

Daftar Pustaka

- Atika Ike & Beddy Iriawan. 2018. Jurnal Ilmu sosial Humaniora. Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Peran Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Pelajar di Kabupaten Bogor Vol. 20 No. 2 Hal. 155
- Juditha C, Josep J. 2018. penelitian media komunikasi dan opini public. *Penggunaan Media Digital dan Partisipasi politik*. Vol. 22 Hal. 93
- Miaz, Y. (2012). Partisipasi Politik: Pola Perilaku Pemilih pada Masa Orde Baru dan Reformasi.
- Morissan, M. (2014). Media Sosial Dan Partisipasi Sosial Di Kalangan Generasi Muda. Padang. UNP Press. Hal. 22
Komunikasi, 13(1), 50-68.
- Mulkamur R, Amika W. 2019. Kajian Ilmu Pemerintahan dan Politik Daerah. *Analisis Politik Milenial Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia.*
- Muttaqin, P. M., & Fadhlain, S. (2020). Citra Politik Prabowo-Sandi Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 Di Akun Media Sosial Instagram. *Interak. J. Ilmu Komun, 9(1), 40-50.*

<https://www.kabarbisnis.com/read/2891673/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-remaja-usia-15-19-tahun> Di akses pada 8 Februari 2020

<https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>