

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 CCC Theory.....	19

2.1.2	Profitabilitas	20
2.1.3	Modal Kerja.....	21
2.1.3.1	Definisi Modal Kerja.....	21
2.1.3.2	Klasifikasi Modal Kerja.....	22
2.1.3.3	Kebijakan Pembiayaan Modal Kerja.....	23
2.1.4	Manajemen Modal Kerja.....	24
2.1.4.1	<i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC).....	25
2.1.4.2	<i>Receivable Conversion Period</i> (RCP).....	26
2.1.4.3	<i>Inventory Conversion Period</i> (ICP).....	27
2.1.4.4	<i>Account Payable Period</i> (APP).....	27
2.1.5	<i>Leverage</i>	28
2.1.6	<i>Liquidity</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Perbedaan Penelitian.....	36
2.4	Hubungan antar Variabel.....	37
2.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas.....	37
2.4.2	Pengaruh <i>Receivable Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas.....	38
2.4.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas.....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Account Payable Period</i> terhadap Profitabilitas.....	41
2.5	Variabel Kontrol.....	42
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian	44
2.7	Hipotesis Penelitian	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	48
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi	53
3.2.2	Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1	Uji Normalitas	56
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	57
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	57
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	58
3.5.3	Uji Signifikasi Variabel Kontrol.....	59
3.5.4	Analisis Model Regresi	59
3.5.4.1	Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	60
3.5.4.2	Uji t-Statistik	61
3.5.4.3	Uji F-Statistik	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.2	Statistik Deskriptif.....	63

4.3	Analisis Data	67
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1.1	Uji Normalitas	67
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	68
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	70
4.3.1.5	Uji Signifikansi Variabel Kontrol.....	71
4.3.2	Pengujian Hipotesis	72
4.3.2.1	Uji F-Statistik	72
4.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3.2.3	Uji t-Statistik	75
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian.....	79
4.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) terhadap Profitabilitas Perusahaan	79
4.4.2	Pengaruh <i>Receivable Conversion Period</i> (RCP) terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	83
4.4.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> (ICP) terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	86
4.4.4	Pengaruh <i>Account Payable Period</i> (APP) terhadap Profitabilitas Perusahaan	96
4.4.5	Pengaruh Variabel Kontrol <i>Leverage</i> , <i>Liquidity</i> , dan <i>Dummy</i> Pandemi COVID-19 terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	100
BAB V	PENUTUP	102

5.1	Kesimpulan	103
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN		114

