

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sebelumnya dilakukan terkait pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Rumah Makan Suminar Ngawi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Variabel kualitas produk (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan pihak Rumah Makan Suminar Ngawi pada konsumen, maka akan baik pula keputusan pembelian yang dimiliki oleh konsumennya. Penggunaan bahan yang terdiri dari berbagai rempah serta cita rasa yang khas pada masakan Rumah Makan Suminar Ngawi juga turut berpengaruh terhadap keputusan pembelian para konsumennya.
2. Variabel kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat kualitas pelayanan yang dirasakan oleh konsumen Rumah Makan Suminar Ngawi akan turut meningkatkan keputusan pembelian yang mana didukung dengan fasilitas yang memadai serta keramahan dan sopan santun para pegawainya terhadap konsumen yang datang.

3. Variabel kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa dengan memberikan kualitas produk yang tinggi dan kualitas pelayanan yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen Rumah Makan Suminar Ngawi.

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan pada penelitian ini, berikut terdapat beberapa saran yang dapat diberikan diantaranya :

1. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk yang dimiliki oleh Rumah Makan Suminar Ngawi mendapatkan nilai yang baik. Namun Masih terdapat ruang perbaikan terkait kualitas produk yang diberikan. Konsumen menganggap bahwa kualitas bahan yang digunakan relatif standar dan sesuai dengan rata – rata rumah makan lain yang menyajikan menu dengan masakan yang sama. Pihak rumah makan perlu untuk meningkatkan lagi kualitas produk terutama dalam penggunaan bahan masakan dengan kualitas yang lebih tinggi lagi, selain itu rumah makan juga dapat memberikan inovasi terhadap menu masakan untuk kedepannya sehingga tidak dianggap monoton oleh konsumen.
2. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan mendapatkan nilai yang baik. Meski sudah dinilai baik, namun masih terdapat beberapa masukan yang dapat ditingkatkan oleh pihak Rumah Makan Suminar Ngawi agar tingkat kualitas pelayanan dapat menjadi lebih tinggi. Konsumen merasa bahwa fasilitas serta pelayanan yang diberikan

oleh pihak Rumah Makan Suminar Ngawi sesuai dengan standar restoran pada umumnya dan tidak kurang maupun tidak lebih. Hal tersebut dapat menjadi sebuah masukan bahwa pihak rumah makan harus memberikan fasilitas yang lebih memadai seperti memperluas area parkir dan memperluas tempat ibadah seperti musola. Karena rumah makan pada umumnya dipilih sebagai tempat untuk acara-acara yang melibatkan banyak orang sehingga memerlukan area parkir yang luas. Kemudian untuk memfasilitasi konsumen yang beragama muslim, maka memperluas tempat ibadah seperti musola merupakan hal yang harus diperhatikan. Dengan memperhatikan beberapa hal tersebut maka akan dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk berkunjung.

3. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk diharapkan melakukan penelitian ulang secara lebih dalam karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini, seperti meningkatkan jumlah sampel, perluasan populasi penelitian, serta mempertimbangkan variabel-variabel lain yang juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti citra merek, persepsi harga, dan promosi.