

## ABSTRAK

Penelitian ini menginvestigasi interaksi antara kepemimpinan transformasional, motivasi, kecerdasan emosional, dan hasil kinerja karyawan Generasi Z di sektor perusahaan e-commerce di Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan mengevaluasi dampak kepemimpinan transformasional terhadap kinerja karyawan, dengan penekanan khusus pada peran motivasi dan kecerdasan emosional sebagai mediator dalam proses tersebut. Menggunakan pendekatan kuantitatif, studi ini menerapkan instrumen kuesioner yang diterapkan pada anggota karyawan Generasi Z, khususnya di lingkungan perusahaan e-commerce di Indonesia. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui berbagai platform media sosial, termasuk LinkedIn, Twitter (X), Instagram, dan Whatsapp, dengan jumlah total responden mencapai 141 orang. Pengolahan data dilakukan dengan menerapkan metode *structural equation modelling* (SEM) menggunakan SmartPLS-4. Hasil pada studi ini menyimpulkan bahwa gaya kepemimpinan transformasional dan tingkat kecerdasan emosional tidak menunjukkan dampak signifikan terhadap kinerja karyawan Generasi Z di perusahaan e-commerce yang menjadi fokus studi. Temuan ini berpotensi memberikan perspektif berharga bagi pemimpin organisasi, praktisi sumber daya manusia, dan akademisi yang berkepentingan dalam pemahaman yang mendalam mengenai hubungan dinamis antara gaya kepemimpinan, motivasi karyawan, kecerdasan emosional, dan hasil kinerja. Khususnya, penelitian ini relevan dalam konteks karakteristik dan preferensi yang unik dari Generasi Z di lingkungan kerja. Implikasi dari penelitian ini melibatkan pengembangan strategi kepemimpinan yang terfokus untuk meningkatkan keterlibatan, kepuasan, dan kinerja angkatan kerja baru.

**Kata kunci : gaya kepemimpinan transformasional, motivasi, kecerdasan emosional, kinerja karyawan**

SEMARANG  
FEB UNDIP