

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA  
DI PASAR INDIA**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**AINA AULIA**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA  
DI PASAR INDIA

Oleh :

AINA AULIA  
NIM : 23020317140061

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aina Aulia  
NIM : 23020317140061  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar India** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024

Penulis,



Mengetahui

Pembimbing Utama

Suryani Nurfadillah S.E., M.Si

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING EKSPOR  
LADA INDONESIA DI PASAR INDIA

Nama Mahasiswa : AINA AULIA

NIM : 23020317140061

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal **27 JUN 2024**

Pembimbing Utama



Suryani Nurfadillah S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



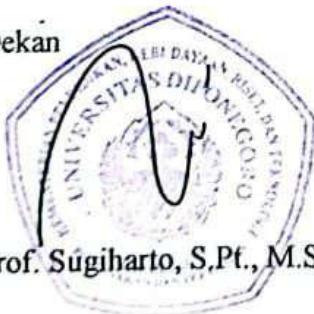
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt., M. Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

## **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INDIA**

**Oleh:  
Aina Aulia**

### **ABSTRAK**

Lada (*Pepper nigrum L*) merupakan tanaman rempah dengan kontribusi signifikan terhadap PDB dan cadangan devisa. Indonesia adalah produsen lada terbesar ketiga di dunia dan memiliki luas lahan lada terbesar di dunia. Indonesia memiliki peluang besar di pasar India yang permintaannya terus meningkat, dilihat dari volume impor yang terus meningkat. Nilai serta volume ekspor komoditas lada Indonesia ke India dari tahun ke tahun menunjukkan angka yang fluktuatif dan persaingan ketat dengan Vietnam, Sri Lanka, Brazil, dan UEA. Ketatnya persaingan menyebabkan pemerintahan, petani dan pengusaha ekspor lada Indonesia harus bekerjasama untuk meningkatkan daya saing lada di India. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif ekspor komoditas lada Indonesia di pasar India. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2024 menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan Analisis Data Sekunder (ADS). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk deret waktu (*time series*) berupa data ekspor lada Indonesia ke pasar India periode 2013 – 2022 yang berasal dari ITC, BPS dan Kementan. Metode analisis data menggunakan analisis *Revealed Comparative Advantages* (RCA) untuk menganalisis keunggulan komparatif ekspor lada Indonesia di pasar India dan analisis *Export Product Dynamics* (EPD) untuk menganalisis keunggulan kompetitif ekspor lada Indonesia di pasar India. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa lada Indonesia memiliki keunggulan komparatif dengan nilai RCA sebesar 6,68. Lada Indonesia belum memiliki keunggulan kompetitif di pasar India, hasil analisis EPD menunjukkan Indonesia sering berada di posisi *lost opportunity* yang berarti Indonesia kehilangan kesempatan dalam menjangkau ekspor lada di pasar India.

**Kata kunci** : Daya saing, India, lada, RCA, EPD.

## **ANALYSIS OF INDONESIAN PEPPER EXPORT COMPETITIVENESS IN INDIAN MARKET**

### **ABSTRACT**

*Pepper (Pepper nigrum L) is a spice plant with significant contribution to GDP and foreign exchange reserves. Indonesia is the third largest pepper producer in the world and has the largest pepper area in the world. Indonesia has a big opportunity in the Indian market, where demand continues to increase, seen from the increasing volume of imports. The value and volume of Indonesian pepper exports to India from year to year show fluctuating figures and tight competition with Vietnam, Sri Lanka, Brazil and UAE. Tight competition means that the government, farmers and Indonesian pepper export entrepreneurs must work together to increase the competitiveness of pepper in India. This research aims to analyze the comparative and competitive advantages of Indonesian pepper commodity exports in the Indian market. The research was carried out in June 2024 using descriptive quantitative methods with a Secondary Data Analysis (ADS) approach. The type of data used in this research is secondary data in the form of a time series in the form of data on Indonesian pepper exports to the Indian market for the period 2013 - 2022 which comes from ITC and BPS. The data analysis method uses analysis Revealed Comparative Advantages(RCA) to analyze the comparative advantage of Indonesian pepper exports in the Indian market and Export Product Dynamics (EPD) analysis to analyze the competitive advantage of Indonesian pepper exports in the Indian market. From the research results, it can be seen that Indonesian pepper has a comparative advantage with an RCA value of 6.68. Indonesian pepper does not yet have a competitive advantage in the Indian market, the results of the EPD analysis show that Indonesia is often in a lost opportunity position, which means Indonesia loss the oppurtunity to reach pepper exports in the Indian market.*

**Keywords:** *Competitiveness, India, pepper, RCA, EPD.*

## **KATA PENGANTAR**

Indonesia merupakan negara penghasil lada ketiga terbesar di dunia, yang sebagian besar produksinya ditujukan untuk ekspor. Nilai serta volume ekspor komoditas lada Indonesia di pasar India menunjukkan angka yang fluktuatif. Permintaan lada di India menunjukkan peningkatan dan pasar ekspor-impor lada terbuka lebar. Potensi ini menjadi peluang bagi komoditas lada Indonesia untuk memiliki daya saing di pasar India.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar India" ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada program studi Agribisnis, Universitas Diponegoro. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dengan sepenuh hati dalam proses pembuatan Skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik, pada kesempatan ini dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan dan saran selama persiapan dan penyusunan skripsi.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing penulis dan selama persiapan dan penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Dionegoro.

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Labotatorium Manajemen Agribisnis.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Muslih dan Ibu Oom Komariyah, kedua adik saya Mira Yunisa Amalia dan Hanif Maulana yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi.
8. Para sahabat Dewi Rahmawati Ningrum Sari, Hasdian Kharisma Safitri dan Ayu Rizki Amelia yang selalu memberikan semangat dan bantuan serta motivasi kepada penulis hingga menyelesaikan Skripsi sampai akhir.
9. Pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan pelaksanaan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Juni 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	3
1.3. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Lada.....	5
2.2. Teori Perdagangan Internasional.....	7
2.3. Daya Saing .....	8
2.4. Penelitian Terdahulu .....	10
BAB III. METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Kerangka Pemikiran .....	13
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
3.3. Metode Penelitian.....	15
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	15
3.5. Metode Analisis Data .....	16
3.6. Batasan istilah dan Konsep Pengukuran .....	20
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	21
4.1. Perkembangan Ekspor Lada Indonesia .....	21
4.2. Perkembangan Ekspor Lada Indonesia di Pasar India .....	25
4.3. Analisis Daya Saing Komparatif Lada Indonesia .....	28
4.4. Analisis Daya Saing Kompetitif Lada Indonesia .....	31

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	36
5.1. Simpulan.....	36
5.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	38
RIWAYAT HIDUP.....	62

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	11
2. Matriks posisi pasar <i>Export Product Dynamics</i> (EPD).....	19
3. Nilai RCA Negara Eksportir Lada di Pasar India 2013-2022.....	28
4. Nilai EPD Negara Eksportir Lada di Pasar India 2013-2022.....	32
5. Posisi Daya Saing EPD Lada Indonesia di Pasar India 2013-2022 .....	34

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	14
2. Daya Tarik Pasar dan Kekuatan Bisnis dalam EPD.....	18
3. Perkembangan Volume Ekspor Lada Indonesia ke Dunia.....	22
4. Perkembangan Nilai Ekspor Lada Indonesia ke Dunia 2013-2022 .....	23
5. Perkembangan Volume Produksi Lada Indonesia 2013-2022.....	24
6. Perkembangan Volume Ekspor Lada Indonesia ke India 2013-2022 .....	26
7. Perkembangan Nilai Ekspor Lada Indonesia ke India 2013-2022.....	27
8. Perbandingan Nilai RCA Eksportir Lada di Pasar India 2013-2022.....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Ekspor Lada Indonesia ke Dunia .....	43
2. Ekspor Lada Indonesia ke India .....	44
3. Nilai Ekspor Total Negara Eksportir ke India.....	45
4. Nilai Ekspor Dunia ke India.....	46
5. Nilai Ekspor Lada Indonesia ke India .....	47
6. Nilai Ekspor Lada Vietnam ke India.....	48
7. Nilai Ekspor Lada Sri Lanka ke India.....	49
8. Nilai Ekspor Lada Brazil ke India.....	50
9. Nilai Ekspor Lada UEA ke India .....	51
10. Perhitungan Nilai RCA Lada Indonesia ke India.....	52
11. Perhitungan Nilai RCA Lada Vietnam ke India.....	53
12. Perhitungan Nilai RCA Lada Sri Lanka ke India.....	54
13. Perhitungan Nilai RCA Lada Brazil ke India.....	55
14. Perhitungan Nilai RCA Lada UEA ke India .....	56
15. Perhitungan EPD Lada Indonesia ke India.....	57
16. Perhitungan EPD Lada Vietnam ke India .....	58
17. Perhitungan EPD Lada Sri Lanka ke India .....	59
18. Perhitungan EPD Lada Brazil ke India .....	60
19. Perhitungan EPD Lada UEA ke India.....	61