

BAB II

Gambaran Umum

2.1. Airlangga hartarto



Airlangga Hartarto lahir di Surabaya, Jawa Timur, pada 1 Oktober 1962. Ia menjabat sebagai Menteri Koordinator Bidang Perekonomian dalam Kabinet Indonesia Maju sejak 23 Oktober 2019 hingga saat ini. Sebelumnya, Airlangga menjabat sebagai Menteri Perindustrian dalam Kabinet Kerja pada periode 2016-2019 (reshuffle jilid ke-2). Selain posisi di pemerintahan, ia juga menjabat sebagai Ketua Umum Partai Golkar sejak 2017.

Riwayat jabatan bapak airlangga hartarto.

- Ketua Umum Persatuan Insinyur Indonesia (PII) (periode 2006-2009).
- Ketua Dewan Insinyur PII 2009-2012

- Ketua Asosiasi Emiten Indonesia periode 2011-2014.
- Ketua Komisi VII DPR RI (2006-2009) membidangi energi, lingkungan hidup dan ristek dari Fraksi Partai Golkar

Riwayat Pendidikan:

- Sarjana Teknik, Jurusan Teknik Mesin - Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada, D.I. Yogyakarta-Indonesia
- Advanced Management Program (AMP) Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia-USA
- Master of Business Administration (MBA), Monash University, Melbourne-Australia
- Master of Management Technology (MMT), Melbourne Business School - University of Melbourne Australia

Riwayat Pekerjaan:

1. Presiden Komisaris PT Fajar Surya Wisesa Tbk
2. Presiden Komisaris PT Ciptadana Sekuritas
3. Presiden Direktur PT Bisma Narendra
4. Komisaris PT Sorini Corporation Tbk
5. Anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI dari Partai Golkar

Airlangga Hartarto juga merupakan penulis buku berjudul Strategi Clustering dalam Industrialisasi Indonesia yang diterbitkan oleh Andi Offset di Yogyakarta

pada tahun 2004. Ia adalah putra dari Ir. Hartarto, yang pernah menjabat sebagai Menteri Perindustrian pada Kabinet Pembangunan IV (1983-1988) dan Kabinet Pembangunan V (1988-1993), serta Menteri Koordinator Bidang Produksi dan Distribusi (Menko Prodis) pada Kabinet Pembangunan VI (1993-1998).

2.2. Partai Golkar Yang di Ketuai Oleh Pak Airlangga Hartarto



<https://sekwandprd.baliprov.go.id/>

Partai Golongan Karya (Golkar) adalah salah satu partai politik terkemuka di Indonesia yang telah berperan penting dalam sejarah politik Indonesia sejak didirikan pada tahun 1964. Berikut adalah gambaran umum tentang Partai Golkar secara lebih detail:

1. Sejarah dan Pendirian:

Partai Golkar didirikan pada tanggal 20 Oktober 1964 oleh Presiden pertama Indonesia, Sukarno, sebagai sebuah organisasi non-partai yang bertujuan untuk menyatukan dukungan terhadap pemerintah pada saat itu. Namun, setelah pecahnya

konflik politik antara Sukarno dan Angkatan Darat pada tahun 1965, Golkar mulai beralih menjadi sebuah partai politik.

2. Peran dalam Orde Baru:

Di bawah pemerintahan Presiden Soeharto, Partai Golkar menjadi partai politik yang dominan dalam politik Indonesia. Golkar menjadi kendaraan politik bagi pemerintah Orde Baru dan sering kali disebut sebagai "partai pelengkap pemerintah". Dalam pemilihan umum yang diatur, Golkar sering mendapatkan kemenangan yang besar dan menguasai mayoritas kursi di DPR (Dewan Perwakilan Rakyat) serta mendominasi struktur pemerintahan di tingkat daerah.

3. Transformasi Pasca-Reformasi:

Setelah jatuhnya rezim Soeharto dan masa reformasi politik pada akhir tahun 1990-an, Partai Golkar mengalami transformasi besar-besaran. Dalam pemilu tahun 1999, Golkar kalah dari partai-partai oposisi, dan posisinya sebagai partai politik dominan terus tergerus. Meskipun begitu, Golkar tetap menjadi kekuatan politik yang signifikan di Indonesia, terutama di tingkat lokal.

4. Struktur Organisasi:

Partai Golkar memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai tingkatan, mulai dari pusat hingga tingkat daerah dan cabang. Di tingkat pusat, terdapat

Dewan Pimpinan Pusat (DPP) yang dipimpin oleh seorang ketua umum. Di tingkat daerah, terdapat Dewan Pimpinan Daerah (DPD) yang bertanggung jawab atas organisasi partai di tingkat provinsi dan kabupaten/kota.

5. Visi dan Program:

Partai Golkar mengklaim dirinya sebagai partai nasionalis yang mempromosikan pembangunan ekonomi, sosial, dan politik di Indonesia. Golkar sering menekankan pentingnya penguatan ekonomi nasional, pembangunan infrastruktur, pemberdayaan masyarakat, serta kesejahteraan sosial. Selain itu, Golkar juga berkomitmen untuk memperjuangkan hak-hak petani, nelayan, dan kelompok masyarakat lainnya.

6. Peran dalam Pemerintahan:

Meskipun tidak lagi mendominasi politik Indonesia seperti pada masa Orde Baru, Partai Golkar masih sering terlibat dalam pemerintahan koalisi. Golkar telah menjadi mitra koalisi bagi berbagai pemerintahan, baik di tingkat nasional maupun daerah.

7. Tantangan dan Peluang Masa Depan:

Partai Golkar menghadapi sejumlah tantangan dalam upaya mempertahankan relevansinya di tengah perubahan politik dan sosial yang dinamis di Indonesia.

Tantangan tersebut termasuk persaingan dengan partai-partai politik lain yang semakin kuat, serta mendapatkan kepercayaan dan dukungan dari pemilih di seluruh spektrum politik. Namun, Golkar juga memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang dengan memperkuat identitasnya sebagai partai nasionalis yang berkomitmen pada pembangunan dan kesejahteraan rakyat Indonesia.

2.3. Media Sosial Instagram

Media sosial dapat di akses dengan jaringan internet melalui penyedia jasa provider internet seperti melalui kartu perdana, maupu jaringan wifi yang mampu terhubung ke internet, media sosial memiliki berbagai macam jenis, seperti facebook Youtube, Tiktok, Instagram, penelitian yang akan saya lakukan yaitu menggunakan media sosial Instagram.

Instagram didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Mereka pertama kali meluncurkan platform ini pada bulan Oktober 2010. Instagram awalnya hanya tersedia untuk pengguna iOS, namun kemudian diluncurkan untuk platform Android pada April 2012. Pada tahun 2012, Facebook membeli Instagram dengan harga sekitar \$1 miliar, yang kemudian menjadi salah satu akuisisi terbesar dalam sejarah media sosial.

Instagram merupakan platform media sosial berbagi foto dan video yang dimana penggunyanya dapat mengunggah foto pribadi maupun video. Instagram sendiri memiliki berbagai fitur pendukung dalam membantu peneliti untuk mengumpulkan data, seperti halaman postingan, halaman pencarian, halaman profile, halaman perpesanan.

1. Halaman profile



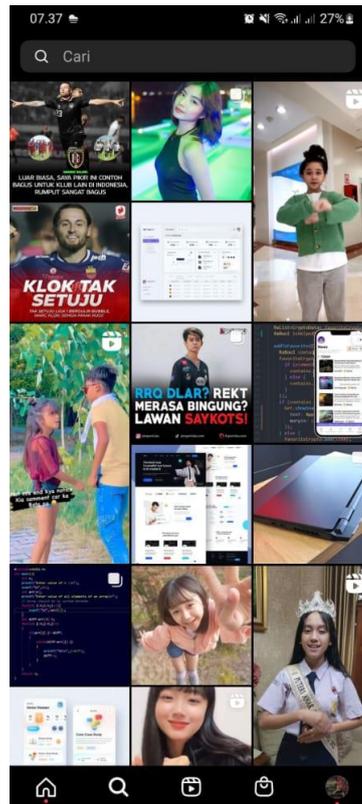
Halaman profile dalam Instagram ini, menampilkan jumlah postingan yang di upload oleh akun Instagram tersebut, jumlah pengikut, jumlah mengikuti, deskripsi akun dan kumpulan postingan yang di upload. Halaman profile hanya merangkum dan memuat postingan, pada dasarnya dalam halaman ini, tidak menampilkan detail postingan secara lengkap hanya tampilan awal postingan foto maupun video.

Halaman profile ini juga memberikan 3 tab pilihan, yaitu

1. Postingan yaitu kumpulan semua postingan

2. Video yang berisi kumpulan video yang di upload oleh pengguna tersebut.
3. Penanda yang berisi postingan dari pengguna lain yang melibatkan akun tersebut.

2. Halaman Pencarian



Halaman Pencarian Instagram memungkinkan pengguna dapat mencari akun, foto, video maupun konten yang di unggah oleh pengguna lain. Halaman pencarian ini pula menampilkan konten yang sesuai dengan apa yang pengguna tersebut minati akhir akhir ini. Seluruh postingan dapat berubah seiring berjalannya waktu, sesuai apa minat pengguna.

Dalam halaman ini pula pengguna bisa menyukai, dan berkomentar postingan yang di rekomendasikan oleh Instagram, jika pengguna ingin kontennya sapat muncul di halaman ini, pengguna tersebut harus memahami algoritma Instagram dan membaca mayoritas minat pengguna Instagram lainnya.

3. Halaman Postingan

Halaman postingan ini berguna untuk melihat seluruh isi postingan yang di upload di Instagram, ada beberapa isi dalam halaman ini yaitu

- Video atau foto yang di unggah (konten)
- Keterangan konten yaitu seperti apa isi kandungan dari konten tersebut atau keterangan tambahan dari konten yang di unggah
- Komentar pengguna lain yang memberikan saran ataupun pendapat dalam konten tersebut.
- Jumlah like

4. Fitur fitur Instagram

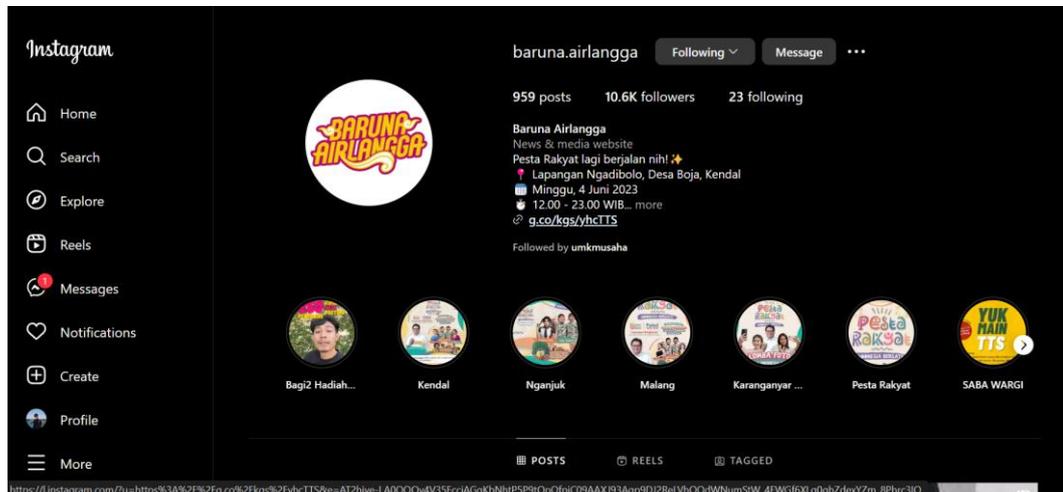
Instagram sendiri memiliki fitur fitur yang kaya, seperti

- komentar dalam sebuah postingan,
fitur ini memudahkan kita sebagai penggunda dapat melihat opini pengguna lain dan dapat juga membalas opini tersebut, sehingga peneliti mampu mengukur minat pengguna dalam menyukai postingan yang di unggah oleh akun Baruna.airlangga
- menampilkan jumlah like dalam sebuah postingan

menampilkan jumlah like pada postingan ini berfungsi agar pengguna tau seberapa banyak pengguna lain yang suka terhadap konten yang di buat oleh pengunggah konten tersebut.

- Membagikan konten yang kita suka, konten yang di sukai pengguna dapat membagikan konten tersebut ke pengguna lainnya, sehingga konten tersebut dapat menyebar dan semakin banyak yang mengetahui konten tersebut
- Berbagi Foto dan Video: Pengguna dapat mengunggah foto dan video ke profil mereka atau ke cerita sementara yang akan hilang setelah 24 jam.
- Instagram Stories: Fitur yang memungkinkan pengguna untuk membagikan momen-momen dalam format cerita singkat dengan tambahan stiker, teks, dan efek kreatif.
- IGTV (Instagram TV): Platform video jangka panjang yang memungkinkan pengguna untuk membagikan video berdurasi hingga 60 menit.
- Reels: Fitur yang memungkinkan pengguna untuk membuat video pendek dengan musik atau audio lainnya.
- Direct Messaging: Pengguna dapat mengirim pesan langsung ke pengguna lain atau membuat grup percakapan.
- Fitur Interaktif: Seperti Polls, Questions, dan Quiz dalam Instagram Stories yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan pengikut mereka.

2.3. Akun Instagram Baruna.Airlangga



Akun Instagram baruna.airlangga adalah platform media sosial yang dikelola untuk mendukung dan mempromosikan political branding dari Pak Airlangga Hartarto, seorang tokoh politik Indonesia yang dikenal sebagai Ketua Umum Partai Golkar dan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Akun ini bertujuan untuk memperkenalkan dan memperkuat citra Pak Airlangga di mata publik, khususnya pengguna media sosial.

Tujuan dan Fungsi Akun

- Meningkatkan Visibilitas dan Popularitas: Dengan menggunakan platform Instagram yang memiliki jangkauan luas, akun ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas Pak Airlangga Hartarto di kalangan masyarakat, terutama generasi muda yang aktif di media sosial.
- Menyampaikan Pesan dan Program: Akun ini digunakan untuk menyampaikan berbagai pesan politik, program kerja, dan pencapaian

Pak Airlangga secara langsung kepada pengikutnya. Hal ini membantu dalam membangun kepercayaan dan dukungan dari publik.

- Membangun Citra Positif: Melalui berbagai konten visual dan naratif, akun ini berusaha untuk membangun dan memelihara citra positif Pak Airlangga sebagai pemimpin yang kompeten, inovatif, dan peduli terhadap kesejahteraan masyarakat.

Jenis Konten yang Dibagikan

- Kegiatan dan Acara: Postingan tentang kegiatan sehari-hari, kunjungan kerja, pertemuan dengan tokoh masyarakat, dan partisipasi dalam acara penting lainnya.
- Pencapaian dan Program: Informasi mengenai pencapaian program kerja dan inisiatif yang telah dijalankan oleh Pak Airlangga, serta dampaknya terhadap masyarakat.
- Opini dan Pesan: Pandangan dan pesan Pak Airlangga mengenai isu-isu terkini, kebijakan pemerintah, dan visi masa depan.
- Interaksi dengan Pengikut: Konten yang melibatkan pengikut, seperti sesi tanya jawab, survei, dan ajakan untuk berpartisipasi dalam kegiatan tertentu.
- Strategi Pengelolaan Konten
- Konsistensi: Memastikan bahwa konten diposting secara teratur untuk menjaga engagement dan keterlibatan pengikut.

- **Kualitas Visual:** Menggunakan gambar dan video berkualitas tinggi untuk menarik perhatian dan meningkatkan daya tarik visual dari setiap postingan.
- **Penggunaan Hashtag:** Menggunakan hashtag yang relevan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas konten di kalangan pengguna Instagram.
- **Interaksi Aktif:** Menanggapi komentar dan pesan dari pengikut untuk membangun hubungan yang lebih dekat dan personal dengan audiens.

Dengan strategi yang efektif dan konten yang relevan, akun Instagram [baruna.airlangga](#) berperan penting dalam membangun dan memperkuat political branding Pak Airlangga Hartarto, menjadikannya lebih dikenal dan dihargai oleh masyarakat luas.