

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM KEDAI MATMOEN BOYOLALI**

#### **2.1 Sejarah Singkat Kedai Matmoen Boyolali**

Pada tahun 2010, sebuah warung soto di Boyolali bernama Matmoen. Namun, dalam beberapa tahun belakang, warung tersebut mengalami penurunan pendapatan yang signifikan, menghadapi berbagai tantangan di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

Pada tanggal 17 April 2014, pengelola Kedai Matmoen mengambil langkah besar, dengan visi dan semangat yang tinggi mengubah konsep warung soto menjadi sebuah kedai lebih modern dan nyaman. Lalu pengelola Kedai Matmoen mengambil langkah selanjutnya yaitu dengan merekrut dua karyawan untuk membantu mengelola kedai ini.

Tidak butuh waktu lama bagi Kedai Matmoen untuk meraih kesuksesan. Pada tahun 2015, jumlah karyawan bertambah menjadi 5 orang, menandai pertumbuhan yang pesat dalam usaha mereka. Keberhasilan ini didorong oleh pelayanan yang ramah dan menu sederhana yang istimewa.

Pada tahun 2016, Kedai Matmoen mengambil langkah lebih jauh dengan melakukan renovasi besar-besaran. Tempat tersebut ditingkatkan menjadi bangunan dua lantai, menciptakan ruang yang lebih luas dan nyaman bagi para pengunjung. Renovasi ini meningkatkan daya tarik kedai dan membuatnya semakin populer di kalangan masyarakat Boyolali.

Tahun 2019 menjadi poin penting dalam sejarah Kedai Matmoen. Pengelola Kedai Matmoen dan timnya memutuskan untuk mengubah konsep mereka menjadi sebuah kafe untuk semua kalangan. Dengan ekspansi yang cerdas, mereka memperluas tempat mereka, menambahkan sentuhan desain yang menarik dan memperkenalkan menu kafe yang beragam. Keputusan ini membuka peluang baru dan mendatangkan pelanggan dari berbagai lapisan masyarakat.

Dengan perubahan konsep tersebut, Kedai Matmoen semakin menjadi tempat favorit untuk berkumpul dan menikmati waktu bersama. Pada tahun 2023, jumlah staff telah meningkat secara signifikan menjadi 32 orang, menciptakan lapangan pekerjaan dan memberikan kontribusi positif bagi perekonomian lokal. Keberhasilan ini tidak hanya disebabkan oleh cita rasa makanan yang lezat tetapi juga oleh dedikasi dan inovasi yang terus-menerus dari tim Kedai Matmoen Boyolali dalam menciptakan pengalaman kuliner yang unik dan memuaskan bagi para pelanggan mereka.

Kedai Matmoen Boyolali tidak hanya menjadi tempat makan, tetapi juga menjadi pusat komunitas yang ramai dan dinamis. Sejarah perjalanannya dari warung soto kecil hingga menjadi kedai yang sukses mencerminkan dedikasi, inovasi, dan kerja keras dari seluruh tim yang terlibat.

## 2.1 Logo

**Gambar 2.1 Logo Kedai Matmoen Boyolali**



Logo Kedai Matmoen Boyolali dirancang dengan penuh makna, mencerminkan nilai-nilai dan kualitas unik yang diusung oleh restoran ini. Pertama-tama, kualiti yang mengeluarkan aroma mempresentasikan bahwa setiap hidangan yang dihasilkan oleh Kedai Matmoen Boyolali tidak hanya sekadar makanan, melainkan suatu seni kuliner yang mampu mengundang selera konsumen dengan cita rasa yang istimewa.

Lima bintang yang tertera dengan anggun di logo ini tidak hanya sekadar simbol, tetapi mencerminkan komitmen Kedai Matmoen Boyolali terhadap kualitas yang tak tertandingi. Dengan menonjolkan jumlah lima, logo ini ingin menyampaikan pesan bahwa kualitas yang dihadirkan oleh restoran ini setara bahkan melebihi restoran bintang lima lainnya. Bintang-bintang ini adalah bukti dari standar tinggi yang dipegang oleh Kedai Matmoen Boyolali dalam menyajikan pengalaman kuliner yang memuaskan.

Mahkota yang elegan di bagian atas logo mencerminkan semangat restoran untuk selalu berada di puncak prestasi. Mahkota ini bukan hanya sebuah simbol

keanggunan, tetapi juga mewakili ambisi Kedai Matmoen Boyolali untuk menjadi yang terdepan dalam industri kuliner. Dengan mahkota ini, restoran ingin memberikan pesan bahwa setiap hidangan yang disajikan merupakan hasil dari dedikasi dan komitmen untuk selalu memberikan yang terbaik.

Warna hitam, putih, dan merah yang dipilih untuk logo ini memiliki makna mendalam sebagaimana gelang tri datu. Warna hitam melambangkan keberanian dan kejujuran, warna putih mewakili kebenaran dan kesucian, sementara warna merah adalah simbol semangat dan keberanian. Kombinasi ketiga warna ini menciptakan harmoni visual yang mencerminkan nilai-nilai kehidupan dan kualitas yang diusung oleh Kedai Matmoen Boyolali. Dengan demikian, logo ini bukan hanya sekadar gambar, tetapi sebuah representasi visual yang memperkuat identitas dan filosofi unik dari Kedai Matmoen Boyolali.

### **2.3 Produk**

Kedai Matmoen Boyolali merupakan destinasi kuliner yang menawarkan konsep kedai yang ramah dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat. Dengan menu yang beragam, Kedai Matmoen menyajikan berbagai varian hidangan yang memuaskan selera pelanggan seperti Cream Soup Corner, Soup Corner, Ayam, Bebek & Lele Corner, Capcay Corner, Bubur Ayam Corner, Penyet Corner, Pasta Corner, Nasi Bakar Corner, Gudangan, Pecel, Gado-Gado Corner, Timlo Corner, Nasi Goreng Corner, Mie Ayam Tiongkok Corner, Roti Bakar Corner, Pisang Bakar Corner, Snack Corner, Coffe, Susu Corner, Ice Cream Corner, Juice Corner, Milk and Shake Corner, Tea Corner, Soda Corner, Chocolate Corner, Herbal, Excelso Product Corner, Gayo Coffe Corner, Salad Corner, Durian Corner.

**Tabel 2.1 Produk Kedai Matmoen Boyolali**

| <b>Kategori Menu</b>              | <b>Jenis Menu</b>  |
|-----------------------------------|--|
| Cream Soup Corner                 | Cream Soup Jagung, Cream Soup Ayam, Cream Soup Keju  |
| Soup Corner                       | Sup Ayam, Sup Ceker, Sup Sosis, Sup Jamur, Sup Ayam Rumput Laut, Sup Ceker Rumput Laut, Sup Sosis Rumput Laut, Sup Jamur Rumput Laut, Sup Sayap Rumput Laut, Sup Jagung  |
| Ayam, Bebek, & Lele Corner        | Ayam Potong Bakar/Goreng, Ayam Potong Bakar Madu, Ayam Kampung Bakar/Goreng, Ayam Kampung Madu, Ayam Bakar/Goreng  |
| Capcay Corner                     | Capcay Goreng, Capcay Kuah, Paklay   |
| Bubur Ayam Corner                 | Bubur Ayam Cina  |
| Penyet Corner                     | Tahu/Tempe Penyet, Ayam Potong Penyet, Ayam Kampung Penyet, Lele Penyet  |
| Pasta Corner                      | Spaghetty Bolognese, Fuseli Bolognese, Fettucini Bolognese   |
| Nasi Bakar Corner                 | Nasi Langgi, Nasi Bakar Telur Ceplok, Nasi Bakar Sambel Goreng Ati, Nasi Bakar, Mercon, Nasi Bakar Tahu Tempe, Nasi Bakar Ayam Potong, Nasi Bakar Ayam Potong Bakar Madu, Nasi Bakar Ayam Kampung, Nasi Bakar Ayam Kampung Bakar Madu, Nasi Bakar Bebek  |
| Gudangan, Pecel, Gado-Gado Corner | Nasi Pecel Original, Nasi Pecel Telur Ceplok, Nasi Pecel Telur Dadar, Nasi Pecel Ati Ampela, Nasi Pecel Lele   |
| Timlo Corner                      | Timlo, Nasi Gudangan Original, Nasi Gudangan Ati   |
| Nasi Goreng Corner                | Nasi Goreng Ayam, Nasi Goreng Ati Ayam, Nasi Goreng Sosis, Nasi Goreng Scalope, Nasi Goreng Cornet, Nasi Goreng Spesial, Nasi Goreng Magelangan, Nasi Goreng Seafood, Nasi Goreng Ayam + Telur Dadar, Nasi Goreng Ayam + Telur Ceplok, Nasi Goreng Sayap |
| Mie Ayam Tiongkok Corner          | Mie Ayam Pangsit, Mie Ayam Jamur, Mie Ayam Ceker, Mie Ayam Bakso, Mie Ayam Sayap, Mie Ayam Bakso Ceker, Mie Ayam Bakso Sayap, Mie Goreng Ayam Pangsit, Mie Goreng Ayam Jamur,  |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | Mie Goreng Ayam Ceker, Mie Goreng Ayam Bakso, Mie Goreng Ayam Sayap, Mie Goreng Ayam Bakso Ceker, Mie Goreng Ayam Bakso Sayap, Mie Rebus Jawa, Mie Goreng Jawa, Pizza Mie Original, Pizza Mie Mayo Spesial   |
| Roti Bakar Corner   | Roti Bakar Bluberry, Roti Bakar Caramel, Roti Bakar Cheese Milk, Roti Bakar Chocolate, Roti Bakar Kacang Keju Original, Roti Bakar Kacang Original, Roti Bakar Keju, Roti Bakar Keju Caramel, Roti Bakar Nanas, Roti Bakar Nuttela, Roti Bakar Nuttela Coklat Keju, Roti Bakar Nuttela Keju, Roti Bakar Nuttela Silver Queen, Roti Bakar Pisang, Roti Bakar Pisang Keju, Roti Bakar Susu Coklat, Roti Bakar Susu Putih                                   |
| Pisang Bakar Corner | Pisang Bakar Bluberry, Pisang Bakar Caramel, Pisang Bakar Cheese Milk, Pisang Bakar Chocolate, Pisang Bakar Kacang Keju Original, Pisang Bakar Kacang Original, Pisang Bakar Keju, Pisang Bakar Keju Caramel, Pisang Bakar Nanas, Pisang Bakar Nuttela, Pisang Bakar Nuttela Coklat Keju, Pisang Bakar Nuttela Keju, Pisang Bakar Nuttela Silver Queen, Pisang Bakar Pisang, Pisang Bakar Pisang Keju, Pisang Bakar Susu Coklat, Pisang Bakar Susu Putih |
| Snack Corner        | French Fries Original, French Fries Keju, French Fries Balado, French Fries Barbeque, Tela-Tela Fries Original, Tela-Tela Fries Keju, Tela-Tela Fries Balado, Tela-Tela Fries Barbeque, Nugget, Otak-Otak Udang, Otak-Otak Ikan, Siomay Goreng, Tempura, Sosis Goreng  |
| Coffe, Susu Corner  | Coffe Tiramisu Hot, Coffe Salted Caramel Hot, Coffe Salted Frappe/Es, Capuccino Salted Caramel, Moccacino Salted Caramel, Es Kopi Tubruk, Es Susu Coklat, Es Susu Putih, Kopi Susu, Kopi Tubruk, Moccacino Avocado, Moccacino Caramel Hot, Moccacino Caramel Ice, Moccacino Cashew Nuts Butter, Moccacino Cincau, Moccacino Float,   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | Moccacino Frappe/Es, Moccacino Hazelnut Frappe/Es, Moccacino Hazzelnut Hot, Moccacino Hot, Moccacino Peanut Butter, Moccacino Tiramisu Es, Moccacino Tiramizzu Hot, Susu Coklat Panas, Susu Putih Panas.   |
| Ice Cream Corner      | Ice Cream Choco/Vanilla/Strawberry/Mix, Banana Split (Ice Cream), Banana Smooties, Banana Strawberry Smooties, Strawberry Smooties, Chocolate Banana Smooties, Hot Chocolate Kedai, Ice Chocolate Kedai, Hot Chocolate Silver Queen, Ice Chocolate Silver, Hot Chocolate Delfi, Es Chocolate Delfi, Chocolate Float, Chocolate Delight, Chocolate Oreo Delight, Chocolate Tiramisu Hot, Chocolate Tiramisu Frappe/Es, Chocolate Hazelnut Frappe/Es, Chocolate Peanuts Butter, Chocolate Cashew Nuts Butter |
| Juice Corner          | Es Buah, Sup Buah, Jus Tomat, Jus Wortel, Jus Strawberry, Jus Melon, Jus Jambu, Jus Mangga, Jus Sirsak, Jus Avocado, Jus Avocado Coffe, Jus Avocado Mocca, Jus Avocado Oreo, Jus Avocado Chocolate   |
| Milk and Shake Corner | Milo Panas, Milo Frappe/Es, Susu Putih Panas, Es Susu Putih, Susu Coklat Panas, Es Susu Coklat, Milk Shake Coklat, Milk Shake Strawberry, Milk Shake Vanilla, Milk Shake Lychee, Milk Shake Melon, Milk Shake Grapes, Milk Shake Oreo, Strawberry Float, Chocolate Float, Orange Float, Melon Float, Strawberry Float, Milk Shake Thai Tea Float   |
| Tea Corner            | Air Mineral, Air Putih, Es Teh Gula Batu, Es Lemontea, Es Teh Madu, Es Teh Manis, Es Teh Tawar, Es Teh Tarik, Greentea Float, Greentea Cincau, Greentea Frappe/Es, Greentea Hot, Greentea Latte Frappe/Es, Greentea Latte Hot, Ilution Ice Tea, Lemontea Hot, Lychee Ice Tea, Strawberry Ice Tea, Teh Madu, Teh Manis Gula Batu, Teh Panas, Teh Poci Untuk 3 Orang, The Tarik  |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | Panas, Teh Tawar, Es Thai Tea, Thai Tea Panas, Vanilla Tea Hot, Vanilla Ice Tea   |
| Soda Corner            | Strawberry Squash, Melon Squash, Melon Lime Squash, Lychee Squash, Orange Squash, Vanilla Squash, Fanta, Sprite, Coca Cola, Fanta Float, Cola Float, Pineapple Sunrise, Mix Fruits Sensation, Soda Gembira, Pina Colada, Banana Colada  |
| Chocolate Corner       | Chocolate Banana Smooties, Chocolate Cashew Nuts Butter, Chocolate Deligh, Chocolate Float, Chocolate Hazelnuts Frappe/ Es, Chocolate Hazelnuts Hot, Chocolate Oreo Deligh, Chocolate Peanuts Butter, Chocolate Tiramisu Frappe/Es, Chocolate Tiramisu Hot, Es Chocolate Kedai, Es Chocolate Delfi, Es Chocolate Silverqueen, Hot Chocolate Kedai, Hot Chocolate Delfi, Hot Chocolate Silverqueen, Millo Frappe/Es, Millo Panas |
| Herbal                 | Beras Kencur Panas, Es Beras Kencur, Es Gula Asem, Es Jeruk, Es Jeruk Nipis, Es Jeruk Nipis Madu, Gula Asem Panas, Wedang Jahe Gepuk Sereh Panas, Wedang Jahe Gepuk Susu, Wedang Jahe Kencur Spesial, Jeruk Nipis Madu, Jeruk Nipis Panas, Jeruk Panas, Wedang Secang, Wedang Uwuh  |
| Excelso Product Corner | Excelso Arabica Gold Tubruk, Excelso Arabica Gold Vietnam Drip, Excelso Arabica French Press, Excelso Robusta Gold Tubruk, Excelso Robusta Gold Vietnam Drip, Excelso Robusta Gold French Press, Excelso Sumatera Mandeling Tubruk, Sumatera Mandeling Vietnam Drip, Sumatera Mandeling French Press, Excelso Coffe Coconut, Excelso Coffe Coconut Ice, Excelso Ice Coffe Milk  |
| Gayo Coffe Corner      | Gayo Aceh Tubruk, Gayo Aceh Vietnam, Gayo Aceh French Press   |
| Salad Corner           | Salad Buah, Buah Potong, Es Buah, Sup Buah  |
| Durian Corner          | Es Durian Original, Jus Avocado Durian, Es Durian Cincau, Es Teler Durian, Es   |

---

Dawet Durian, Milkshake Durian,  
Milkshake Durian Oreo

---

Sumber: Data sekunder yang telah diolah (2023)

## 2.4 Identitas Responden

Teks ini menjelaskan karakteristik responden yang menjadi sampel penelitian. Karakteristik responden meliputi jenis kelamin, umur, dan tingkat pendapatan. Penelitian ini melibatkan 97 orang responden yang berumur minimal 17 tahun. Responden mengisi kuisisioner secara langsung saat bertemu dengan peneliti. Data yang diperoleh dari kuisisioner menunjukkan keadaan responden berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pendapatan per bulan, dan pekerjaan.

### 2.5.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

Teks ini menguraikan usia responden dengan tujuan untuk melihat perbandingan usia yang berpartisipasi dalam penelitian. Data yang diperoleh menunjukkan jumlah responden berdasarkan usia mereka.

**Tabel 2.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia**

| No. | Umur    | Frekuensi | Persentase (%) |
|-----|---------|-----------|----------------|
| 1   | < 20    | 11        | 11             |
| 2   | 20 - 24 | 56        | 58             |
| 3   | 25 - 29 | 7         | 7              |
| 4   | 30 - 35 | 7         | 7              |
| 5   | ≥ 35    | 16        | 16             |
|     | Jumlah  | 97        | 100            |

Sumber: Data primer yang diolah (2023)

Berdasarkan data pada table 2.2, dalam penelitian usia responden menghasilkan data responden dengan rentang usia dari < 20 hingga ≥ 35 tahun dan dapat diketahui

bahwa mayoritas responden berada di rentang usia 20-24 dengan jumlah 55 responden (57%).

### 2.5.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Teks ini menjelaskan tentang identifikasi jenis kelamin dari responden dengan maksud untuk membandingkan partisipasi antara laki-laki dan perempuan dalam penelitian. Data yang dikumpulkan menunjukkan jumlah responden berdasarkan jenis kelamin mereka.

**Tabel 2.3 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| No. | Jenis Kelamin | Frekuensi | Persentase (%) |
|-----|---------------|-----------|----------------|
| 1   | Laki-laki     | 48        | 49             |
| 2   | Perempuan     | 49        | 51             |
|     | Jumlah        | 97        | 100            |

Sumber: Data primer yang diolah (2023)

Berdasarkan informasi yang tercantum dalam tabel 2.3, dapat diamati bahwa sebagian besar responden adalah perempuan, dengan jumlah 49 responden (51%). Sementara itu, jumlah responden laki-laki adalah 48 orang (49%).

### 2.5.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Teks ini menguraikan tingkat terakhir pendidikan dari para responden dengan tujuan untuk membandingkan tingkat pendidikan mereka yang berpartisipasi dalam penelitian. Data yang terkumpul memperlihatkan jumlah responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir mereka.

**Tabel 2.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

| No. | Pendidikan Terakhir | Frekuensi | Persentase (%) |
|-----|---------------------|-----------|----------------|
| 1   | SD                  | 0         | 0              |
| 2   | SMP                 | 2         | 2              |
| 3   | SMA/SMK             | 48        | 49             |
| 4   | Diploma             | 8         | 8              |
| 5   | Sarjana             | 39        | 40             |
|     | Jumlah              | 97        | 100            |

Sumber: Data primer yang diolah (2023)

Dari data yang tertera pada tabel 2.4, dapat ditarik kesimpulan bahwa sebagian besar dari responden memiliki latar belakang pendidikan SMA/SMK, dengan jumlah responden mencapai 48 orang (49%). Sementara itu, jumlah responden yang memiliki tingkat pendidikan Sarjana adalah 39 orang (40%).

#### 2.5.4 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

Teks ini menguraikan penghasilan perbulan responden dengan tujuan untuk melihat perbandingan penghasilan perbulan yang berpartisipasi dalam penelitian. Data yang diperoleh menunjukkan jumlah responden berdasarkan penghasilan perbulan mereka.

**Tabel 2.5 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan**

| No. | Penghasilan Perbulan          | Frekuensi | Presentase (%) |
|-----|-------------------------------|-----------|----------------|
| 1   | ≤ Rp 1.500.000                | 53        | 55             |
| 2   | > Rp 1.500.000 - Rp 3.000.000 | 26        | 27             |
| 3   | > Rp 3.000.000-Rp 6.000.000   | 12        | 12             |
| 4   | > Rp 6.000.000                | 6         | 6              |
|     | Jumlah                        | 97        | 100            |

Sumber: Data primer yang diolah (2023)

Berdasarkan data pada table 2.5, diketahui bahwa mayoritas responden berpenghasilan perbulan kurang dari Rp 1.500.000 dengan jumlah 53 responden (55%). Berikutnya adalah responden berpenghasilan perbulan di kisaran Rp 1.500.000 - Rp 3.000.000 dengan jumlah 26 responden (27%).

### 2.5.5 Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Teks ini menguraikan pekerjaan responden dengan tujuan untuk melihat perbandingan pekerjaan yang berpartisipasi dalam penelitian. Data yang diperoleh menunjukkan jumlah responden berdasarkan jenis pekerjaan.

**Tabel 2.6 Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan**

| No. | Pekerjaan         | Frekuensi | Presentase (%) |
|-----|-------------------|-----------|----------------|
| 1   | Pelajar/Mahasiswa | 44        | 45             |
| 2   | TNI/Polri/PNS     | 4         | 4              |
| 3   | Karyawan BUMN     | 2         | 2              |
| 4   | Karyawan Swasta   | 27        | 28             |
| 5   | Ibu RumahTangga   | 6         | 6              |
| 6   | Lainnya           | 14        | 14             |
|     | Jumlah            | 97        | 100            |

Sumber: Data primer yang diolah (2023)

Berdasarkan data pada table 2.6, diketahui bahwa responden paling banyak memiliki pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa dengan jumlah 45 responden (46%). Sedangkan untuk responden paling banyak selanjutnya memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta dengan jumlah 27 responden (28%).