

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1. Perusahaan Xiaomi

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai perusahaan Xiaomi yang meliputi sejarah singkat berdirinya perusahaan, logo perusahaan, visi, misi, varian produk Xiaomi, dan Profil responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini

2.1.1. Sejarah Perkembangan Xiaomi

Xiaomi Inc. adalah sebuah perusahaan teknologi swasta yang berbasis di Tiongkok dan berkantor pusat di Beijing. Perusahaan ini didedikasikan untuk menciptakan pengalaman pengguna yang luar biasa dalam berbagai aspek. Nama "Xiaomi" berasal dari Bahasa Mandarin yang secara harfiah berarti "beras kecil". Pendiri dan CEO Xiaomi, Lei Jun, menjelaskan bahwa nama ini memiliki makna filosofis, dengan "Xiao" merujuk pada konsep Buddha yang mengatakan "sebutir beras dari Buddha adalah sama besarnya seperti gunung," menunjukkan fokus pada hal-hal kecil yang penting. Sementara itu, "mi" merupakan singkatan dari "Mobile Internet" dan juga "Mission Impossible," menunjukkan tekad Xiaomi untuk mengatasi hambatan yang mungkin tampak tidak mungkin.

Xiaomi didirikan pada tahun 2010 dan telah menjadi salah satu pemimpin di industri teknologi Tiongkok dengan cepat. Mereka terkenal karena merancang, mengembangkan, dan menjual produk seperti ponsel pintar, aplikasi seluler, dan barang elektronik konsumen. Xiaomi memperkenalkan ponsel cerdas pertamanya pada tahun 2011 dan sejak itu telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan

smartphone terbesar pada tahun 2014. Pada tahun 2019, Xiaomi berhasil menduduki posisi dalam lima besar di segmen pasar smartphone di 40 negara. Dengan pangsa pasar yang besar ini, Xiaomi juga mulai mengembangkan bisnisnya di bidang perangkat pintar untuk rumah (smarthome), aksesoris ponsel, sistem aplikasi, dan MIUI.

Pendiri-pendiri Xiaomi meliputi Lei Jun, yang adalah pendiri Xiaomi, dan didukung oleh Lin Bin, Hong Feng, dan Liu De sebagai co-founder Xiaomi. Semua dari mereka adalah individu yang berpengalaman dalam bidang masing-masing. Lei Jun, sebagai pendiri dan CEO Xiaomi, sebelumnya merupakan anggota tim pendiri Kingsoft. Lin Bin, yang menjabat sebagai Vice-Chairman, sebelumnya merupakan Director of Engineering di Microsoft Corporation untuk wilayah Asia dan pernah bekerja di Google sebagai Wakil Presiden dan Direktur Teknik Global untuk Google China. Hong Feng, co-founder Xiaomi dan Senior Vice President, memiliki pengalaman sebelumnya di Google sebagai seorang Insinyur Perangkat Lunak Senior. Liu De, lulusan dari Beijing Institute of Technology dengan latar belakang dalam Industrial Design, melanjutkan pendidikan desain industri di Sekolah Tinggi Desain Seni di California. Di Xiaomi, Liu De menjabat sebagai Minister of Organization Department.

2.1.2. Sejarah Perkembangan Xiaomi di Indonesia

Perjalanan Xiaomi di Indonesia dimulai pada tahun 2014 ketika perusahaan ini secara resmi memasuki pasar Indonesia. Xiaomi memperkenalkan berbagai produk, termasuk smartphone, smart home devices, dan aksesoris, yang disambut

baik oleh konsumen Indonesia karena kombinasi antara kualitas yang baik dan harga yang terjangkau.

Sejak awal, Xiaomi menerapkan strategi pemasaran daring yang agresif, menggunakan platform daring untuk menjual produknya. Ini menciptakan kehadiran yang kuat dalam e-commerce di Indonesia, yang sesuai dengan tren belanja daring yang sedang berkembang di negara ini.

Salah satu langkah penting dalam sejarah Xiaomi di Indonesia adalah pembukaan Mi Store pertamanya pada tahun 2016. Ini adalah toko fisik pertama Xiaomi di Indonesia yang memungkinkan konsumen untuk melihat dan mencoba produk secara langsung sebelum membeli. Xiaomi juga berfokus pada inovasi produk dan penyesuaian dengan kebutuhan lokal. Mereka menghadirkan produk-produk yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan konsumen Indonesia, seperti smartphone dengan spesifikasi yang kuat dan baterai tahan lama dengan harga yang terjangkau.

Selama beberapa tahun terakhir, Xiaomi telah mencapai pertumbuhan yang signifikan di Indonesia. Merek ini menjadi salah satu pemimpin dalam pasar smartphone di negara ini, bersaing ketat dengan merek-merek lainnya. Dalam beberapa tahun terakhir, Xiaomi juga memperluas jangkauannya dengan memperkenalkan produk-produk seperti smart TV dan perangkat IoT (Internet of Things) untuk rumah tangga. Selain itu, Xiaomi juga memiliki komitmen terhadap isu-isu lingkungan dengan berbagai inisiatif pengurangan limbah elektronik dan penggunaan material yang ramah lingkungan dalam produksi mereka.

2.1.3. Visi dan Misi Xiaomi

2.1.3.1. Visi Perusahaan Xiaomi

Visi perusahaan Xiaomi adalah untuk menjadi entitas global yang berfokus pada penciptaan pengalaman pengguna yang luar biasa dari berbagai aspek.

2.1.3.2. Misi Perusahaan Xiaomi

Misi perusahaan Xiaomi melibatkan perancangan, pengembangan, dan penjualan beragam produk, termasuk telepon pintar, aplikasi seluler, serta perangkat elektronik lainnya. Awalnya, tujuan utama Xiaomi adalah meningkatkan fungsi platform Android dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih memuaskan dan mudah digunakan. Seiring dengan perkembangan visi dan misi perusahaan, pada tahun 2011, Xiaomi memutuskan untuk memasuki pasar perangkat telepon genggam dengan fokus pada penjualan ponsel cerdas berkualitas tinggi namun dengan harga yang lebih terjangkau. Dengan demikian, Xiaomi tidak hanya mengincar pasar perangkat lunak (software) tetapi juga memperluas jangkauannya ke pasar perangkat keras (hardware).

2.1.4. Logo Xiaomi

Berikut logo Xiaomi pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Xiaomi

Sumber: www.mi.com

Logo perusahaan Xiaomi adalah elemen visual yang memiliki peran yang sangat signifikan dalam mengidentifikasi merek perusahaan ini. Logo Xiaomi terdiri dari dua komponen utama:

- a. Kata "Mi": Dalam logo Xiaomi, terdapat penggunaan kata "Mi" yang merupakan singkatan dari "Mobile Internet." Huruf "M" ditampilkan dengan ukuran besar, sementara huruf "i" ditampilkan dengan ukuran yang lebih kecil. Hal ini mencerminkan fokus utama perusahaan pada teknologi seluler dan internet.
- b. Simbol "MI": Di sebelah kiri dari kata "Mi," terdapat simbol berbentuk "MI" yang memiliki karakteristik bentuk yang unik. Simbol ini memiliki kemiripan dengan bendera yang berkibar, dengan garis-garis yang membentuk huruf "M" dan "I" yang saling terhubung. Simbol ini memberikan kesan yang dinamis dan modern, mencerminkan semangat inovasi yang dipegang teguh oleh perusahaan ini.

Gabungan dari kata "Mi" dan simbol "MI" menciptakan logo yang mudah dikenali dan memberikan identitas visual yang sangat kuat bagi merek Xiaomi. Logo ini telah menjadi salah satu logo yang sangat terkenal dalam dunia teknologi dan secara rutin digunakan dalam produk-produk Xiaomi serta dalam berbagai kampanye pemasarannya. Logo ini adalah gambaran yang sangat jelas dari visi Xiaomi sebagai perusahaan teknologi yang berfokus pada pengalaman pengguna dalam dunia seluler dan internet.

2.1.5. Jaringan Pemasaran Xiaomi di Indonesia

Xiaomi adalah perusahaan teknologi dari Negeri Tiongkok yang populer dengan ragam perangkat elektroniknya seperti telepon pintar, laptop, dan peralatan

pintar untuk rumah. Di Indonesia, Xiaomi mempunyai sistem penyebaran produk yang meluas melalui bermacam jalur distribusi. Salah satu saluran distribusinya ialah lewat toko resmi Xiaomi yang tersebar pada beberapa kota besar di Indonesia.

Xiaomi memiliki dua jenis toko resmi, yaitu Experience Xiaomi Store dan Authorized Xiaomi Store, dengan jumlah kurang lebih 230 toko yang dapat ditemukan di berbagai lokasi di Indonesia. Berikut adalah penjelasan mengenai kedua jenis toko tersebut:

1. Experience Xiaomi Store:

Experience Xiaomi Store adalah toko resmi yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menyeluruh kepada konsumen. Toko ini menyediakan berbagai produk Xiaomi terbaru dalam lingkungan yang nyaman dan interaktif. Konsumen dapat mencoba produk-produk Xiaomi secara langsung, mendapatkan informasi lebih lanjut tentang fitur-fitur produk, dan berkonsultasi dengan para ahli yang tersedia di toko tersebut.

Berikut adalah beberapa Experience Xiaomi Store di Jawa Tengah:

- a. Xiaomi Experience Store – Armada Town Square Mall, Magelang
- b. Xiaomi Experience Store – Pollux Mall Paragon, Semarang
- c. Xiaomi Experience Store – Solo Paragon Mall, Solo
- d. Xiaomi Experience Store – Kediri Town Square, Kediri

2. Authorized Xiaomi Store:

Authorized Xiaomi Store adalah toko resmi yang menjual produk Xiaomi asli dengan jaminan keaslian dan kualitas. Meskipun mungkin tidak sekomprehensif

Experience Xiaomi Store, namun Authorized Xiaomi Store tetap memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. Di toko ini, konsumen dapat membeli berbagai produk Xiaomi seperti smartphone, aksesoris, dan perangkat elektronik lainnya dengan garansi resmi dari perusahaan.

Berikut adalah beberapa Authorized Xiaomi Store di Jawa Tengah:

- a. Xiaomi Authorized Store – Xiaomi Shop Jl. Pematangan, Salatiga
- b. Xiaomi Authorized Store – Xiaomi Shop Jl. Pemuda, Magelang
- c. Xiaomi Authorized Store – Xiaomi Shop Jl. Taman Setia Budi No. 3A, Semarang
- d. Xiaomi Authorized Store – Xiaomi Shop Jl. Karangpucung, Cilacap
- e. Xiaomi Authorized Store – The Park Mall, Solo

Dengan adanya kedua jenis toko resmi ini, konsumen di Indonesia memiliki akses yang lebih mudah untuk membeli produk Xiaomi dengan jaminan keaslian dan kualitas. Baik Experience Xiaomi Store maupun Authorized Xiaomi Store memberikan pilihan berbelanja yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan konsumen. Konsumen dapat memilih untuk mengeksplorasi produk secara langsung di Experience Xiaomi Store atau membeli produk dengan jaminan resmi di Authorized Xiaomi Store.

Xiaomi juga menjual barang-barangnya melalui perbelanjaan daring seperti Lazada, Tokopedia, Shopee, dan situs web resmi Xiaomi. Ini memungkinkan konsumen untuk memesan produk Xiaomi secara daring dengan praktis. Selain itu, Xiaomi juga menjalin kerjasama dengan beberapa pedagang elektronik lokal untuk upaya pemasaran produknya. Dengan begitu, produk Xiaomi dapat dijangkau oleh

konsumen dari berbagai wilayah di Indonesia. Xiaomi juga melakukan berbagai aktivitas pemasaran dan promosi guna meningkatkan kesadaran konsumen tentang barang-barangnya. Mereka sering menggelar gesek kilat, potongan harga besar-besaran, serta acara promosi lainnya guna menarik minat konsumen. Selain itu, Xiaomi juga memiliki wadah pengguna MI Fans di Indonesia yang aktif dalam mendukung dan mempromosikan produk Xiaomi.

Jaringan pemasaran Xiaomi di Indonesia terus berkembang serta berupaya untuk mendekatkan produknya dengan konsumen. Dengan strategi pemasaran yang kuat dan beragam jalur distribusi, Xiaomi berhasil memperluas pangsa pasarnya di Indonesia serta menjadi salah satu merek yang dikenal di pasaran teknologi Indonesia.

2.2. Macam-macam Tipe dan Harga Xiaomi Redmi Note Series

2.2.1. Produk Xiaomi Redmi Note Series keluaran tahun 2020

Beberapa produk Xiaomi Redmi Note keluaran tahun 2020 sebagai berikut:

1. Xiaomi Redmi Note 9



Gambar 2.2. Xiaomi Redmi Note 9

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 9 adalah ponsel cerdas dengan layar besar, chipset tangguh MediaTek Helio G85, dan baterai besar 5,020 mAh. Ponsel ini dirilis pada 9 Juni 2020. Fitur utama meliputi sistem kamera quad yang mencakup kamera utama 48MP, varian RAM 3GB/4GB, penyimpanan internal 64GB/128GB yang dapat diperluas, serta fitur tambahan seperti NFC dan pembaca sidik jari di bagian belakang. Ponsel ini cocok untuk penggunaan sehari-hari, gaming ringan, dan menangkap foto dengan berbagai gaya. Produk Xiaomi Redmi Note 9 ini dijual seharga Rp 2.499.000 – Rp 2.899.000 saat dirilis.

2. Xiaomi Redmi Note 9 Pro



Gambar 2.3. Xiaomi Redmi Note 9 Pro

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 9 Pro adalah ponsel pintar yang menonjol dengan desain tangguh, layar besar, dan sistem kamera quad. Ponsel ini dirilis pada 9 Juni 2020, ponsel ini memiliki layar 6.67 inci dengan resolusi tinggi dan dukungan HDR10. Kamera belakangnya mencakup lensa utama 64MP, ultrawide 8MP, makro 5MP, dan sensor kedalaman 2MP, sementara kamera depannya memiliki resolusi 16MP. Performanya didukung oleh chipset Snapdragon 720G dengan RAM 6GB, dan tersedia dalam varian penyimpanan 64GB atau 128GB yang dapat diperluas.

Dengan baterai besar 5,020mAh dan pengisian cepat 30W, ponsel ini siap digunakan sepanjang hari. Fitur-fitur tambahan termasuk pemindai sidik jari di sisi ponsel, jack audio 3.5mm, dan konektivitas modern. Xiaomi Redmi Note 9 Pro cocok untuk penggunaan sehari-hari dan fotografi yang berkualitas. Produk Xiaomi Redmi Note 9 Pro ini dijual seharga Rp 3.499.000 – Rp 3.899.000 saat dirilis.

2.2.2. Produk Xiaomi Redmi Note Series keluaran tahun 2021

Beberapa produk Xiaomi Redmi Note keluaran tahun 2021 sebagai berikut:

1. Xiaomi Redmi Note 10



Gambar 2.4. Xiaomi Redmi Note 10

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 10 yang dirilis pada 30 Maret 2021. Xiaomi Redmi Note 10 adalah ponsel pintar ringkas dengan layar Super AMOLED 6.43 inci yang cerah. Ponsel ini menggunakan chipset Snapdragon 678 dengan opsi RAM 4GB atau 6GB dan penyimpanan internal 64GB atau 128GB yang dapat diperluas. Sistem kamera belakangnya termasuk kamera utama 48MP, ultrawide 8MP, serta kamera makro dan kedalaman masing-masing 2MP. Kamera depannya memiliki resolusi 13MP. Ponsel ini memiliki baterai besar 5000mAh dengan pengisian cepat 33W dan fitur seperti pemindai sidik jari samping, jack audio 3.5mm, dan port inframerah. Redmi

Note 10 juga menawarkan perlindungan debu dan percikan air (bergantung pada pasar). Dengan spesifikasi yang solid dan harga terjangkau, ini adalah pilihan menarik di segmen ponsel menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 10 ini dijual seharga Rp 2.499.000 – Rp 2.899.000 saat dirilis.

2. Xiaomi Redmi Note 10 Pro



Gambar 2.5. Xiaomi Redmi Note 10 Pro

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 10 Pro dirilis bersamaan dengan Xiaomi Redmi Note 10 pada 30 Juni 2021 adalah ponsel pintar yang dengan layar AMOLED berkualitas tinggi, performa tangguh, dan kamera yang hebat. Layarnya tajam dengan resolusi 1080x2400px dan dukungan HDR10. Chipset Snapdragon 732G yang handal, RAM hingga 8GB, dan penyimpanan hingga 128GB memberikan fleksibilitas. Kamera utama 108MP, ultrawide, makro, dan sensor kedalaman memberikan berbagai pilihan fotografi. Baterai besar 5,020mAh dengan pengisian cepat 33W memastikan daya tahan sepanjang hari. Fitur tambahan meliputi pemindai sidik jari samping, NFC, dan ketahanan terhadap debu dan percikan air, menjadikan Redmi Note 10 Pro pilihan menarik di segmen ponsel menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 10 Pro ini dijual seharga Rp 3.499.000 – Rp 3.899.000 saat dirilis.

3. Xiaomi Redmi Note 10S



Gambar 2.6. Xiaomi Redmi Note 10S

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 10S, yang dirilis pada 24 Mei 2021, menawarkan layar AMOLED cemerlang dengan resolusi 1080x2400px dan tingkat kecerahan hingga 1100 nits, memberikan pengalaman visual yang memukau. Ponsel ini ditenagai oleh chipset Mediatek Helio G95, yang memberikan kinerja handal untuk berbagai kebutuhan. Tersedia beberapa opsi RAM dan penyimpanan, memberikan fleksibilitas kepada pengguna. Kamera utama 64MP dilengkapi dengan kamera ultrawide, makro, dan sensor kedalaman, sehingga cocok untuk berbagai situasi pemotretan. Baterai berkapasitas besar 5000mAh dengan dukungan pengisian cepat 33W memastikan ponsel siap digunakan sepanjang hari tanpa khawatir kehabisan daya. Fitur tambahan seperti pemindai sidik jari di sisi ponsel, port inframerah, dan jack audio 3.5mm menambah kenyamanan penggunaan. Xiaomi Redmi Note 10S menjadi pilihan menarik di segmen ponsel menengah, menawarkan kombinasi layar yang luar biasa, performa solid, dan kemampuan fotografi yang kuat. Dengan harga yang bersaing, Redmi Note 10S adalah pilihan yang menjanjikan di segmen ponsel

menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 10 S ini dijual seharga Rp 2.799.000 – Rp 3.199.000 saat dirilis.

2.2.3. Produk Xiaomi Redmi Note Series keluaran tahun 2022

Beberapa produk Xiaomi Redmi Note keluaran tahun 2022 sebagai berikut:

1. Xiaomi Redmi Note 11



Gambar 2.7. Xiaomi Redmi Note 11

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 11 yang dirilis pada 15 Maret 2022 adalah ponsel dengan spesifikasi yang menarik, mengusung layar AMOLED 6.43 inci dengan refresh rate 90Hz, memberikan pengalaman visual yang halus. Ditenagai oleh chipset Qualcomm Snapdragon 680 4G, ponsel ini hadir dalam berbagai varian RAM dan penyimpanan untuk fleksibilitas pengguna. Sistem kameranya mencakup kamera utama 50MP, ultrawide 8MP, serta sensor makro dan depth 2MP. Baterai berkapasitas besar 5000mAh mendukung pengisian cepat 33W, memastikan daya tahan sepanjang hari. Fitur tambahan meliputi pemindai sidik jari di sisi ponsel, port inframerah, jack audio 3.5mm, dan sensor virtual proximity. Redmi Note 11 adalah pilihan menarik di segmen ponsel menengah dengan fitur yang kuat. Produk Xiaomi Redmi Note 11 ini dijual seharga Rp 2.499.000 – Rp 2.899.000 saat dirilis.

2. Xiaomi Redmi Note 11 Pro



Gambar 2.8. Xiaomi Redmi Note 11 Pro

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 11 Pro yang dirilis pada 15 Maret 2022 adalah ponsel dengan desain elegan, memiliki bodi kaca yang tangguh dengan perlindungan debu dan percikan air. Layarnya berukuran besar, 6.67 inci, menggunakan teknologi Super AMOLED dengan refresh rate 120Hz, HDR10, dan tingkat kecerahan yang tinggi. Ponsel ini ditenagai oleh chipset Mediatek Helio G96 yang handal, hadir dalam beberapa pilihan RAM dan penyimpanan yang luas. Sistem kameranya mencakup kamera utama 108MP yang menghasilkan foto berkualitas tinggi, serta kamera ultrawide, makro, dan depth untuk berbagai jenis fotografi. Baterai berkapasitas besar 5000mAh mendukung pengisian cepat 67W yang sangat cepat. Fitur tambahan meliputi pemindai sidik jari di sisi ponsel, port inframerah, dan jack audio 3.5mm. Redmi Note 11 Pro menawarkan kombinasi layar yang indah, performa yang handal, dan kemampuan fotografi yang kuat, menjadikannya pilihan menarik di segmen ponsel menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 11 Pro ini dijual seharga Rp 3.499.000 – Rp 3.799.000 saat dirilis.

3. Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G



Gambar 2.9. Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G, dirilis pada 15 Maret 2022 bersama Redmi Note 11 Pro dan Redmi Note 11, adalah ponsel canggih dengan desain elegan dan perlindungan terhadap debu serta percikan air. Ponsel ini memiliki layar Super AMOLED 6.67 inci dengan refresh rate 120Hz dan kecerahan hingga 1200 nits. Ditenagai oleh chipset Qualcomm Snapdragon 695 5G, ponsel ini tersedia dalam beberapa opsi RAM dan penyimpanan. Kamera utamanya 108MP didukung oleh kamera ultrawide dan makro. Baterai 5000mAh mendukung pengisian cepat 67W. Fitur tambahan meliputi pemindai sidik jari di sisi, port inframerah, dan jack audio 3.5mm. Redmi Note 11 Pro 5G menawarkan kombinasi layar luar biasa, performa kuat, dan konektivitas 5G, menjadikannya pilihan menarik di segmen ponsel menengah atas. Produk Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G ini dijual seharga Rp 4.199.000 – Rp 3.899.000 saat dirilis.

4. Xiaomi Redmi Note 12 Pro



Gambar 2.10. Xiaomi Redmi Note 12 Pro

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 12 Pro, yang dirilis pada 1 November 2022, menawarkan peningkatan signifikan di segmen smartphone menengah. Layar OLED-nya mendukung Dolby Vision, mampu menampilkan hingga 1 miliar warna dengan refresh rate 120Hz, memberikan pengalaman visual yang sangat kaya dan mulus. Ditenagai oleh chipset Mediatek Dimensity 1080 5G, ponsel ini menjanjikan kinerja cepat dan efisien baik untuk penggunaan sehari-hari maupun gaming. Sistem suara stereo Dolby Atmos menambah dimensi baru pada pengalaman audio, menjadikan hiburan lebih imersif. Dari sisi fotografi, Redmi Note 12 Pro dilengkapi tiga kamera belakang: sensor utama 50MP dengan Optical Image Stabilization (OIS) untuk hasil foto yang tajam dan stabil, kamera ultra lebar 8MP untuk sudut pandang lebih luas, dan kamera makro 2MP untuk detail close-up. Baterai 5000mAh mendukung pengisian cepat 67W, memungkinkan pengisian hingga 50% dalam waktu hanya 15 menit. Desain elegan ponsel ini menggunakan kaca di bagian depan dan belakang dengan kerangka plastik, serta dilengkapi fitur ketahanan terhadap debu dan percikan air, menjadikannya pilihan menarik di kelas menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 12 Pro ini dijual seharga Rp 3.399.000 – Rp 3.899.000 saat dirilis.

2.2.4. Produk Xiaomi Redmi Note Series keluaran tahun 2023

Beberapa produk Xiaomi Redmi Note keluaran tahun 2023 sebagai berikut:

1. Xiaomi Redmi Note 12



Gambar 2.11. Xiaomi Redmi Note 12

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 12, dirilis pada 11 Januari 2023, menawarkan kombinasi desain dan performa menarik di segmen menengah dengan harga kompetitif. Ponsel ini memiliki layar AMOLED 6,67 inci dengan refresh rate 120Hz dan kecerahan puncak 1200 nits, serta bodi yang tahan debu dan air (IP53). Ditenagai oleh chipset Snapdragon 4 Gen 1 dan tersedia dalam beberapa varian memori, ponsel ini cukup bertenaga untuk kegiatan sehari-hari dan hiburan. Fitur-fiturnya termasuk sistem operasi Android 12, kamera utama 48 MP, baterai 5000mAh dengan pengisian cepat 33W, pembaca sidik jari samping, port inframerah, dan jack audio 3,5mm. Versi 5G dari Redmi Note 12 mempertahankan spesifikasi inti yang sama dengan versi 4G, termasuk layar, baterai, dan desain, namun menambahkan dukungan 5G untuk konektivitas yang lebih cepat. Kedua model ini menawarkan fitur lengkap yang sesuai dengan kebutuhan pengguna modern, seperti slot microSD untuk ekspansi penyimpanan, menjadikannya pilihan menarik di kelasnya. Produk Xiaomi Redmi Note 12 ini dijual seharga Rp 3.499.000 – Rp 3.899.000 saat dirilis.

2. Xiaomi Redmi Note 13 Pro



Gambar 2.12.Xiaomi Redmi Note 13 Pro

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 13 Pro, diluncurkan pada 21 September 2023, membawa peningkatan penting dari seri sebelumnya dengan layar AMOLED 6,67 inci yang tampil dengan resolusi 1220x2712 piksel dan mendukung Dolby Vision serta HDR10+, menjanjikan pengalaman visual yang luar biasa. Proteksi Gorilla Glass Victus menjamin kekuatan dan estetika. Ditenagai oleh chipset Snapdragon 7s Gen 2 dengan kombinasi ROM 256GB dan RAM 8GB, ponsel ini menawarkan performa cepat dan multitasking yang lancar. Kamera utamanya 200MP dengan OIS menghasilkan foto berkualitas tinggi, sementara baterai 5100mAh mendukung pengisian cepat 67W. Sertifikasi IP54 membuatnya tahan debu dan percikan air. Redmi Note 13 Pro adalah pilihan yang tepat bagi mereka yang mencari kombinasi kinerja, kualitas fotografi, dan durabilitas. Produk Xiaomi Redmi Note 13 Pro ini dijual seharga Rp 3.799.000 saat dirilis.

3. Xiaomi Redmi Note 13 Pro 5G



Gambar 2.13. Xiaomi Redmi Note 13 Pro 5G

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 13 Pro 5G, diluncurkan pada 21 September 2023, menampilkan desain yang tangguh dengan Gorilla Glass Victus dan kualifikasi IP54 yang melindungi dari debu dan percikan. Layarnya adalah AMOLED 6.67 inci yang mendukung Dolby Vision dan HDR, dengan refresh rate 120Hz dan resolusi 1220 x 2712 piksel. Ditenagai oleh chipset Qualcomm Snapdragon 7s Gen 2, smartphone ini hadir dengan opsi memori hingga 512GB ROM dan 12GB RAM. Kamera utama 200MP-nya dilengkapi dengan PDAF dan OIS, ditambah dengan kamera ultrawide 8MP dan makro 2MP. Baterai 5100mAh-nya mendukung pengisian cepat 67W, mengisi 50% hanya dalam 17 menit. Fasilitas tambahan meliputi konektivitas 5G, NFC, port inframerah, jack audio 3.5mm, dan speaker stereo. Produk Xiaomi Redmi Note 13 Pro 5G ini dijual seharga Rp 4.399.000 saat dirilis.

2.2.5. Produk Xiaomi Redmi Note Series keluaran tahun 2024

Beberapa produk Xiaomi Redmi Note keluaran tahun 2024 sebagai berikut:

1. Xiaomi Redmi Note 13



Gambar 2.14. Xiaomi Redmi Note 13

Sumber: www.mi.co.id

Xiaomi Redmi Note 13, yang dirilis pada 10 Januari 2024, hadir dengan layar AMOLED 6.67 inci beresolusi 1080 x 2400 piksel, mendukung refresh rate 120Hz dan kecerahan puncak 1800 nits, dilindungi oleh Corning Gorilla Glass 3. Perangkat ini menjalankan Android 13 dengan antarmuka MIUI 14, dan didukung oleh chipset Snapdragon 685 (6 nm). Tersedia dalam varian RAM 6GB atau 8GB, dengan pilihan penyimpanan internal 128GB atau 256GB. Kamera belakangnya terdiri dari sensor utama 108 MP, lensa ultrawide 8 MP, dan lensa makro 2 MP, sedangkan kamera depannya memiliki resolusi 16 MP. Dengan baterai berkapasitas 5000 mAh dan dukungan pengisian cepat 33W menjadikannya pilihan menarik di kelas menengah. Produk Xiaomi Redmi Note 13 ini dijual seharga Rp 2.799.000 saat dirilis.

2. Xiaomi Redmi Note 13 5G



Gambar 2.15. Xiaomi Redmi Note 13 5G

Sumber: www.mi.co.id

Redmi Note 13 5G maupun 4G muncul sebagai bagian dari keluarga Redmi Note 13 dengan desain yang cukup serupa dengan model lainnya dalam seri ini, dirilis pada 10 Januari 2024 Xiaomi Redmi Note 13 5G menampilkan proteksi IP54 yang menawarkan ketahanan terhadap debu dan percikan air. Perangkat ini dibalut dengan layar AMOLED 6,67 inci, menawarkan resolusi 1080p dan kecepatan refresh 120Hz. Di beberapa pasar, layar ini juga mendukung kedalaman warna 10-bit, memperkaya pengalaman visual pengguna. Ditenagai oleh chipset MediaTek 6080 5G, Redmi Note 13 5G hadir dalam dua varian utama yaitu 6GB RAM + 128GB penyimpanan dan 8GB RAM + 256GB penyimpanan, keduanya mendukung ekspansi memori melalui slot microSD. Berbeda dari versi 4G, versi ini tidak dilengkapi dengan kamera makro dan speaker stereo, serta menggunakan pemindai sidik jari yang terletak di samping bodi, bukan di bawah layar. Ketiga kamera belakangnya terdiri dari sensor utama 108MP, ultrawide 8MP, dan sensor kedalaman 2MP. Meskipun dianggap sebagai model paling dasar dalam seri ini, Redmi Note 13 5G tetap menawarkan spesifikasi yang cukup menarik, termasuk baterai 5000mAh yang mendukung pengisian cepat 33W, serta sistem operasi

Android 13 dengan antarmuka MIUI 14. Meski kehilangan beberapa fitur seperti speaker stereo, perangkat ini masih menjadi pilihan yang layak di segmen harga yang kompetitif. Produk Xiaomi Redmi Note 13 ini dijual seharga Rp 3.199.000 saat dirilis.

2.3. Profil Responden

Para responden penelitian mengisi kuesioner yang digunakan untuk mengidentifikasi responden pada penelitian ini. Profil responden diurai menjadi beberapa golongan untuk mengetahui latar belakang seluruh responden yang bersedia menjadi sampel penelitian. Terdapat 100 responden dalam penelitian ini, dimana karakter masing-masing responden yang bervariasi akan mempengaruhi bagaimana mereka melakukan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini responden diidentifikasi berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, dan penghasilan.

2.3.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin seseorang dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis: laki-laki dan perempuan. Data jenis kelamin responden dikumpulkan untuk mengetahui perbandingan jumlah jenis kelamin responden. Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki-laki	40	40
2.	Perempuan	60	60
	Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan, dengan persentase 60% dari total, dan 40% sisanya adalah laki-laki.

2.3.2. Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia adalah aspek penting dalam kehidupan seseorang, dan berperan dalam banyak aspek seperti perkembangan fisik, sosial, dan psikologis. Usia seseorang dapat mempengaruhi seseorang dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan identifikasi responden berdasarkan usia, dapat dilihat distribusi responden sebagai berikut:

Tabel 2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1.	20-23 tahun	11	11
2.	24-27 tahun	28	28
3.	28-31 tahun	21	21
4.	32-35 tahun	20	20
5.	36-39 tahun	11	11
6.	40-43 tahun	3	3
7.	44-47 tahun	6	6
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Telah disajikan pada Tabel 2.2 bahwa dari 100 responden terbanyak berusia di rentang 21-30 tahun sebesar 56%. Sedangkan jumlah responden terbanyak selanjutnya yaitu sebesar 33% merupakan responden dengan rentang usia 31-40 tahun. Dari data pada tabel di atas juga dapat dilihat hanya 9% responden dengan rentang usia ≥ 40 tahun dan paling sedikit yaitu rentang usia ≤ 20 tahun dengan persentase 2%.

2.3.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan responden yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendidikan terakhir yang telah ditempuh masing-masing responden. Tingkat pendidikan seseorang berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan dan kemampuan berpikir kritis yang dimiliki orang tersebut dapat mempengaruhi pandangan dan cara hidupnya termasuk dalam mengambil keputusan ketika memilih suatu produk atau jasa. Berdasarkan identifikasi pendidikan terakhir, dapat dilihat distribusi pendidikan terakhir responden sebagai berikut:

Tabel 2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SMA/ Sederajat	52	20
2.	Sarjana	41	11
3.	Pasca Sarjana	2	3
4.	Diploma/ Profesi	5	6
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan Tabel 2.3 di atas responden dengan tingkat pendidikan terakhir paling banyak didominasi oleh SMA/ sederajat sebesar 52%. Kemudian persentase terbesar selanjutnya sebesar 41% adalah responden dengan tingkat pendidikan terakhir sarjana. Sebaliknya tingkat pendidikan terakhir responden terkecil adalah pasca sarjana sebesar 2%.

2.3.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan secara umum merujuk pada aktivitas yang dilakukan oleh individu untuk mendapatkan imbalan baik dalam bentuk uang maupun jabatan. Setiap responden dalam penelitian memiliki pekerjaan yang berbeda-beda. Berdasarkan

identifikasi pekerjaan responden, dapat dilihat distribusi pekerjaan responden sebagai berikut:

Tabel 2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Pelajar/ Mahasiswa	1	1
2.	TNI/POLRI/PNS	18	18
3.	Pegawai BUMN	11	11
4.	Pegawai Swasta	62	62
5.	Wiraswasta	6	6
6.	Honorar	2	2
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan Tabel 2.4 di atas dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini didominasi dengan responden yang bekerja sebagai pegawai swasta sebesar 62%. Sedangkan untuk persentase terkecil sebesar 2% adalah responden dengan pekerjaan lainnya yaitu honorar.

2.3.5. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku per Bulan

Penghasilan merujuk pada kompensasi yang diperoleh oleh seseorang sebagai hasil dari pekerjaan yang mereka lakukan. Informasi tentang pendapatan responden selama satu bulan dapat memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mereka terhadap Xiaomi Redmi Note Series. Berdasarkan identifikasi penghasilan responden, dapat dilihat distribusi penghasilan responden sebagai berikut:

Tabel 2.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku per Bulan

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Rp \leq 1.500.000	1	1

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
2.	Rp 1.500.001 – Rp 2.500.000	18	18
3.	Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000	11	11
4.	Rp \geq 3.500.001	62	62
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan Tabel 2.5 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini didominasi dengan responden yang memiliki penghasilan atau uang saku sebesar 2.500.001 – 3.500.000 yaitu 48%. Kemudian responden dengan penghasilan saku uang saku \geq 3.500.001 merupakan terbanyak selanjutnya dengan 36%. Sedangkan untuk persentase terkecil sebesar 2% adalah responden dengan penghasilan atau uang saku sebesar \leq 1.500.000.