

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Sistem Pembayaran Non-Tunai	13
2.1.2 <i>LinkAja Syariah</i>	14
2.1.3 Model UTAUT	17
2.1.4 Literasi Keuangan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Keputusan Mahasiswa FEB UNDIP dalam Penggunaan <i>LinkAja Syariah</i>	34
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Keputusan Mahasiswa FEB UNDIP dalam Penggunaan <i>LinkAja Syariah</i>	35
2.4.3 Pengaruh Ekspektasi Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa FEB UNDIP dalam Penggunaan <i>LinkAja Syariah</i>	37

2.4.4 Pengaruh Ekspektasi Kondisi Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa FEB UNDIP dalam Penggunaan <i>LinkAja Syariah</i>	38
2.4.5 Pengaruh Ekspektasi Literasi Keuangan terhadap Keputusan Mahasiswa FEB UNDIP dalam Penggunaan <i>LinkAja Syariah</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis	49
3.5.1 Analisis SEM-PLS	49
3.5.2 Tahapan Analisis Data (SEM-PLS)	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum <i>LinkAja Syariah</i>	57
4.1.2 Visi dan Misi <i>LinkAja Syariah</i>	59
4.2 Gambaran Umum Responden.....	59
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jurusan.....	61
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku Tiap Bulan.....	62
4.3 Analisis Data.....	63
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	63
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	70
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	73
4.4 Interpretasi Hasil.....	76
4.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (PE) Terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja Syariah</i>	76
4.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (EE) Terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja Syariah</i>	78

4.4.3 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> (FC) Terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja Syariah</i>	80
4.4.4 Pengaruh <i>Social Influence</i> (SI) Terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja Syariah</i>	82
4.4.5 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (FL) Terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja Syariah</i>	83
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan	87
5.3 Saran	87

