

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM), CITRA MEREK, DAN *PRODUCT*
KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI EMPIRIS PADA PENGGUNA GRAB
DI KOTA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FEBRIANTO KURNIAWAN
NIM. 12010121420160**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**