

## ABSTRAK

*LinkAja Syariah* merupakan salah satu *fintech Syariah* yang berlisensi dari DSN-MUI. Namun, dengan adanya lisensi dari MUI, *LinkAja Syariah* memiliki jumlah pengguna yang paling sedikit dibandingkan dengan *fintech Syariah* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition* dan literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan *LinkAja Syariah* pada mahasiswa FEB Undip.

Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa FEB Undip berjumlah 6.191 jiwa untuk tahun 2023. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *popusive sampling* yaitu sampel dari populasi yang memenuhi syarat-syarat tertentu. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan rumus *slovin* untuk populasi yang sudah diketahui teknik pengambilan adalah kuesioner secara langsung. Teknik pengumpulan data dengan cara menyajikan kepada responden serangkai pertanyaan tertulis untuk di jawab.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert* alat analisis dengan menggunakan Teknik SEM-PLS sebagai alternatif dari metode *Covariance Based SEM (CBSEM)*. Dalam penelitian ini menunjukkan penelitian ini menemukan bahwa seluru konstruk dalam teori UTAUT dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap mahasiswa FEB Undip untuk menggunakan *LinkAja Syariah* dalam melakukan transaksi.

Kata Kunci: *Performance Expectancy (PE)*, *Effort Expectancy (EE)*, *Social Influence (SI)*, *Facilitating Condition (FC)*, Literasi Keuangan (LK)

