

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. In *Psychology and Health* (Vol. 26, Issue 9). <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Alshirah, A. F., Jabbar, H. A.-, & Samsudin, R. S. (2019). The Effect of *Tax Moral* on Sales *Tax* Compliance among Jordanian SME. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v9-i1/5722>
- Amah, N., Rustiarini, N. W., & Hatmawan, A. A. (2021). *Tax* compliance option during the pandemic: Moral, sanction, and *tax* relaxation (case study of indonesian msme taxpayers). *Review of Applied Socio-Economic Research*, 22(2). <https://doi.org/10.54609/reaser.v22i2.108>
- Andreansyah, F., & Farina, K. (2022). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jesya*, 5(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.796>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. In *Europe's Journal of Psychology* (Vol. 16, Issue 3). <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p08>
- Cahyonowati, N. 2011. Model Moral Dan Kepatuhan Perpajakan : JAAI, Vol. 15 No, 161–177
- Darmayasa, I. N., Pariani, P. A. R., & Mandia, I. N. (2022). Moderasi Kesadaran Pajak Pada Moral Pajak, Pemeriksaan, Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan UMKM. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2). <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1533>
- Ghozali, I (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26
- Hardiningsih, P., Srimindarti, C., & Sutrisno, C. R. (2021). Kepatuhan Pajak Pelaku Umkm Dengan Moderasi Keadilan Pajak Sebuah Pendekatan Struktural. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 1–25. <https://doi.org/10.14710/jaa.17.1.1-25>
- Horodnic, I. A. (2018). *Tax* morale and institutional theory: a systematic review. In *International Journal of Sociology and Social Policy* (Vol. 38, Issues 9–10, pp. 868–886). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-03-2018-0039>

- Mahmudah, M., & Iskandar, D. D. (2018). Analisis Dampak *Tax* Morale Terhadap Kepatuhan Pajak UMKM: Studi Kasus Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.1.14-32>
- Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak, Tarif Pajak, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3). <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i3.4472>
- Meliandari, N. M. S., & Utomo, R. (2022). Tinjauan Penyebab Rendahnya Kepatuhan Pajak Penghasilan UMKM Kuliner Khas Bali di Kabupaten Badung. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(2S). <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2s.1862>
- Permata Sari, D., Bayu Putra, R., Fitri, H., Ramadhanu, A., & Cahyani Putri, F. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Preferensi Risiko Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak( Studi Kasus Umkm Toko Elektronik Di Kecamatan Sitiung Dharmasraya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.46>
- Rahmadani, M., & Fauzihardani, E. (2024). Analisis Perbedaan Tingkat Pemahaman Pajak dan Moral Pajak pada Generasi Milenial dan Generasi Z Indonesia. *JEA Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(2). <https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1538>
- Rahman. 2011. Pengaruh Persepsi tentang Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Fiskus pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. 12(2).
- Rahmawati, Y., & Dwijayanto, A. (2021). The Effect of Moral *Tax* and *Tax* Compliance on Decision Making through Gender Perspective: A Case Study of Religious Communities in Magetan District, East Java, Indonesia. In *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* (Vol. 10, Issue 6). <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0168>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan : teori dan kasus* Buku 1 / Siti Resmi ; supervisor editor, Ema Sri Suharsi (E. S. Suharsi (ed.); Edisi 11).
- Safitri, D., & Silalahi, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2). <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.688>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* / Sugiyono (Cetakan Ke). Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/mantDetailOpac.aspx?id=1543971>

- Undang-Undang Nomor 7. (2017). Undang-Undang No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP). *Akun Covid*, 12(November), 1–68. [www.djpk.depkeu.go.id](http://www.djpk.depkeu.go.id)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D. R., & Maulidya, Y. N. (2022). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *MBIA*, 20(3). <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1614>
- Wijayanto, A. (2018). Pelayanan Fiskus, Pelayanan Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 118. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.22697>
- Yuliatie, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). LITERASI PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM. *Akutansi Bisnis & Manajemen ( ABM )*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>