

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan Dan Saran

Saat ini kita sedang memasuki kedalam era digital yang dimana media sosial merupakan suatu alat untuk menyampaikan informasi berita dan lain sebagainya, bersamaan dengan ini mudahnya mengakses media sosial di era sekarang, para politisi kini pada berbondong bondong untuk menggunakan media sosial untuk melaksan kampanye, maupun membranding dirinya bahkan hingga membranding partai politik agar terlihat baik di masyarakat. Dalam hal ini Prabowo Subianto telah melakukan political branding melalui akun Instagram miliknya, dengan mengupload sebuah konten media sosial. Ada pun dalam melaksanakan political branding tentu ada cara tersendiri dengan menentukan target audience, membangun citra atau identitas branding, memperhatikan isu-isu penting atau yang paling terupdate. Dengan berbekalkan internet akan memudahkan mencari suatu berita yang terupdate, bahkan untuk mengakses internet terbilang cukup mudah, hanya memerlukan paketan internet yang dengan harga terjangkau atau bisa dengan melalui wifi.

Dalam satu tahun terakhir ini Prabowo Subianto telah mengupload ke media sosialnya dalam bentuk konten media sosial sebanyak 488 konten, yang terdiri dari 24 dalam bentuk video dan 464 dalam bentuk foto. Dalam berbagai konten media sosial Prabowo Subianto tentu akan menunjukkan suatu citra ke Masyarakat, salah satunya Prabowo Subianto menunjukkan kepada masyarakat bahwasanya bapak Prabowo Subianto memiliki networking yang cukup di bilang luas dari mulai pejabat penting di dalam negeri hingga ke luar negeri, dalam beberapa kontennya Prabowo Subianto juga menunjukkan kedekatan terhadap masyarakat atau yang biasa disebut dengan istilah rakyat.

Tidak hanya personal value yang di tunjukan melainkan dari gaya berpakaianya, Bapak Prabowo Subianto sering menggunakan kemeja rapi, yang dimana dinilai orang yang perfeksionis, tidak jarang juga Prabowo menggunakan seragam Batik, yang kita ketahui secara umum Batik merupakan produk dari Indonesia yang biasanya digunakan oleh mayoritas orang Jawa, batik juga

merupakan budaya dari Indonesia. Dari sini bisa dilihat bahwa Prabowo Subianto bisa dibilang mencintai produk dalam negeri dan juga mencintai budaya buday dalam negeri, yang dapat diartikan lain Prabowo Subianto memiliki rasa cinta Tanah Air yang tinggi, tidak lupa Prabowo Subianto merupakan mantan TNI yang tidak perlu diragukan akan kesetiaannya terhadap tanah air Indonesia.