

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko. 1997 *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ngawi (2023), diakses melalui <https://ngawikab.bps.go.id/>
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, Hani T. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE- Yogyakarta. Yogyakarta.
- Harfania, F. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan , Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa ' I Yogyakarta)*. Jurnal Fakultas Ekonomi, 3, 581–591.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 11. Jakarta: Indeks. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016) . *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Schiffman, L. G. (2008). *Perilaku Konsumen* (ed.7). Jakarta: Indeks.
- Sudharto P. Hadi. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. d. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LibertyOffset.
- Swastha, B. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (ed.2). Yogyakarta: LibertyOffset.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran* (ed.1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Startegi Pemasaran* (ed.2). Yogyakarta: Andi Offset.

Ulasan Google Rumah Makan Suminar Ngawi (2023), diakses melalui <https://www.google.com/search?q=rumah+makan+suminar+ngawi>

Wu, Couchen & Shwu-Ing Wu. 2005. "*An Experimental Study on the Relationship between Consumer Involvement and Advertising Effectiveness*". Departement of Business Administration, National Taiwan University of Science and Technology of Taipei, Taiwan.