

**PENGARUH NARSISME *CEO*, TATA KELOLA
PERUSAHAAN, KESULITAN KEUANGAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK PERUSAHAAN**



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DIMAS HERLAMBAANG NUGROHO

40011420650049

**PROGRAM STUDI D-IV
AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Dimas Herlambang Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650049
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : **PENGARUH NARSISME CEO, TATA KELOLA PERUSAHAAN, KESULITAN KEUANGAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PERUSAHAAN**

Semarang, 13 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt

NIP. 196204161988031003



HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Dimas Herlambang Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650049
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/ Skripsi : Pengaruh Narsisme Ceo, Tata Kelola Perusahaan,
Kesulitan Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan

Telah Dinyatakan lulus ujian pada tanggal

..3 Juni 2024.....

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. (.....) 
2. Apip S.E., M.Si. (.....)
3. Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak (.....) 

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Wijaya Prawira Atmaja, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh Narsisme Ceo, Tata Kelola Perusahaan, Kesulitan Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang,

Yang membuat pernyataan,



Dimas Herlambang Nugroho

NIM. 40011420650049

ABSTRAK

In the research I conducted, the main objective was to verify the validity of agency theory as a framework for explaining the impact of corporate governance, as measured through factors such as CEO narcissism, corporate governance, financial distress, and firm size, on tax avoidance practices. carried out by the company. This quantitative research uses companies listed on the Indonesian Stock Exchange and their respective company websites from 2020 to 2022 as a sample that reflects the population studied.

We utilize panel data to combine concepts, theories and research variables and then formulate multiple linear regression calculations using SPSS 26 software. This research provides useful insights for investors who want to choose the right agent to manage their business. The panel data analysis method helps us produce more accurate results in this research. Our research results show several important findings. First, CEO narcissism has a positive influence on corporate tax avoidance, secondly, the size of the board of commissioners has a positive influence on corporate tax avoidance. Third, female directors have a negative impact on tax avoidance strategies. Fourth, financial difficulties have no effect on corporate tax avoidance strategies. Lastly, the larger the company size, the higher the possibility of management implementing tax avoidance strategies.

This research provides empirical support for agency theory through analysis of corporate governance, financial situation, and company size in the context of corporate tax avoidance, by utilizing a limited sample of LQ 45 index companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

ABSTRAK

Dalam penelitian yang saya lakukan, tujuan utamanya adalah untuk memverifikasi validitas teori agensi sebagai kerangka kerja untuk menjelaskan dampak dari tata kelola perusahaan, yang diukur melalui faktor-faktor seperti narsisme *CEO*, tata kelola perusahaan, kesulitan keuangan, dan ukuran perusahaan, terhadap praktik penghindaran pajak yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian kuantitatif ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan website perusahaan masing-masing dari tahun 2020 hingga 2022 sebagai sampel yang mencerminkan populasi yang diteliti.

Kami memanfaatkan data panel untuk menggabungkan konsep, teori, dan variabel penelitian lalu merumuskan pada perhitunagn regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 26. Penelitian ini memberikan wawasan yang berguna bagi investor yang ingin memilih agen yang tepat untuk mengelola bisnis mereka. Metode analisis data panel membantu kami menghasilkan hasil yang lebih akurat dalam penelitian ini. Hasil penelitian kami menunjukkan beberapa temuan penting. Pertama, narsisme *CEO* memiliki pengaruh positif terhadap penghindaran pajak perusahaan, kedua ukuran dewan memiliki pengaruh positif terhadap penghindaran pajak perusahaan. Ketiga, direktur perempuan memiliki dampak negatif terhadap strategi penghindaran pajak. Keempat, kesulitan keuangan berpengaruh positif terhadap strategi penghindaran pajak perusahaan. Terakhir, semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi kemungkinan manajemen menerapkan strategi penghindaran pajak.

Penelitian ini memberikan dukungan empiris untuk teori agensi melalui analisis tata kelola perusahaan, situasi keuangan, dan ukuran perusahaan dalam konteks penghindaran pajak perusahaan, dengan memanfaatkan sampel terbatas dari perusahaan indeks LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH NARSISME CEO, TATA KELOLA PERUSAHAAN, KESULITAN KEUANGAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PERUSAHAAN” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- Prof. Dr. Suharnomo S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Diponegoro.
- Drs. Dul Muid M.Si., Akt. Selaku Ketua Prodi Akuntansi Perpajakan, Fakultas Vokasi, Universitas Diponegoro.
- Kepada Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin M.Si., Akt. yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- Seluruh dosen Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Program Studi Akuntansi Perpajakan.

- Keluarga penulis karena selalu dan senantiasa mendukung dan mendoakan yang terbaik bagi penulis.
- Teman-teman Qubetu, Erlina, Aji, Amanda, Metha, Meyra, Wijaya, dan Joel yang selalu membantu dan mendukung di saat membutuhkan atau tidak.
- Teman-teman MonkeAmigos, Ilham, Yuda, Irgi, Aryo, Bintang, Bagas, dan Dito yang selalu menghibur di saat penulis penat dan sedang banyak pikiran saat mengerjakan skripsi
- Teman-teman P2MD 2022, Dilla, Puji, Dinar, Wijaya, Ahnaf, Ardan, Deriza, dan Aulia yang menjadi pendukung ketika penulis menyelesaikan skripsi
- Teman-teman SonneWasser, Dito, Bintang, dan Aryo yang selalu menyemangati penulis agar segera menyelesaikan skripsi.
- Kepada sahabat saya yaitu Wijaya Prawira yang menjadi teman ketika penulis menyelesaikan skripsi
- Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Semarang, 12 Juni 2024



Dimas Herlambang Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penelitian	8
BAB I: PENDAHULUAN.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III: METODE PENELITIAN	9
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
BAB V: PENUTUP	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tata Kelola Perusahaan	23
2.3 Kerangka Penelitian	24
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Narsisme CEO Terhadap Penghindaran Pajak	25
2.4.2 Ukuran Dewan Terhadap Penghindaran Pajak.....	26
2.4.3 Direktur Perempuan Terhadap Penghindaran Pajak.....	27
2.4.4 Kesulitan Keuangan Terhadap Penghindaran Pajak.....	28
2.4.5 Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Populasi dan Sampel	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
1.2.1. Variabel Independen	31
1.2.2. Variabel Dependen	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.1 Uji Normalitas	34
3.5.2 Uji Multikolinearitas	35
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.4 Uji Autokorelasi	35
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Model Regresi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2 Uji Asumsi Klasik	38
4.2.1 Uji Normalitas	38
4.2.2 Uji Multikolinearitas	40
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.2.4 Uji Autokorelasi	41
4.3 Analisis Data	42
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	42
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.4 Interpretasi Hasil	46
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2 Uji Satu Sampel Kolmogorov-Smirnov	39
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.6 Regresi Linear Berganda	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 4.1 Histogram Pada Variabel Dependen.....	38
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas.....	39
Gambar 4.3 Scatterplot.....	41

LAMPIRAN

LAMPIRAN A. DATA PERUSAHAAN	67
LAMPIRAN B. DATA TABULASI.....	68
LAMPIRAN C. UJI NORMALITAS DAN HISTOGRAM	73
LAMPIRAN D. UJI SATU SAMPEL KOLMOGOROV-SMIRNOV	74
LAMPIRAN E. STATISTIK DESKRIPTIF	75
LAMPIRAN F. REGRESI LINEAR BERGANDA	75