

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anholt, S. (2007). *COMPETITIVE IDENTITY : The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*.
- James Higham and Tom Hinch. (2009). *Sport and Tourism: Globalization, Mobility and Identity*.
- Keith Dinnie. (2008). *Nation Branding Concepts, Issues, Practice*.
- Lecture, M. S. (2009). *A Global ABC Soft Diplomacy and the World of International Broadcasting Bruce Allen Memorial Lecture. November*.
- Noya, J. (2006). *The Present And Future Of Public Diplomacy: A European Perspective. The 2006 Madrid Conference on Public Diplomacy*. 5.
- Paul Temporal. (2011). *Islamic Branding and Marketing: Creating a Global Islamic Business*. John Wiley & Sons. [https://books.google.co.id/books?id=D9AueN0S16UC&newbks=1&newbks\\_redir=0&lpg=PT225&dq=Islamic Branding and Marketing%3A Creating a Global Islamic Business&hl=id&pg=PT6#v=onepage&q=Islamic Branding and Marketing: Creating a Global Islamic Business&f=false](https://books.google.co.id/books?id=D9AueN0S16UC&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=PT225&dq=Islamic+Branding+and+Marketing%3A+Creating+a+Global+Islamic+Business&hl=id&pg=PT6#v=onepage&q=Islamic+Branding+and+Marketing:Creating+a+Global+Islamic+Business&f=false)

### JURNAL

- Anholt, S. (1998). *Nation\_Brands\_of\_the\_Twenty\_First\_Centur.pdf*.
- Fitri, G. R. (2019). Diplomasi Publik Indonesia Dalam Pelaksanaan Asian Games 2018 Sebagai Upaya Meningkatkan Pariwisata Indonesia Pada Tahun 2017-2018. *Elibrary Universitas Komputer Indonesia*, 5–24. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1921/>
- Khausar, M. (2020). *Strategi Nation Branding Indonesia Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018*. 1–112.
- Lee Hudson Teslik. (2007). *Nation Branding Explained | Council on Foreign Relations*. COUNCIL on FOREIGN RELATIONS. <https://www.cfr.org/background/nation-branding-explained>
- Leonard, M. (2002). By other means. *IHS Jane's Defence Weekly*, 57(37), 25–29. <https://doi.org/10.4324/9780429307331-2>

- Lutfi Rahmawati Margaining Rahajeng. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masuknya Foreign Direct Investment (FDI) Negara Berkembang di Kawasan ASEAN (Indonesia, Malaysia, Thailand, Kamboja dan Vietnam) Periode 1995-2014. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- McDonald, J. W. (1996). Multi-Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace”. *Journal of Conflictology*, 3(2), 66–70. <https://doi.org/10.7238/joc.v3i2.1629>
- NYE, J. S. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. *Political Science Quarterly*, 119(2), 255–270. <https://doi.org/10.2307/20202345>
- Rockower, P. S. (2012). Recipes for gastrodiploamacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235–246. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>
- Sarwedi. (2002). Investasi Asing Langsung Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 17–35.
- Simmons, R., & Deutscher, C. (2012). The Economics of the World Cup. *The Oxford Handbook of Sports Economics: The Economics of Sports*, 1. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195387773.013.0023>
- Skolastika Lilienasih Kurniawati. (2021). *Macam-Macam Diplomasi*. [https://www.academia.edu/36812384/Macam\\_Macam\\_Diplomasi](https://www.academia.edu/36812384/Macam_Macam_Diplomasi)
- Yuswohady, Fatahillah, F., & Tryaditya, B. (2018). *Asian Games 2018 & Nation Branding: Its the Time to Build Indonesia Brand*.

## LAMPIRAN PEMERINTAH / LEMBAGA

- Badan Pusat Statistik. (2020). *3\_Februari\_09*. [https://www.bps.go.id/website/materi\\_ind/materiBrsInd-20200203114355.pdf](https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20200203114355.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Realisasi Investasi Penanaman Modal Luar Negeri Menurut Provinsi (Juta US\$), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTg0MCMY/realisasi-investasi-penanaman-modal-luar-negeri-menurut-provinsi.html>
- Bangun Pariwisata, Nation Branding Indonesia di Forum G20 Jangan hanya Jargon*. (2022a). [Indonesia.Go.Id. https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1](https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1)

- Bangun Pariwisata, Nation Branding Indonesia di Forum G20 Jangan hanya Jargon.* (2022b). Ministry of Communications and Informatics of the Republic of Indonesia. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1>
- Bambang Wijanarko. (2023). *Resmikan 3 proyek sekaligus, KEK Mandalika Siap Jadi Destinasi Pariwisata Kelas Dunia.* <https://kek.go.id/media/press/Resmikan-3-proyek-sekaligus-KEK-Mandalika-Siap-Jadi-Destinasi-Pariwisata-Kelas-Dunia-366>
- Consulate General Indonesia of Guangzhou. (2022). *The Mandalika Circuit becomes the beginning of Indonesia's return to the MotoGP race.* Kemlu.Go.Id. <https://kemlu.go.id/guangzhou/en/news/18009/the-mandalika-circuit-becomes-the-beginning-of-indonesias-return-to-the-motogp-race>
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan. (2011). *Membangun “ Nation Branding.* *Warta Ekspor.*
- DPMPST NTB. (2024). *Realisasi Investasi di NTB Tembus Rp 39,8 Triliun Sepanjang 2023.* DPMPST NTB. <https://investasi-perizinan.ntbprov.go.id/2024/02/09/realisasi-investasi-di-ntb-tembus-rp-398-triliun-sepanjang-2023/>
- DPR. (2020). *Sektor Pariwisata Berikan Devisa Terbesar Untuk Negara.* DPR. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30968/t/Sektor+Pariwisata+Beri+kan+Devisa+Terbesar+Untuk+Negara>
- FIFA removes Indonesia as host of FIFA U-20 World Cup 2023<sup>TM</sup>.* (2023). FIFA. <https://www.fifa.com/about-fifa/organisation/media-releases/fifa-removes-indonesia-as-host-of-fifa-u-20-world-cup-2023-tm>
- I Gusti Ayu Dewi Hendriyani. (2022). *Siaran Pers : Menparekraf: Mandalika Semakin Diminati Penyelenggara Balap Dunia.* Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-menparekraf-mandalika-semakin-diminati-penyelenggara-balap-dunia>
- KEMENPAREKRAF. (2018). *A Brief Handbook of: Wonderful Indonesia Logo Guideline.*
- Kemlu.go.id. (2022). *The Mandalika Circuit becomes the beginning of Indonesia's*

*return to the MotoGP race.* CONSULATE GENERAL OF THE  
REPUBLIC OF INDONESIA IN GUANGZHOU, THE PEOPLE'S  
REPUBLIC OF CHINA.  
<https://kemlu.go.id/guangzhou/en/news/18009/the-mandalika-circuit-becomes-the-beginning-of-indonesias-return-to-the-motogp-race>

SEKRETARIAT JENDERAL DEWAN NASIONAL KAWASAN EKONOMI  
KHUSUS. (2023). *Implementasi Fasilitas dan Kemudahan KEK pada  
MotoGP Mandalika 2023 Dorong Pertumbuhan Ekonomi Wilayah.*  
[https://kek.go.id/media/press/Implementasi-Fasilitas-dan-Kemudahan-  
KEK-pada-MotoGP-Mandalika-2023-Dorong-Pertumbuhan-  
Ekonomi-Wilayah](https://kek.go.id/media/press/Implementasi-Fasilitas-dan-Kemudahan-KEK-pada-MotoGP-Mandalika-2023-Dorong-Pertumbuhan-Ekonomi-Wilayah)

WORLD BANK. (2024). *Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$)  
- Indonesia.* THE WORLD BANK.  
[https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?context  
ual=default&end=2022&locations=ID&name\\_desc=false&start=2018  
&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?context=ual=default&end=2022&locations=ID&name_desc=false&start=2018&view=chart)

*Yuk, Intip Makna Logo Pesona dan Wonderful Indonesia!* (2018). Dinas Pariwisata  
& Kebudayaan Kabupaten OKU. [https://disparbud.okukab.go.id/yuk-  
intip-makna-logo-pesona-dan-wonderful-indonesia/#:~:text=Menteri  
Pariwisata%2C Arief Yahya%2C dalam,ketajuban%2C dari alam  
maupun budayanya.](https://disparbud.okukab.go.id/yuk-intip-makna-logo-pesona-dan-wonderful-indonesia/#:~:text=Menteri%20Pariwisata%20Arief%20Yahya%20dalam,ketajuban%20dari%20alam%20maupun%20budayanya.)

## LAMAN WEB

*5 Rekomendasi Wisata di NTB, dari Sirkuit hingga Desa Wisata.* (2023).  
Kemenparekraf/Baparekraf RI. [https://kemenparekraf.go.id/ragam-  
pariwisata/5-rekomendasi-wisata-di-ntb-dari-sirkuit-hingga-desa-  
wisata](https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/5-rekomendasi-wisata-di-ntb-dari-sirkuit-hingga-desa-wisata)

Agustini Rahayu. (2021). *Wonderful Indonesia Raih “Best Creative Destination”  
di Ajang Creative Tourism Awards.* Indonesia.Travel.  
[https://www.indonesia.travel/id/id/berita/wonderful-indonesia-raih-  
best-creative-destination-di-ajang-creative-tourism-awards](https://www.indonesia.travel/id/id/berita/wonderful-indonesia-raih-best-creative-destination-di-ajang-creative-tourism-awards)

Akhyari Hananto. (2021). *Gastrodiplomasi dan Mimpi Besar Nation Branding  
Indonesia.* Goodnewsfromindonesia.  
[https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/08/gastrodiplomasi-  
dan-mimpi-besar-nation-branding-indonesia](https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/08/gastrodiplomasi-dan-mimpi-besar-nation-branding-indonesia)

Aya Zahir. (2022). *Mengulas Sejarah MotoGP di Indonesia, dari Sentul Hingga ke  
Mandalika.* Kaltengtoday.Com. [https://kaltengtoday.com/mengulas-  
sejarah-motogp-di-indonesia-dari-sentul-hingga-ke-mandalika/3/](https://kaltengtoday.com/mengulas-sejarah-motogp-di-indonesia-dari-sentul-hingga-ke-mandalika/3/)

Bagaskara, B. (2023). *Visual dan Profil 6 Stadion Piala Dunia U-20 2023 di*

*Indonesia*. Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/sepakbola/d-6579994/visual-dan-profil-6-stadion-piala-dunia-u-20-2023-di-indonesia>

*Bangun Pariwisata, Nation Branding Indonesia di Forum G20 Jangan hanya Jargon*. (2022a). Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1>

*Bangun Pariwisata, Nation Branding Indonesia di Forum G20 Jangan hanya Jargon*. (2022b). Ministry of Communications and Informatics of the Republic of Indonesia. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1>

BBC. (2013). *Mandela: Olahraga bisa menyatukan bangsa*. BBC NEWS. [https://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2013/12/131206\\_olahraga\\_luar\\_lapangan\\_mandela](https://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2013/12/131206_olahraga_luar_lapangan_mandela)

Cheung. (2017). *Your pick: World's 50 best foods*. CNN. <https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html>

Cindy Mutia Annur. (2022). *Bagaimana Dampak MotoGP Mandalika bagi Ekonomi NTB?* Kata Data. <https://katadata.co.id/analisisdata/622a23c2ce42f/bagaimana-dampak-motogp-mandalika-bagi-ekonomi-ntb>

Destryawan, D. (2022). *Tak Hanya untuk Pariwisata, Ini Tujuan Digelarnya MotoGP di Mandalika - Tribunnews.com*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/20/tak-hanya-untuk-pariwisata-ini-tujuan-digelarnya-motogp-di-mandalika>

Detha Arya Tifada. (2022a). *Ada Peran Tommy Soeharto di Balik Gelaran MotoGP Pertama di Indonesia Pada 1996*. VOI.ID. <https://voi.id/memori/145664/ada-peran-tommy-soeharto-di-balik-gelaran-motogp-pertama-di-indonesia-pada-1996>

Detha Arya Tifada. (2022b). *Sentul Circuit: History Of The First MotoGP Race Arena In Indonesia*. VOIDOTID. <https://voi.id/en/memori/144453>

Dinny Mutiah. (2019). *Sudahkah Anda Paham Makna Logo Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia?* Liputan 6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3899002/sudahkah-anda-paham-makna-logo-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia>

- Fadjar Djoko Santoso. (2021). *Go Global, Pertamina Mandalika International Street Circuit Siap Sambut Ajang Balap Internasional*. Pertamina.Com. <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/go-global-pertamina-mandalika-international-street-circuit-siap-sambut-ajang-balap-internasional>
- Famely, M. (2022). *Ini Arsitek di Balik Indahnya Sirkui Mandalika*. Kompas. [https://www.kompas.com/properti/read/2022/03/17/192147421/ini-arsitek-di-balik-indahnya-sirkuit-mandalika?page=all#google\\_vignette](https://www.kompas.com/properti/read/2022/03/17/192147421/ini-arsitek-di-balik-indahnya-sirkuit-mandalika?page=all#google_vignette)
- FIFA removes Indonesia as host of FIFA U-20 World Cup 2023™*. (2023). FIFA. <https://www.fifa.com/about-fifa/organisation/media-releases/fifa-removes-indonesia-as-host-of-fifa-u-20-world-cup-2023-tm>
- Hai. (2015). *Sejarah panjang MotoGP di Indonesia*. Hai.Grid. <https://hai.grid.id/read/07566487/sejarah-panjang-motogp-di-indonesia>
- Hall. (2012). India's new public diplomacy: Soft power and the limits of government action. *Asian Survey*. <https://doi.org/10.1525/as.2012.52.6.1089>
- Harian Noris Saputra. (2022). *Penanaman Modal Asing di NTB Naik Signifikan pada Kuartal I/2022 Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "Penanaman Modal Asing di NTB Naik Signifikan pada Kuartal I/2022."* Bisnis.Com. <https://bali.bisnis.com/read/20220602/538/1539330/penanaman-modal-asing-di-ntb-naik-signifikan-pada-kuartal-i2022>
- Haydn Cobb. (2020). *The return of the Indonesian MotoGP*. CRASH. <https://www.crash.net/motogp/feature/937603/1/return-indonesian-motogp>
- I Gusti Ayu Dewi Hendriyani. (2022). *Siaran Pers : Menparekraf: Mandalika Semakin Diminati Penyelenggara Balap Dunia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-menparekraf-mandalika-semakin-diminati-penyelenggara-balap-dunia>
- Ilham Safutra. (2018). *Nation Branding, Agenda Bangsa setelah Asian Games*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/bisnis/0143503/nation-branding-agenda-bangsa-setelah-asian-games>

- Jaja Suteja. (2022). *Mengapa Pertamina Disematkan dalam Nama Resmi Sirkuit Mandalika?* Berita Satu.  
<https://www.beritasatu.com/sport/902563/mengapa-pertamina-disematkan-dalam-nama-resmi-sirkuit-mandalika>
- Kemlu.go.id. (2022). *The Mandalika Circuit becomes the beginning of Indonesia's return to the MotoGP race.* CONSULATE GENERAL OF THE REPUBLIC OF INDONESIA IN GUANGZHOU, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA.  
<https://kemlu.go.id/guangzhou/en/news/18009/the-mandalika-circuit-becomes-the-beginning-of-indonesias-return-to-the-motogp-race>
- Lutfi Rahmawati Margaining Rahajeng. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masuknya Foreign Direct Investment (FDI) Negara Berkembang di Kawasan ASEAN (Indonesia, Malaysia, Thailand, Kamboja dan Vietnam) Periode 1995-2014. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Masha Famely. (2022). *Keren, di Lintasan Sirkuit Mandalika Ada Motif Tenun Sasak.* Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/properti/read/2022/03/20/053005621/keren-di-lintasan-sirkuit-mandalika-ada-motif-tenun-suku-sasak>
- Media Indonesia. (2023). *The Mandalika Siap Menuju Kebangkitan Wisata Olahraga.* Media Indonesia.  
<https://mediaindonesia.com/nusantara/612396/the-mandalika-siap-menuju-kebangkitan-wisata-olahraga>
- Mediana. (2023). *Pembangunan Destinasi Superprioritas Fokus pada Infrastruktur Dasar.* Kompas.Id.  
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/03/pembangunan-destinasi-superprioritas-fokus-pada-infrastruktur-dasar>
- Muhammad Fathan Radityasani. (2021). *Alasan Mengapa Sirkuit MotoGP Dibangun di Mandalika.* Kompas.Com.  
<https://otomotif.kompas.com/read/2021/10/26/170200915/alasan-mengapa-sirkuit-motogp-dibangun-di-mandalika>
- Natasha Ancely. (2021). *Indonesia Dikontrak Jadi Tuan Rumah MotoGP Selama 10 Tahun.* Kompas.  
<https://www.kompas.tv/olahraga/210888/indonesia-dikontrak-jadi-tuan-rumah-motogp-selama-10-tahun>

- Nur Imansyah. (2021). *Pembangunan infrastruktur Sirkuit Mandalika disebut jelang MotoGP*. Antara.  
<https://www.antaranews.com/berita/2604001/pembangunan-infrastruktur-sirkuit-mandalika-dikebut-jelang-motogp>
- Nur Imansyah. (2023). *MotoGP Mandalika kenalkan keramahtamahan Indonesia ke dunia*. Antara.  
<https://www.antaranews.com/berita/3774624/motogp-mandalika-kenalkan-keramahtamahan-indonesia-ke-dunia>
- Nurfahmi Budi. (2018). *Reaksi Media Asing saat Aksi Jokowi dan Persatuan Korea pada Pembukaan Asian Games 2018*. Bola.Com.  
<https://www.bola.com/asian-games/read/3622508/reaksi-media-asing-saat-aksi-jokowi-dan-persatuan-korea-pada-pembukaan-asian-games-2018#div-gpt-ad-bolacom-skinad-oop>
- Presiden Targetkan Infrastruktur 5 Destinasi Super Prioritas Tuntas 2020*. (2020). Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/presiden-targetkan-infrastruktur-5-destinasi-super-prioritas-tuntas-2020.html>
- Priana Putra. (2023). *Sejarah Piala Dunia U-20: Turnamen Paling Bergengsi untuk Pemain Muda*. Sepak Pojok.  
<https://sepakpojok.republika.co.id/posts/208721/sejarah-piala-dunia-u-20-turnamen-paling-bergengsi-untuk-pemain-muda>
- Puspasari Setyaningrum. (2022). *6 Fakta Menarik Sirkuit Mandalika, Lintasan MotoGP Bermotif Sasak yang Dibangun dalam Waktu 1 Tahun 1 Bulan*. Kompas.Com.  
<https://regional.kompas.com/read/2022/02/10/180225878/6-fakta-menarik-sirkuit-mandalika-lintasan-motogp-bermotif-sasak-yang?page=all>
- Rasputri, H. (2018). *Makna di Balik Simbol Wonderful Indonesia*. Kumparan Travel. <https://kumparan.com/kumparantravel/makna-di-balik-simbol-wonderful-indonesia-27431110790536084/full>
- Repsol. (2020). *Discover the Mandalika circuit, the return of Indonesia to MotoGP*. Box Repsol. <https://www.boxrepsol.com/en/motogp-en/discover-mandalika-circuit-return-indonesia-motogp/>
- Rina Anggraeni. (2022). *5 Keunggulan Sirkuit Mandalika dari Negara Lain, Nomor 1 Bikin Pembalap MotoGP Terpukau*. Oke Sport.  
<https://sports.okezone.com/read/2022/03/18/38/2563701/5-keunggulan-sirkuit-mandalika-dari-negara-lain-nomor-1-bikin-pembalap-motogp-terpukau>



Satrio Samtha Nugraha. (2022). *Moto-GP Mandalika dalam Konteks Politik Luar Negeri Indonesia*. Media Indonesia.  
<https://mediaindonesia.com/opini/477820/moto-gp-mandalika-dalam-konteks-politik-luar-negeri-indonesia>

SEKRETARIAT JENDERAL DEWAN NASIONAL KAWASAN EKONOMI KHUSUS. (2023). *Implementasi Fasilitas dan Kemudahan KEK pada MotoGP Mandalika 2023 Dorong Pertumbuhan Ekonomi Wilayah*.  
<https://kek.go.id/media/press/Implementasi-Fasilitas-dan-Kemudahan-KEK-pada-MotoGP-Mandalika-2023-Dorong-Pertumbuhan-Ekonomi-Wilayah>

Skolastika Lilienasih Kurniawati. (2021). *Macam-Macam Diplomasi*.  
[https://www.academia.edu/36812384/Macam\\_Macam\\_Diplomasi](https://www.academia.edu/36812384/Macam_Macam_Diplomasi)

Susi Setiawati. (2023). *Dulu Jadi Murid, Industri Migas Malaysia Kini Kalahkan RI*. CNBC Indonesia.  
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230919130644-128-473685/dulu-jadi-murid-industri-migas-malaysia-kini-kalahkan-ri>

Tanti Yulianingsih. (2022). *Kala MotoGP 2022 di Mandalika Curi Perhatian Media Asing*. Liputan 6.  
<https://www.liputan6.com/global/read/4916398/kala-motogp-2022-di-mandalika-curi-perhatian-media-asing?page=3>

Ulfa Arieza. (2022). *10 Event Besar Pariwisata Sepanjang 2022, Ada Tingkat Internasional*. Kompas.Com.  
<https://travel.kompas.com/read/2022/12/27/204500827/10-event-besar-pariwisata-sepanjang-2022-ada-tingkat-internasional-?page=all>

Venilia Agik. (n.d.). *Persiapan Opening MOTOGP Mandalika 2023 | ROAD TO MANDALIKA*. <https://www.youtube.com/watch?v=F-JD3T8Zge4>

Yandi Yan. (2015). *Fakta Keren Tentang Sirkuit Sentul Kebanggaan Indonesia*. Boombastis. <https://www.boombastis.com/fakta-keren-tentang-sirkuit-sentul-kebanggaan-indonesia/48024>

Yohana Artha Uly. (2023). *5,47 Juta Turis Asing Berkunjung Sepanjang 2022, Terbanyak dari Malaysia*. Kompas.Com.  
<https://money.kompas.com/read/2023/02/02/070400526/5-47-juta-turis-asing-berkunjung-sepanjang-2022-terbanyak-dari-malaysia>

Yohanes Enggar Harususilo. (2023). *Memaksimalkan Potensi Pariwisata Indonesia*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/03/210000865/memaksi>

malkan-potensi-pariwisata-indonesia

*Yuk, Intip Makna Logo Pesona dan Wonderful Indonesia!* (2018). Dinas  
Pariwisata & Kebudayaan Kabupaten OKU.  
[https://disparbud.okukab.go.id/yuk-intip-makna-logo-pesona-dan-wonderful-indonesia/#:~:text=Menteri Pariwisata%2C Arief Yahya%2C dalam,ketakjuban%2C dari alam maupun budayanya](https://disparbud.okukab.go.id/yuk-intip-makna-logo-pesona-dan-wonderful-indonesia/#:~:text=Menteri%20Pariwisata%20Arief%20Yahya%20dalam,ketakjuban%20dari%20alam%20maupun%20budayanya).