

**STUDI MENGENAI PERAN KEPERCAYAAN  
DALAM MEMEDIASI MOTIVASI SOSIAL DAN  
*SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT BELI**

**(Produk *Skincare* Somethinc di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AMELIA RAHMADANI TRI SUMARYATI**

**NIM. 12010120140166**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**