

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Outline Tesis	16
BAB II TELAAH PUSATAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Signaling.....	18
2.1.2 Teori Agency	19
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.4 <i>Financial Performance</i>	26
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Model dan Hipotesis	40
2.3.1 Hipotesis Penelitian	40
2.3.2 Model Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis dan Sumber Data	47
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel	50
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis	53
3.5.1 Analisis Data	53
3.5.2 Outer Model dan Inner Model	54
3.5.3 Uji Hipotesis	55
BAB IV ANALISIS DATA	57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	57
4.1.1 Obyek Penelitian	57
4.1.2 Data Deskriptif	57
4.2 Proses dan Hasil Analisis	62
4.2.1 Outer Model	63
4.2.2 Inner model	66
4.2.3 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	71
4.3.2 Pengaruh <i>Financial Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Financial Performance</i>	75
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	76
5.1 Kesimpulan Hipotesis	76

5.2	Implikasi Teoritis	77
5.3	Implikasi Manajerial.....	79
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	81
5.5	Agenda Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		92

