

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan temuan yang telah peneliti sampaikan, secara garis besar respon Vietnam terhadap Tiongkok cenderung negatif. Artinya, upaya – upaya yang dilakukan Tiongkok untuk memulihkan *Nation Branding* nya yang memburuk akibat Covid-19 mendapat respon negatif atau bagi masyarakat Vietnam dirasa belum berhasil. Upaya diplomasi Vaksin Tiongkok, justru memperbesar stigma negatif yang disebabkan oleh lemahnya keterandalan Vaksin Tiongkok, sehingga masyarakat Vietnam cenderung memilih Vaksin dari Amerika Serikat atau Covax.

4.2. Saran

Peneliti menyarankan kepada studi hubungan internasional selanjutnya, terkhusus yang berkaitan dengan *Nation Branding* Negara Tiongkok, agar menggunakan Sudut pandang negara – negara lain yang memiliki ikatan hubungan dengan Tiongkok. Berdasarkan temuan penelitian ini pun, peneliti menyadari bahwa upaya memulihkan citra suatu negara yang memburuk karena suatu hal dan berkembang secara eksponensial akibat paparan teknologi sulit dihilangkan. Serta, permasalahan satu dapat membuka peluang permasalahan lain atau membuka permasalahan yang telah lama terkubur dan belum terselesaikan, hal ini dihadapi Tiongkok dalam kasus Uyghur dan LCS. Maka dari itu, para pemangku kebijakan untuk lebih berhati-hati dalam melangkah dalam pengambilan kebijakan – kebijakan.