

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN
KECEPATAN INOVASI TERHADAP E-LOYALTY
DENGAN NILAI LAYANAN DAN KEUNGGULAN
POSISI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NADIA DESTRINGTYAS

NIM. 12010120140188

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**