

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Prabowo Subianto

Prabowo Subianto merupakan seorang politikus dan juga mantan perwira militer Indonesia yang lahir pada tanggal 17 oktober 1951 di Jakarta. Prabowo Subianto juga seorang pendiri Partai Gerindra dan saat ini Prabowo Subianto menjabat sebagai Ketua Umum Partai tersebut. Sebelum terjun kedalam dunia perpolitikan, Prabowo Subianto memiliki karier militer yang cukup dibilang sukses dan juga pernah menjabat sebagai Komandan Komando Pasukan Khusus (KOPASUS) serta menjabat sebagai Panglima Komando Cadangan Strategis Angkatan Darat (PANGKOSTRAD).

Prabowo Subianto juga terkenal sebagai sosok yang kontroversial dikarenakan adanya Tindakan Tindakan dan juga pernyataan yang kontroversial dalam berbagai konteks. Ia pernah terlibat dalam beberapa kasus, seperti kasus pelanggaran Hak Asasi Manusia (HAM) pada masa Orde Baru dan juga mendapatkan suatu tuduhan bahwasanya Prabowo Subianto terlibat dalam sejumlah kasus politik yang kontroversial pada era reformasi. Akan tetapi disisilain Prabowo Subianto juga dikenal sebagai sosok yang kharismatik dan memiliki basis atau dukungan yang cukup dibilang kuat di kalangan Sebagian Masyarakat Indonesia, terutama di kalangan kaum kaum nasionalis dan konservatif.

Prabowo Subianto bergabung Bersama dengan Tentara Nasional Indonesia Pada tahun 1974 setelah menyelesaikan Pendidikan militer di Akademi Militer Nasional. Kemudian Prabowo Subianto juga meniti karier militrnya di Kopassus. Prabowo Subianto juga merupakan menantu dari soeharto yang Dimana menikahi Siti Hediati Hariyadi pada tahun 1983, yang akra di sapa dengan Titiek Soeharto

Prabowo Subianto memiliki riwayat Pendidikan yang dimana beliau merupakan lulusan dari SMA Negeri 4 Jakarta, lalu melanjutkan pendidikannya ke dalam Akadem Militer Nasional Magelang dari tahun 1970 – 1974, setelah melalui Pendidikan di Akademi Militer Prabowo Subianto melanjutkan Sekolah Staf dan Komando Angkatan Darat di bandung 1980, Prabowo juga merupakan lulusan dari

Universitas Indonesia, Jakarta S1 Ekonomi 1985, sedangkan untuk S 2 beliau menempuh di Universitas Prasetya Mulya Jakarta 1993.

Prabowo Subianto dinilai memiliki karier yang terbilang banyak, beliau merupakan anggota TNI pada tahun 1974 – 1998 lantas di tahun 1983 – 1985 Prabowo Subianto menjadi Komandan Batalyon Infanteri 328 Kostrad, di tahun 1986 - 1988 beliau mendapatkan jabatan sebagai komandan Resimen Infanteri 203 Ari Kostrad, pada tahun 1995 – 1998 menduduki jabatan sebagai Komandan Jendral Komando Pasukan Khusus (Kopassus), di tahun 2008 Prabowo mulai mendirikan sebuah partai yang bernama partai Gerindra (Partai Gerakan Indonesia Raya) hingga sekarang, di tahun 2009 – 2014 merupakan anggota DPR – RI , dan juga ikutserta dalam pemilu dari 2014 – 2019 , di tahun 2019 – 2024 merupakan Menteri Pertahanan, dan yang terbaru Prabowo Subianto merupakan Presiden terpilih di tahun 2024 – 2029 nantinya.

Prabowo Subianto juga memiliki riwayat penghargaan yang telah di dapatkan, Bintang Mahaputra Adipradana pada tahun 2000, Stayalancan Dwidya Sistha 1998, dan juga Satyalancana Kesetiaan XXIV 1997

2.2 Partai Gerindra

2.2.1 Pendirian Partai Gerindra

Prabowo Subianto mendirikan Partai Gerindra Indonesia Raya (GERINDRA) pada tanggal 6 february 2008. Partai tersebut memiliki suatu tujuan yakni untuk dapat memberikan alternatif bagi Masyarakat Indonesia yang menginginkan perjuangan nilai nilai nasionalisme dan kesejahteraan rakyat.

2.2.2 Visi

Visi Partai Gerindra sebagai berikut: "Menjadi Partai Politik yang mampu menciptakan kesejahteraan rakyat, keadilan sosial dan tatanan politik negara yang melandaskan diri pada nilai-nilai nasionalisme dan religiusitas dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasarkan pada Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 yang senantiasa berdaulat di bidang politik, berkepribadian di bidang budaya dan berdiri diatas kaki sendiri dalam bidang ekonomi".

2.2.3 Misi

Misi Partai Gerinda sebagai berikut:

- 1) Mempertahankan kedaulatan dan tegaknya Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 yang ditetapkan pada tanggal 18 Agustus 1945.
- 2) Mendorong pembangunan nasional yang menitikberatkan pada pembangunan ekonomi kerakyatan, pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan pemerataan hasil-hasil pembangunan bagi seluruh warga bangsa dengan senantiasa berpegang teguh pada kemampuan sendiri.
- 3) Membentuk tatanan sosial dan politik masyarakat yang kondusif untuk mewujudkan kedaulatan rakyat dan kesejahteraan rakyat.
- 4) Menegakkan supremasi hukum dengan mengedepankan azas praduga tak bersalah dan persamaan hak di hadapan hukum serta melindungi seluruh warga Negara Indonesia secara berkeadilan tanpa memandang suku, agama, ras dan/atau latar belakang golongan.
- 5) Merebut kekuasaan pemerintahan secara konstitusional melalui Pemilu Legislatif, Pemilu Presiden dan Pemilu Kepala Daerah untuk menciptakan lapisan kepemimpinan nasional yang kuat dan bersih disetiap tingkat pemerintahan.

2.2.4 Fungsi Partai Gerindra

Fungsi Partai Gerindra sebagai berikut:

- 1) Sarana pembentukan dan pembangunan karakter bangsa.
- 2) Mendidik dan mencerdaskan rakyat agar bertanggung jawab menggunakan hak dan kewajibannya sebagai warga negara.
- 3) Menghimpun dan merumuskan dan memperjuangkan aspirasi rakyat dalam merumuskan dan menetapkan kebijakan negara.
- 4) Menghimpun, membangun dan menggerakkan kekuatan rakyat untuk membangun masyarakat Pancasila.
- 5) Menghimpun persamaan sikap politik dan kehendak untuk mencapai cita-cita dalam mewujudkan masyarakat adil dan makmur, material dan spiritual berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

- 6) Mempertahankan, mengemban, mengamalkan dan membela Pancasila
- 7) Menyerap, menampung, menyalurkan dan memperjuangkan aspirasi rakyat serta meningkatkan kesadaran politik rakyat
- 8) Menyiapkan kader-kader pemimpin politik bangsa dengan memperhatikan kompetensi, kapasitas, kapabilitas, integritas dan akseptabilitas dalam segala aspek kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

2.2.5 Tugas Partai Gerindra

Tugas Partai Gerindra sebagai berikut:

- 1) Mempertahankan dan mewujudkan cita-cita negara Proklamasi 17 Agustus 1945.
- 2) Memperjuangkan terwujudnya peningkatan segala aspek kehidupan yang meliputi aspek kehidupan yang meliputi ideologi, politik, ekonomi, agama, sosial budaya, hukum serta pertahanan dan keamanan nasional untuk mewujudkan cita-cita nasional.
- 3) Melaksanakan, mempertahankan dan menyebarluaskan Pancasila sebagai pandangan hidup bangsa.
- 4) Menghimpun dan memperjuangkan aspirasi rakyat sebagai arah kebijakan politik partai.
- 5) Memperjuangkan kebijakan politik partai menjadi kebijakan politik penyelenggara negara.
- 6) Mempersiapkan kader-kader Partai terbaik dalam pengisian jabatan politik dan jabatan publik melalui mekanisme demokrasi dengan memperhatikan kesetaraan dan keadilan.
- 7) Mempengaruhi dan mengawasi jalannya penyelenggaraan negara agar terwujud pemerintahan yang jujur, bersih dan berwibawa serta bebas dari segala bentuk korupsi, penyelenggaraan kekuasaan politik.

2.3 Media Sosial

Media sosial itu merupakan media online yang mensupport interaksi sosial. Media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian suatu informasi, seperti halnya dipergunakan untuk sosialisasi program dan kebijakan, memperkenalkan produk dan potensinya, memulihkan dan meningkatkan citra pariwisata sarana pembelajaran masyarakat (Suryani, 2017). Dengan adanya media

sosial komunikasi dan penyebaran informasi terjadi sangat cepat sehingga seorang konsumen akan semakin ingin mengetahui suatu informasi dengan cepat dan dapat diakses kapanpun. Semenjak munculnya akan hal tersebut masyarakat pun semakin mudah terhubung untuk saling berinteraksi. Mereka berkomunikasi, berperilaku, bekerja, dan berpikir sebagai masyarakat digital.

Pada saat ini media social online seperti facebook, Instagram, tiktok, youtube, twitter, dan lainnya merupakan suatu alat untuk menyampaikan informasi yang Dimana dapat di akses untuk semua orang asalakan orang yang ingin mengakses nya memiliki hanpone, laptop dan memiliki data internet atau bisa juga mengakses melalui wifi. Media sosial bisa dijadikan sebagai bahan analisis dan dukungan tentang penggunaan media sosial oleh para penggunanya, untuk mendukung pengembangan, implementasi, meninjau dan mengevaluasi pemasaran yang dilakukannya. Hakikatnya data pada media sosial akan membantu pemasaran untuk mengetahui dampak positif atau respon terhadap apa yang telah diberikan kepada pelanggan melalui media sosial.

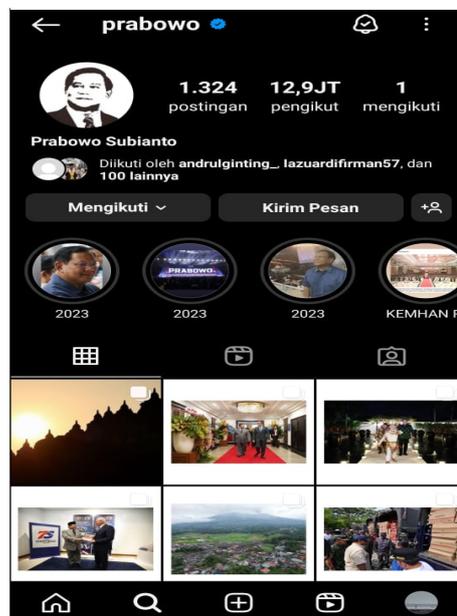
Instagram sendiri penggunaan fitur untuk mengumpulkan, menggolongkan, berinteraksi serta memenuhi keinginan pelanggan telah dimiliki. Hal ini langkah aktif untuk memperbarui konten yang menarik dan rutin berinteraksi dengan pelanggan untuk menjaga hubungan baik antara badan usaha dengan pelanggan. Selain itu juga dapat menggolongkan konten mereka agar dapat memudahkan serta sesuai dengan keinginan pelanggan karena hal ini dapat membantu pengusaha untuk mengetahui persebaran kelompok pelanggan mereka (Aziz et al., 2018)

Secara istilah Instagram diambil dari kata “Insta” yang berasal dari kata “Instan”. Nama ini diambil dari kamera polaroid di mana merupakan kamera instan yang langsung jadi seketika. Sedangkan kata “gram” diambil dari kata “Telegram” yang mampu mengirim informasi secara cepat. Dalam hal ini, kata kata yang dibuat sesuai dengan tujuan Instagram yang mampu mengirim foto dan video dalam jaringan internet secara instan dan cepat. Selain disebut Instagram, orang masa kini lebih suka menyebutnya IG atau Instagram.

Dari definisi singkat tersebut, secara umum Instagram dapat diartikan sebagai aplikasi yang dapat difungsikan sebagai media berbagi foto dan video dalam sebuah jejaring sosial, memungkinkan pengguna untuk mengambil foto dan video, dan menambahkan filter untuk menambah kesan menarik pada foto. Utamanya, Instagram lebih difokuskan pada perangkat smartphone seperti Android dan iOS. Namun pengguna tetap dalam menjalankan Instagram dalam mode web app meskipun dengan fitur terbatas.

2.3.1 Halaman Profil Akun Instagram

Gambar 2. 1 Profil Instagram
Prabowo Subianto



Sumber: Pencarian Instagram

Halaman profile Instagram menampilkan total jumlah total postingan yang telah di upload oleh pengguna akun tersebut, jumlah pengikut, jumlah mengikuti, bisa juga ditambahkan bio atau deskripsi akun tergantung pengguna akun. Halaman profil ini merupakan tempat di mana pengguna dapat berbagi foto dan video mereka dengan pengikut mereka. Kelebihan dari feed Instagram adalah memberikan pengguna kemampuan untuk menampilkan identitas mereka, minat, dan gaya hidup mereka melalui konten visual yang menarik.

Tampilan feed yang rapi dan menarik juga memainkan peran penting dalam menarik minat pengguna lainnya. Ketika pengguna mengunjungi halaman profil, feed yang teratur, dengan konten yang disesuaikan dengan tema yang sama, akan memberikan kesan profesional dan konsisten. Dengan cara ini, pengguna dapat mempersempit fokus penayangan, sehingga mereka dapat mengevaluasi konten dan keaslian akun dengan lebih mudah.

2.3.2 Halaman Pencarian Instagram

Gambar 2.2
Pencarian Instagram



Sumber: Pencarian Instagram

Halaman pencarian pada Instagram ialah fitur Dimana pengguna dapat mencari akun seseorang yang ingin dicari, dan juga dapat melihat postingan orang-orang baru yang tidak atau belum diikuti oleh pengguna. Cara kerja Instagram explore adalah menampilkan berbagai rekomendasi, seperti foto, reels, maupun video untuk membantu pengguna menemukan hal-hal baru dari akun yang tidak diikuti. Biasanya, rekomendasi berdasarkan dari preferensi dan minat pengguna pada jenis konten yang sering ditonton, sukai, atau melakukan interaksi.

Tujuan adanya explore page untuk menunjukkan konten serta akun baru yang sekiranya cocok dengan interest pengguna. Harapannya, supaya para

pengguna akan terus menggunakan Instagram dengan berada bersama komunitasnya (berangkat dari vibe dan interest pada konten-konten yang sebelumnya mereka lihat).

2.3.3 Halaman Posting Instagram

Gambar 2.3

Laman Pertama Instagram



Sumber: Instagram

Halaman pada Instagram ini berfungsi untuk menampilkan berita atau update dari orang-orang yang baru mengupload foto maupun video, bahkan terdapat fungsi dimana pengguna dapat melihat story atau video singkat yang memiliki batas waktu 1 x 24 jam untuk dilihat. Postingan paling atas biasanya merupakan postingan dari akun yang sering berinteraksi dengan pengguna, misal postingan yang sering di like, di komentari atau postingan dari akun yang diikuti.