

**PENGARUH BRAND EQUITY, BRAND
EXPERIENCE, BRAND REPUTATION DAN
CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP
BRAND LOYALTY MELALUI VARIABEL
INTERVENING BRAND TRUST
(Studi pada User Aplikasi E-Wallet DANA di Kota
Semarang)**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:
TETA KIRANA PANGESTIKA
NIM. 12010121420156**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**