

ABSTRAK

Warga Desa Kebondowo sudah sejak lama memanfaatkan potensi Danau Rawa Pening untuk beragam aktivitas, salah satunya adalah untuk kegiatan wisata, khususnya pada destinasi wisata Bukit Cinta. Destinasi wisata Bukit Cinta di Kawasan Danau Rawa Pening saat ini telah berkembang menjadi objek wisata sehingga sudah semestinya akan mampu memberikan manfaat atau dampak positif bagi penduduk lokal khususnya warga Desa Kebondowo. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi kegiatan wisata pada destinasi wisata Bukit Cinta; menganalisis kondisi perekonomian masyarakat Desa Kebondowo; dan menganalisis pengaruh kegiatan wisata pada destinasi wisata Bukit Cinta di Kawasan Danau Rawa Pening terhadap perekonomian masyarakat Desa Kebondowo dan seberapa besar pengaruh tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi penelitian adalah seluruh penduduk di Desa Kebondowo Kecamatan Banyu Biru Kabupaten Semarang yaitu sebanyak 7.305 orang dan sampel penelitian sebanyak 40 penduduk Desa Kebondowo. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* berupa *sampling insidental*. Analisis regresi sederhana memiliki tujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh kegiatan wisata pada destinasi wisata Bukit Cinta di Kawasan Danau Rawa Pening terhadap perekonomian masyarakat Desa Kebondowo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan wisata pada destinasi wisata Bukit Cinta di Kawasan Danau Rawa Pening termasuk dalam kategori yang tinggi dengan persentase sebesar 66,6%. Kondisi perekonomian masyarakat Desa Kebondowo tergolong dalam kategori yang baik dengan persentase sebesar 65,9%. Menganalisis pengaruh kegiatan wisata pada destinasi wisata Bukit Cinta di Kawasan Danau Rawa Pening berpengaruh positif signifikan terhadap perekonomian masyarakat Desa Kebondowo terbukti dari nilai t hitung 3,611 dan $\text{sig } 0,001 < 0,05$ sehingga semakin bagi kegiatan wisata maka perekonomian warga lokal juga akan semakin meningkat. Besarnya pengaruh kegiatan wisata terhadap perekonomian warga lokal adalah sebesar 25,5%.

Kata Kunci: Kegiatan Wisata; Bukit Cinta; Perekonomian; Masyarakat Desa Kebondowo.