

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan studi etnografi Instagram klub sepakbola PSIS Semarang, dapat disimpulkan bahwa PSIS Semarang telah melakukan berbagai upaya dalam mengembangkan dan memperkuat sport branding mereka melalui platform media sosial Instagram. Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini:

1. Keterlibatan Aktif dengan Penggemar: PSIS Semarang aktif terlibat dengan penggemar melalui konten yang disajikan secara rutin dan sesuai dengan minat serta kebutuhan penggemar.
2. Representasi Identitas Klub yang Konsisten: Klub secara konsisten merefleksikan identitas Kota Semarang dalam desain jersey dan konten media mereka, memperkuat ikatan emosional antara klub dan pendukungnya.
3. Brand Equity: PSIS Semarang memiliki kesadaran yang kuat akan pentingnya brand equity, yang tercermin dalam interaksi dan konten mereka di Instagram.
4. Keunggulan Kompetitif: Klub menggunakan tren warna jersey setiap musim sebagai keunggulan kompetitif dalam menarik perhatian pengguna Instagram, sementara identitas lokal klub memberikan keunggulan kompetitif dengan memperkuat ikatan emosional suporter dengan klub dan kota asalnya.

5. **Konsistensi:** PSIS Semarang menunjukkan konsistensi dalam menyajikan konten yang berkualitas, relevan, dan terkini, membantu membangun keterlibatan yang kuat dengan pengikut di platform Instagram.
6. **Storytelling:** Melalui storytelling, klub menciptakan narasi yang intim dan personal, memungkinkan penggemar merasa lebih terhubung dengan klub mereka serta memperkuat identitas dan citra klub sebagai bagian integral dari komunitas Kota Semarang.
7. **Inovasi:** PSIS Semarang terus melakukan inovasi dalam konten yang diposting, seperti menciptakan konten kreatif dan segar, memberikan informasi terstruktur, menggunakan fitur interaktif, dan menggunakan tagline untuk membangun pengalaman yang lebih berarti bagi pengikut klub di Instagram.

Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa PSIS Semarang telah berhasil memanfaatkan platform Instagram secara efektif untuk mengembangkan dan memperkuat sport branding mereka, memperkuat hubungan dengan penggemar, dan meningkatkan keterlibatan serta loyalitas pengikut klub.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian tentang deskripsi Sport Branding yang dilakukan oleh PSIS Semarang melalui media sosial Instagram, berikut adalah beberapa saran yang dapat diambil:

1. **Perkuat Konsistensi:** Konsistensi dalam representasi identitas klub, keterlibatan aktif dengan penggemar, dan kualitas konten harus diperkuat

secara konsisten. Hal ini membantu dalam membangun citra merek yang kuat dan konsisten di mata penggemar dan masyarakat umum.

2. Inovasi Konten: Teruslah berinovasi dalam konten yang diposting, tidak hanya terkait dengan pertandingan sepakbola, tetapi juga mengenai aspek lain yang menarik perhatian penggemar. Konten yang kreatif dan segar dapat memperluas jangkauan merek klub dan meningkatkan keterlibatan penggemar.
3. Peningkatan Kualitas Informasi: Pastikan informasi yang disajikan kepada penggemar melalui platform Instagram adalah akurat, relevan, dan mudah dipahami. Ini dapat membantu meningkatkan pengalaman pengikut klub dan memperkuat koneksi mereka dengan klub.
4. Menggali Lebih Dalam Storytelling: Lanjutkan usaha dalam storytelling untuk menciptakan koneksi emosional yang lebih dalam dengan penggemar. Lebih banyak kisah di balik layar, latihan, dan momen klub dapat membantu penggemar merasa lebih terhubung dengan klub mereka.
5. Meningkatkan Responsivitas: Penting untuk meningkatkan responsivitas terhadap interaksi dengan penggemar di platform Instagram. Merespons komentar dan pesan dengan cepat dan konsisten dapat meningkatkan rasa dihargai dan diakui oleh pengikut klub.