

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Djumhana, Muhamad, dan R. Djubaedillah, 2014, *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teori, dan Praktiknya di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Jened, Rahmi, 2015, *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Phillip, dan Gary Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Margono, Suyud, dan Longginus Hadi. 2002. *Pembaharuan Perlindungan Hukum Merek*. Jakarta: Novindo Pustaka Mandiri
- Mayana, Ranti Fauza, dan Tisni Santika, 2021, *Hukum Merek: Perkembangan Aktual Perlindungan Merek dalam Konteks Ekonomi Kreatif di Era Disrupsi Digital*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhammad, Abdulkadir. 2007. *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sadikin, OK. 2013. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Depok: Rajagrafindo.
- Simamora, Bilson, 2002, *Aura Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susanti, Dyah Ochtorina dan A'an Efendi. 2014. *Penelitian Hukum (Legal Research)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahab, Solichin Abdul, 2008, *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*, Jakarta: Bumi Aksara.

Buku oleh Instansi

ARISE+ dan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. 2018. *Protokol Madrid: Jalur Menuju Pencitraan Global*. Jakarta: ARISE+.

Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia dan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 2020, *Modul Kekayaan Intelektual Lanjutan Bidang Merek dan Indikasi Geografis*, Jakarta: Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2020. *Statistik Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

World Trade Organization. *Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*. World Trade Organization, 2008.

Jurnal Ilmiah

Bidhari, Bernadetta Ides, dkk, “Akibat Hukum Pelanggaran Merek Terkenal Prada pada Produk *Fashion* di Indonesia” *Diponegoro Law Review* Vol. 1, No. 2, 2013.

Castaldi, Carolina, “To Trademark or Not to Trademark: The Case of Creative and Cultural Industries” *Research Policy* 47, 2018.

Hanani, Yahdiani, dan Radea Yuli A. Hambali. “*Fashion* Style Milenial Perspektif Feminisme Mary Wollstonecraft”. *Gunung Djati Conference Series*, Vol. 19, 2023.

Hidayati, Nurul, dan Naomi Yuli Ester S. “Urgensi Perlindungan Merek Melalui Protokol Madrid”. *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 14, No. 02, 2017.

Kamila, Prasetyo, “Kepastian Hukum atas Pemberlakuan Sistem Pendaftaran Merek *First to File* Terhadap Merek Terkenal di Indonesia” *Jurnal Notarius* Vol. 1, No. 2, 2022.

Krismawan, Deny Andreas, “Fast *Fashion* dalam Konteks Hak Kekayaan Intelektual (Urgensi Perlindungan Hukum Karya Desain *Fashion* sebagai Bagian Ekonomi Kreatif)” *Jurnal Legislasi Indonesia* 18, No. 2, 2021.

- Kuasa, Delfi Aurelia, dkk, “Urgensi Pendaftaran Merek bagi UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia”, *Jurnal Yustisiabel* 6, No. 1, 2022.
- Lestari, Sri Budi, “*Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa”, *Jurnal Pengembangan Humaniora* 14, 2014.
- Mahardika, Yohanes Adi Putra. “Analisis Permohonan Pendaftaran Merek Secara Internasional Bagi UMKM Setelah Diterbitkan Peraturan Presiden No. 92 Tahun 2017 Tentang Ratifikasi Protokol Madrid”. *Jurnal of Intellectual Property*, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Mahdi, Muhamad Agung, dkk, “Pendekatan Deklaratif Sebagai Solusi Terhadap Lemahnya Praktek Pendekatan Konstitutif Dalam Pemberian Hak Atas Merek (Studi Kasus Putusan Merek”Serba Cantik”)” *Jurnal Privat Law* Vol. II, No. 5, 2014.
- Murjiyanto, R., “Konsep Kepemilikan Hak atas Merek di Indonesia (Studi Pergesaran Sistem Deklaratif ke dalam Sistem Konstitutif)” *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* Vol. 24, No. 1, 2017.
- Sakinah, Nazjar, dkk, “Trend *Fashion* di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya”, *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial* 01, 2022.
- Tiopan, Demson, dan Shelly Kurniawan, “The Politics of Law in the Madrid Protocol Ratification in the Form of President Regulation Related to Trademark Registration”, *Technium Social Sciences* 10, 2020.
- Wiryo, Sudarso Kaderi, dkk, “Risk Mapping on Dynamics Creative Industry: Case Study at Bandung City, Indonesia” *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 169, 2015.
- Xiao, Yangao, dkk, “Trademarks and Firm Market Value; Evidence from New Trademark-Firm Linked Data in China” *Journal Research Policy* Vol. 53, 2024.
- Yang, Bin, dkk. “Trademarks and The Cost of Equity Capital.” *Journal of Corporate Finance* Vol. 83, 2023.

Zuliarni, Sri, Kartikasari, Dwi, dkk. "The Impact of Buying Intention of Global *Fashion* on Local Substitute: The Role of Product Design and Price". *Heliyon* Vol. 9, 2023.

Artikel Lainnya

Dinda Decembria. "15 Brand *Fashion* Indonesia yang Mendunia, Sering Dikira Asing." *Bloomberg Technoz*, 22 Februari 2024 <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/30524/15-brand-fashion-indonesia-yang-mendunia-sering-dikira-asing>

Indonesia.go.id. "Industri Kreatif terus Moncer." 27 Desember 2023, <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1>

Kementerian Perdagangan RI, "7 Merek Lokal Siap Mejang di New York *Fashion* Week, Peluang Pasar Terbuka dari China hingga Afrika." Kementerian Perdagangan RI, 1 Februari 2023, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/7-merek-lokal-siap-mejang-di-new-york-fashion-week-peluang-pasar-terbuka-dari-china-hingga-afrika>

Reuters. "Adidas Faces Skeptical Court in Bid to Revive Thom Browne Lawsuit." 18 April 2024. <https://www.reuters.com/legal/litigation/adidas-faces-skeptical-court-bid-revive-thom-browne-trademark-lawsuit-2024-04-17/>

The *Fashion* Law. "Adidas v. Thom Browne: A Timeline of a Case Over Stripes, Sportswear." 3 Mei 2024. <https://www.thefashionlaw.com/adidas-v-thom-browne-a-timeline-of-a-trademark-case-over-stripes-sportswear/>

UKMIndonesia.id. "Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia." 8 Juli 2023. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia#:~:text=Dilansir%20dari%20Kompas%2C%20Kementerian%20Koperasi,UMKM%20yang%20mendaftar%20di%20OSS>