

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. D. (2019). Branding Politik Puti Guntur Soekarnoputri Selama Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 Melalui Media Sosial Instagram. IR-Perpustakaan Universitas Airlangga, 8-9.
- Erna Rachmawati, M. I. (2020). Pengenalan Batik Indonesia Menggunakan Ciri Warna dan Tekstur. IJAI (Indonesian Journal of Applied Informatics), 2-3.
- Hasfi, N. (2019). Komunikasi Politik Di Era Digital. POLITIKA Jurnal Ilmu Politik, 93-95.
- Muhamad Fitra Alfajri, V. A. (2019). PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3-4.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. e-Journal Bina Sarana Informatika, 1-7.
- Pasla, B.N. (22 April 2023). Political Branding: Pengertian dan Manfaatnya. Diakses tanggal 3 Juni 2024 dari <https://pasla.jambiprov.go.id/political-branding-pengertian-dan-manfaatnya/>
- Statistik Telekomunikasi Indonesia. (31 Agustus 2023). Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>
- Instagram users in Indonesia January 2022. Diakses pada tanggal 4 Juni 2024 dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Fitra, K.S. (08 Februari 2023). Makin Populer! Pengguna Tiktok Tembus 1,6 Miliar pada 2022. Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20230208/84/1625938/makin-populer-pengguna-tiktok-tembus-16-miliar-pada-2022>
- Profil Biodata Prabowo Subianto, Ketum Gerindra. (2024). Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://www.profilbiodatamu.com/2023/05/profil-biodata-prabowo-subianto-ketum.html>
- Profil Partai Gerindra, Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://gerindra.id/>
- Arifin, R.D. (25 Oktober 2023). Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

Tumbelaka, V. (06 Januari 2024). Strategi Personal Branding Prabowo Subianto sebagai Capres 2024 dalam Kampanye Politik pada Aplikasi Tiktok. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://www.kompasiana.com/vanessatumbelaka9105/659818b112d50f389c4bf3d2/strategi-politik-pada-aplikasi-tiktok>

Political Branding Ridwan KAMIL Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari https://www.researchgate.net/publication/338578262_POLITICAL_BRANDING_RIDWAN_KAMIL_PADA_MASA_KAMPANYE_PILGUB_JAWA_BARAT_2018_MELALUI_TWITTER

Tips Bikin Postingan Muncul Di Instagram Explore. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://redcomm.co.id/knowledges/instagram-explore>

Feed Instagram Adalah Halaman Profil, Ini Tips Membuat Feed IG Menarik. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5440370/feed-instagram-adalah-halaman-profil-ini-tips-membuat-feed-ig-menarik?page=3>

10+ Alasan Instagram Menjadi Social Media Terbaik Untuk Branding. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://bithourproduction.com/blog/alasan-instagram-terbaik-untuk-branding/>

Facebook Users Statistics 2024 (Worldwide Data). Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://www.demandsage.com/facebook-statistics/>