

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Telaah Pustaka.....	17
2.1.1    Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain Analysis</i> ).....	17
2.1.2 <i>Value Added Activity</i> .....	20
2.1.3    Keunggulan Kompetitif.....	21
2.1.4    Pengertian Bank.....	23
2.1.5    Keputusan Pengambilan Kredit.....	27
2.1.6    Komponen Internal Perusahaan.....	29
2.2    Penelitian Terdahulu .....	33
2.3    Kerangka Teoritis .....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3 Penentuan Informan .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
<b>3.5 Teknik Analisis dan Penyajian Data .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1.1 Tentang Perusahaan .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1.2 Visi Misi Perusahaan .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2 Evaluasi Kinerja.....</b>	<b>53</b>
<b>4.3 Value Chain Analysis.....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.1 Primary Activity .....</b>	<b>57</b>
<b>4.3.2 Support Activity.....</b>	<b>68</b>
<b>4.4 Value Added .....</b>	<b>75</b>
<b>4.4.1 Primary Activity .....</b>	<b>75</b>
<b>4.4.2 Support Activity.....</b>	<b>79</b>
<b>4.4.3 Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>84</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>84</b>
<b>5.2 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>85</b>
<b>5.3 Limitasi .....</b>	<b>91</b>
<b>5.4 Penelitian Mendatang.....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Terhadap Bank Umum .....	3
Tabel 1. 2 Perkembangan <i>Market Share</i> PT Bank Muamalat Indonesia 2015-2022.....	9
Tabel 1. 3 Perbandingan Pembiayaan dan Laba Bank Syariah.....	11
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3. 1 Jenis Data dan Sumber Data .....	43

