

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Kepemimpinan Transformasional.....	13
2.1.2 Perilaku Kerja Inovatif.....	15
2.1.3 Berbagi Pengetahuan .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.3.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	24
2.3.2 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Berbagi Pengetahuan.....	25
2.3.3 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	29
3.1.1 Variabel Penelitian .....	29
3.1.2 Variabel Independen .....	29
3.1.3 Variabel Dependen .....	30
3.1.4 Variabel Mediasi .....	30
3.1.5 Definisi Operasi Variabel .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi .....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	34
3.3.1 Jenis Data .....	34
3.3.2 Sumber Data .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Wawancara .....	35
3.4.2 Kuesioner .....	35
3.4.3 Studi Pustaka .....	36
3.5 Metode Analisis Data .....	37
3.5.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.5.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1 Sejarah PT X .....	40
4.1.2 Visi dan Misi .....	41
4.1.3 Budaya Perusahaan .....	41
4.2 Gambaran Umum Responden .....	42
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Departmen .....	43
4.3 Analisis Data .....	44
4.3.1 Analisis Outer Model .....	44
4.3.2 Analisis Inner Model .....	49
4.3.3 Uji Hipotesis .....	51
4.3.4 Uji Mediasi .....	54

4.3.5 Analisis VAF .....	55
4.3.6 Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3 Saran Penelitian Mendatang .....	62
5.4 Implikasi Manejerial.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b> .....	69

