

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Nurhayati, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Penghasilan bagi UMKM dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 341–346.
- Adibah, N., & Afiqoh, N. W. (2023). Pengaruh Ketegasan Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Digitalisasi Pajak Terhadap Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Gresik. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 148–161.
- Bhagaskara, K., Pramukty, R., & Yulaeli, T. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Kesadaran Wajib pajak dan Penerapan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kota Bekasi). *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 74–88.
- Dwipayana, I. K. D. H., Dewi, A. A. S. L., & Suryani, L. P. (2020). Implikasi Dari Sanksi Administrasi Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Samsat Renon Denpasar). *Jurnal Analogi Hukum*, 2(2), 170–175. <https://doi.org/10.22225/ah.2.2.1916.170-175>
- Fitria, W., & Badjuri, A. (2023). Faktor-Faktor Kepatuhan Pajak Terhadap Insentif Pajak Sebagai Moderasi Dengan Pelaku UMKM Di Wilayah Kabupaten Brebes. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1280–1291. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.5985>
- F. Y., Social, C., Agatha, L., Rosa, K., & Octaviani, A. (2020). *Advance : Jurnal Akuntansi Advance : Jurnal Akuntansi ISSN : 2337-522(cetak)*. 7(2), 108–115.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanti, H., Alviani, R. K., & Ratiyah, R. (2020). Pengaruh Samsat Keliling, Samsat Drive-Thru, E-Samsat Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat Jakarta Timur. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 125. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i1.1327>
- Henriette, G., & Erasashanti, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Tingkat Pendapatan, Dan Digitalisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 573–580. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1740>
- H, U. (2022). *Efektivitas Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Membayar Pajak Dalam Perspektif Masalah Mursalah*. 8.5.2017, 2003–2005.

- Kurnia, S. (2023). Pengaruh Tingkat Pemahaman Pajak, Pelayanan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan (PPH) Orang Pribadi. *Accounting Global Journal*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.24176/agj.v7i1.8799>
- Lubis, N. H., & Harahap, R. D. (2022). Effect of E Samsat Service on Motor Vehicle Tax Revenue at UPT. Regional Revenue Service Operational Support Center. *BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.37638/bima.3.1.29-36>
- Malau, Y. N., Gaol, T. L., Giawa, E. N., & Juwita, C. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Medan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 551. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.414>
- Milleani, A., & Maryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Kendal. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 89–98. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.611>
- Mangemba, M. A., Sumual, T. E. M., & Pangkey, R. I. J. (2023). *Efektivitas Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Di Minahasa*. 1(3), 80–88.
- Nisa, K. H. (2023). *Pengaruh Tax Awareness, Digitalisasi Sistem Layanan Perpajakan, Dan Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Taxpayers Compliance Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Ni Gst Ayu Dwi Permata Sari, I Made Sudiartana, I. N. K. A. (2022). *Pengaruh Program Pemutihan Denda Pajak Kendaraan*. 4(1), 162–173.
- Prasetyo, H., Herawati, N., & Auliyah, R. (2023). Pengaruh Penerapan E-Samsat, Tingkat Ekonomi, Dan Biro Jasa Terhadap Motivasi Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 2(4), 355–368. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i4.6099>
- Pelayanan, P. K., & Iglesias, A. N. (2021). *Bermotor Di Kota Palembang Stie Multi Data Palembang Program Studi Akuntansi*.
- Rahayu, P. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, E-Samsat dan Sanksi Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor. *Ekonomi, Keuangan, Investasi & Syariah*5(1), 262–270. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3922>
- R. D., & Deseverians, R. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan

- Kualitas Layanan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Hotel-Hotel Di Kota Pontianak). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 11(03), 146. <https://doi.org/10.26418/ejme.v11i03.62745>
- R. N. R., & Sofianty, D. (2024). Pengaruh Digitalisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Subang. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), 428–437. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11931>
- Santhi, K. A., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2022). Pengaruh sanksi pajak, sistem administrasi perpajakan modern, kualitas pelayanan fiskus, tarif pajak dan pemeriksaan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 376–386.
- Samuel, H., & Susanti, M. (2023). Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 21(1), 37–45. <https://doi.org/10.58222/js.v21i1.132>
- Saputra, D., Citra Dewi, R., & Putri Erant, G. (2022). Pengaruh Program Pemutihan Pajak, Pembebasan Bea Balik Nama, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 56–67. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.841>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Tabarru, P. N., Prinsip, D., Syariah, A., Kasus, S., Asuransi, P., & Syariah, P. (2018). *Bongaya Journal for Research in Accounting*. 1(April), 65–71.
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Nasionalisme Sebagai Pemoderasi. *Owner*, 6(3), 3158–3168. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Pramudya, T. A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Digital taxation Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderating. *Balance Vocation Accounting Journal*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v4i1.2699>
- Tituk, D. W., & Saiful, A. (2020). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Kantor Bersama Samsat Surabaya Selatan). *Behavioral Accounting Journal*, 3(2), 129–143.

Virgiawati, P. A. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi Pada Wajib Pajak Di SAMSAT Jakarta Selatan). *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(2). <https://doi.org/10.30591/monex.v8i2.1234>