

BAB V

PENUTUP

Bab ini menguraikan simpulan hasil penelitian dari bab sebelumnya, yaitu pengaruh intensitas mengakses akun X @prabowo dan citra politik Prabowo Subianto terhadap minat memilih Prabowo Subianto pada Pemilu 2024.

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan interpretasi hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis dengan analisis regresi linier sederhana menunjukkan adanya pengaruh positif pada variabel intensitas mengakses akun X @prabowo terhadap minat memilih Prabowo Subianto pada Pemilu 2024. Intensitas akses terhadap akun tersebut secara signifikan memengaruhi minat memilih pada Pemilu 2024 dengan besar pengaruh sebesar 28,7%.
2. Hasil analisis regresi linier sederhana juga menunjukkan adanya pengaruh positif pada variabel citra politik Prabowo Subianto terhadap minat memilihnya pada Pemilu 2024. Citra politik Prabowo Subianto memengaruhi minat memilih pada Pemilu 2024 dengan besaran 65,6%. Jika dibandingkan dengan variabel intensitas mengakses akun X @prabowo, variabel citra politik Prabowo Subianto memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat memilih Prabowo Subianto pada Pemilu 2024.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ditemukan beberapa kelemahan dan sekaligus kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Adapun kelemahan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan metode teknik *non-probability sampling*. Oleh karena itu, hasil penelitian hanya berlaku pada subjek penelitian yang diteliti dan tidak dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Hasil

penelitian ini hanya menjelaskan pengaruh antar variabel secara terbatas pada responden penelitian.

2. Penelitian hanya berfokus untuk meneliti variabel intensitas mengakses akun media sosial X dan citra politik kandidat yang memiliki keterkaitan dengan perilaku memilih. Sementara itu, selain variabel-variabel tersebut mungkin masih terdapat beberapa faktor lain yang dapat memengaruhi perilaku memilih dalam pemilu.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang diajukan oleh penulis untuk pihak terkait dan penelitian yang akan dilakukan di masa mendatang:

1. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa intensitas mengakses akun X @prabowo memiliki pengaruh positif terhadap minat memilih Prabowo Subianto pada Pemilu 2024. Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya peran media sosial X dalam kampanye politik. Selain itu, pentingnya peran media sosial juga diperkuat dengan temuan bahwa citra politik Prabowo Subianto memiliki pengaruh positif terhadap minat memilihnya pada Pemilu 2024, di mana salah satu faktor yang membentuk citra Prabowo Subianto adalah media sosial X. Adanya temuan ini, politisi atau praktisi politik yang akan maju dalam kontestasi politik dapat mempertimbangkan hasil penelitian ini, yaitu dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial X, sebagai sarana komunikasi dan alat untuk membangun citra positif guna meraih dukungan masyarakat. Dalam hal ini, penting untuk menyusun konten yang relevan untuk setiap platform media sosial, penargetan audiens yang tepat, serta pemilihan media sosial yang sesuai dengan karakteristik demografi audiens. Selain itu, meningkatkan interaksi dengan *followers* dan mengamati tren yang tengah populer juga merupakan hal penting agar tetap relevan dalam dinamika komunikasi politik yang terus berubah.

2. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh positif intensitas mengakses akun X @prabowo dan citra politik Prabowo Subianto terhadap minat memilih Prabowo Subianto pada Pemilu 2024. Ini menunjukkan adanya pengaruh media sosial dan citra kandidat terhadap memilih kandidat dalam Pemilu. Untuk penelitian mendatang, disarankan agar memperluas cakupan temuan dengan menggunakan metode yang lebih komprehensif dan melibatkan sampel yang lebih besar atau beragam. Selain itu, penelitian dapat mengeksplorasi penggunaan platform media sosial lainnya, seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan sebagainya, serta menganalisis strategi komunikasi politik yang digunakan dan efektivitasnya dalam memengaruhi minat memilih. Lebih lanjut, penelitian mendatang juga diharapkan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang berpotensi memengaruhi minat memilih, termasuk aspek psikografis, demografis, dan geografis, untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap dinamika komunikasi politik di masyarakat.