STUDI MENGENAI PERAN KEPERCAYAAN
DALAM MEMEDIASI MOTIVASI SOSIAL DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP
MINAT BELI**

(Produk *Skincare* Somethinc di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
AMELIA RAHMADANI TRI SUMARYATI

NIM. 12010120140166

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024