

BAB IV

Penutup

4.1.Kesimpulan

Media Sosial menjadi sebuah alat atau media yang sangat di butuhkan oleh pelaku politik di Indonesia. Dengan jumlah pengguna media sosial yang terus meningkat menjadikan media sosial sebagai wadah yang bagus untuk mempromosikan branding politik. Pak airlangga hartarto adalah salah satu pelaku yang sangat memanfaatkan media sosial dengan baik. Beliau menggunakan media sosial Instagram dalam melakukan branding politiknya dengan menyuruh relawan yang bernama Baruna Airlangga.

Baruna Airlangga sendiri memanfaatkan betul seluruh fitur yang di berikan oleh aplikasi Instagram. Baruna Airlangga meng-unggah sebuah foto, video dan sebuah *reels Video* pendek Dimana Baruna membuat video yang menggambarkan kebaikan, kelebihan dan kedekatan politik yang baik Pak Airlangga Hartarrto.

Dalam sebuah konten yang di unggah oleh akun Baruna Airlangga, dari bulan Mei 2022 hingga Mei 2023 Pak Airlangga selalu menggunakan pakaian yang formal, sehingga terlihat lebih berwibawa dan lebih terlihat sosok yang terpandang. Dari konten tersebut juga pak airlangga selalu tampak rapih, terlihat dari gaya rambut yang pendek rapih, sehingga pak airlangga sendiri terlihat sangat rapih di setiap konten yang di unggah oleh Baruna Airlangga.

4.2.Saran

Ada beberapa saran dari penulis terhadap konten yang di Unggah oleh akun Baruna Airlangga

1. Konten terlalu banyak berisi *GiveAway* Dimana konten tersebut sangat kurang bagus karena akan membiasakan kebiasaan buruk dalam meningkatkan branding politik.
2. Banyaknya konten yang dipaksakan untuk dibuat komedi. Ada beberapa konten yang dipaksakan agar terlihat lucu guna menarik khalayak muda, sehingga terkesan kurang baik dan kurang terarah.
3. Kurangnya strategi branding yang baik. Konten terkesan kurang terorganisir, sehingga di thumpnail kurang terlihat bagus dan terkesan membosankan pengguna.