

**ANALISIS PENGEMBANGAN UMKM KOPI ARABIKA UNTUK
MEMBUKA PASAR BARU DENGAN STRATEGI PERGESERAN
SAMUDRA BIRU DI DESA TLAHAP TEMANGGUNG JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh:

AYU RIZKI AMELIA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**ANALISIS PENGEMBANGAN UMKM KOPI ARABIKA UNTUK
MEMBUKA PASAR BARU DENGAN STRATEGI PERGESERAN
SAMUDRA BIRU DI DESA TLAHAP, TEMANGGUNG, JAWA TENGAH**

Oleh:

**AYU RIZKI AMELIA
NIM: 23020317130051**

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ayu Rizki Amelia
NIM : 23020317130051
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Pengembangan UMKM Kopi Arabika Untuk Membuka Pasar Baru Dengan Strategi Pergeseran Samudra Biru Di Desa Tlahap Temanggung Jawa Tengah dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: Dr. Ir. Mukson, M.S. dan Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024

Penulis



Ayu Rizki Amelia

Mengetahui

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Judul Skripsi : ANALISIS PENGEMBANGAN UMKM KOPI ARABIKA UNTUK MEMBUKA PASAR BARU DENGAN STRATEGI PERGESERAN SAMUDRA BIRU DI DESA TLAHAP, TEMANGGUNG, JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa : AYU RIZKI AMELIA

NIM : 23020317130051

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal ..1..1..JUN. 2024

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



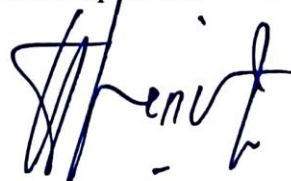
Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc, Ph.D

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si

ANALISIS PENGEMBANGAN UMKM KOPI ARABIKA UNTUK MEMBUKA PASAR BARU DENGAN STRATEGI PERGESERAN SAMUDRA BIRU DI DESA TLAHAP TEMANGGUNG, JAWA TENGAH

Oleh:
Ayu Rizki Amelia

ABSTRAK

Kopi arabika adalah komoditas perkebunan dengan permintaan tinggi di pasar dunia. Indonesia sebagai salah satu negara ekspor kopi terbesar, masih kesulitan memenuhi permintaan kopi jenis arabika di pasar domestik maupun dunia. Pengembangan komoditas kopi arabika di Indonesia berpotensi besar, dengan kesesuaian tempat tumbuh kopi arabika di beberapa daerah. Desa Tlahap di Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah merupakan salah satu desa yang berpotensi untuk pengembangan kopi arabika, melalui keberadaan usaha pengolahan kopi arabika skala mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi pengembangan UMKM Kopi Arabika Desa Tlahap untuk membuka pasar baru. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan responden dari Pemilik UMKM, Kepala Desa, Ketua BUMDes, Ketua MPIG KAJSS, dan survei kepada konsumen dari setiap UMKM. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling kepada masing-masing 10 konsumen dari 4 UMKM di Desa Tlahap. Metode analisis data menggunakan kualitatif-deskriptif melalui kerangka kerja Pergeseran Samudra Biru dalam dua tahap, yaitu mengidentifikasi faktor persaingan dan merekonstruksi batasan industri pengolahan kopi arabika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM dapat bersaing pada Faktor Kualitas dan Kesegaran Produk. Strategi pengembangan yang dapat dilakukan menurut Kerangka Empat Aksi yaitu dengan melakukan pengurangan pada ekspor produk bentuk *green bean* dan penggunaan plastik sekali pakai untuk pengemasan; peningkatan pada penjualan produk bentuk *roastbean*, *branding* produk, dan pemasaran melalui media sosial; penghapusan pada penjual produk *greenbean* untuk pasar domestik; serta menciptakan tren minum kopi sebagai bagian dari aspek wisata desa, membuat Event terjadwal yang mendatangkan massa dalam satu waktu tertentu, serta membuat promosi jasa pengantaran khusus produk *roast bean*.

Kata kunci: Pergeseran samudra biru, kopi arabika, pasar, pengembangan usaha, UMKM.

**DEVELOPMENT ANALYSIS OF ARABICA COFFEE MICROBIES TO
OPEN NEW MARKETS WITH THE BLUE OCEAN SHIFT STRATEGY IN
TLAHAP VILLAGE TEMANGGUNG**

ABSTRACT

Arabica coffee is a plantation commodity with high demand on the world market. Indonesia, as one of the largest coffee export countries, still has difficulty meeting the demand for Arabica coffee in the domestic and world markets. The development of Arabica coffee commodities in Indonesia has great potential, with the suitability of Arabica coffee growing places in several regions. Tlahap Village in Temanggung Regency, Central Java is one of the villages that has the potential for developing Arabica coffee, through the existence of micro, small and medium scale Arabica coffee processing businesses (MSMEs). The aim of this research is to analyze the strategy for developing Arabica Coffee MSMEs in Tlahap Village to open new markets. The research method used is a case study with respondents from MSME Owners, Village Heads, BUMDes Chairs, MPIG KAJSS Chairs, and surveys of consumers from each MSME. The sampling method was purposive sampling for 10 consumers each from 4 MSMEs in Tlahap Village. The data analysis method uses qualitative-descriptive through the Blue Ocean Shift framework in two stages, namely identifying competitive factors and reconstructing the boundaries of the Arabica coffee processing industry. The research results show that MSMEs can compete on product quality and freshness factors. Development strategies that can be implemented according to the Four Action Framework include reducing the export of green bean products and the use of single-use plastic for packaging; increase in sales of roastbean products, product branding, and marketing via social media; elimination of sellers of greenbean products for the domestic market; as well as creating a trend of drinking coffee as part of the village tourism aspect, creating scheduled events that bring in the masses at a certain time, and creating promotions for special delivery services for roast bean products.

Keyword: *Blue ocean shift, arabica coffee, market, bussiness development, microenterprise.*

KATA PENGANTAR

UMKM sebagai penopang ekonomi rakyat menghadapi permasalahan keberlanjutan, dipengaruhi oleh ukuran pasar dan persaingan. UMKM serupa sangat mungkin dijumpai dengan jumlah lebih dari satu dalam suatu wilayah yang memiliki komoditas unggulan tertentu sehingga perebutan konsumen pasti terjadi, sebagaimana hal ini terjadi di Desa Tlahap, Temanggung yang memiliki komoditas unggulan Kopi Arabika. Pengembangan UMKM Desa perlu diarahkan pada pembukaan pasar baru dengan sedikit persaingan, namun memiliki nilai keberlanjutan usaha yang baik. Hal ini dapat dilakukan melalui pendekatan Pergeseran Samudra Biru.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan kepada penulis dari berbagai pihak melalui saran dan pertukaran pemikiran. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S., selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, memperhatikan, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P., selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi, serta memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Suryani Nurfadillah, S. E., M. Sc. selaku Ketua Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan kemudahan dan rekomendasi isu bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;

6. Siwi Gayatri, S. Pt., M. Sc., Ph. D dan Tutik Dalmiyatun, S. Pt., M. Sc. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan perhatian yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
7. Alm. Bapak Yunus dan Ibu Dewi selaku orang tua penulis yang telah memberikan banyak sayang dan perhatian, serta menjadi motivasi menyelesaikan pendidikan tinggi;
8. Khodijah Wafia, Bilqis Sholihah, Praptami Susilowati, Fitria Ningrum, Hasna Nurmarisa, Rizqia Karimah, Abida Mumtaza, dan Rais Fauzi, selaku sahabat penulis yang terus mendukung dan kebersamai dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini;
9. Pihak-pihak yang telah membantu dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kopi Arabika.....	5
2.2 Kopi Arabika Desa Tlahap.....	8
2.3 Pasar Kopi Arabika	10
2.4 Strategi Pergeseran Samudra Biru	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Metode Penelitian.....	18
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	18
3.4. Jenis Data dan Penentuan Informan.....	19
3.5. Metode Pengumpulan Data	20
3.6. Metode Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27

4.1 Gambaran Umum Desa Tlahap.....	27
4.2 Kopi Arabika di Desa Tlahap.....	28
4.3 Proses Produksi	31
4.4 Proses Pemasaran	34
4.5 Analisis Kondisi Pasar Saat Ini	37
4.6 Menemukan Peluang Samudra Biru.....	39
4.7 Menerapkan Kerangka Empat Aksi	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Definisi dan Kriteria UMKM menurut UU Nomor 20 Tahun 2008.....	7
2.	Enam Jalur untuk Membuka Garis Depan Nilai-Biaya Baru	14
3.	Metode Analisis Data Berdasarkan Tujuan Penelitian.....	21
4.	Analisis Tiga Tingkat Non-konsumen	37
5.	Analisis Jalur Samudra Biru.....	38
6.	Analisis Strategi Empat Aksi Samudra Biru	39

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1	Bagan Alur Kerangka Pemikiran	17
2	Kanvas Strategi Perusahaan	22
3	Tiga Tingkat Non-Konsumen.....	24
4	Kerangka Empat Aksi	25
5	Profil Strategis UMKM Kopi Arabika	36

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Peta Wilayah Desa Tlahap	57
2	Kuesioner Wawancara Pemilik UMKM	58
3	Kuesioner Wawancara Kepala Desa	60
4	Kuesioner Wawancara Ketua BUMDes	61
5	Kuesioner Responden Konsumen	62
6.	Hasil Kuesioner Tingkat Penawaran Faktor Strategis	66
7	Wawancara dengan Kepala Desa Tlahap.....	75
8	Wawancara dengan Ketua BUMDes.....	77
9	Wawancara dengan Ketua MPIG.....	79
10	Dokumentasi.....	81