

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdholy, Nadya. 2019. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks." *Jurnal Satwika* 3 (1): 43.  
<https://doi.org/10.22219/satwika.vol3.no1.43-53>.
- Ali, Achmad. 2009. *Menguak Teori Hukum (Legal Teori) Dan Teori Keadilan (Judicial Prudence) Termasuk Interpretasi Undang-Undang (Legis Prudence)*. 1st ed. Jakarta: Kencana.
- Audrey, G., Widiartanto, W., & Wijayanto, A. 2022. "Pengaruh Dimensi Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Coffee Shop Di Kota Pendahuluan" 11 (4): 674–84.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2010. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Dewi, Eli Wurua. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dhisasmito, Prameswari Purnamadewi, and Suresh Kumar. 2020. "Understanding Customer Loyalty in the Coffee Shop Industry ( A Survey in Jakarta , Indonesia )" 122 (7): 2253–71. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>.
- Efry Adviansyah, Agus Setiawan. 2022. "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PSY COFFEE DI SEMARANG" 4 (3): 455–65.
- Elsi, and Advendi. 2004. *Hukum Dalam Ekonomi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Fauzan, and Heru Prasetyo. 2006. *Dasar-Dasar Filsafat Politik Untuk Mewujudkan Kesejahteraan Sosial Dalam Negara*. Edited by 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Friedrich, Carl Joachim. 2004. *Filsafat Hukum Perspektif Historis*. Bandung: Nuansa dan Nusamedia.
- Huijber, Theo. 1995. *Filsafat Hukum Dalam Ekonomi*. VIII. Yogyakarta: Kanisius.
- Makarim, Edmon. 2003. *Komplikasi Hukum Telematika*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Miru, Ahmadi, and Sutarman Yodo. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Abdulkadir. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. 4th ed. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Nurhasanah, Siti, and Chika Dewi. 2019. "The Emergence Of Local Coffee Shops

In Indonesia” 6 (1).

- Pancsira, János. 2022. “International Coffee Trade: A Literature Review.” *Journal of Agricultural Informatics* 13 (1): 26–35.  
<https://doi.org/10.17700/jai.2022.13.1.654>.
- Pengata, Syukni Tumi. 2018. “Apa Saja Bentuk-Bentuk Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen?” *Media Konsumen*. 2018.
- Putri, Ni Made Santi Adiyani, I Made Sarjana, and I Made Dedy Priyanto. 2017. “Pelaksanaan Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Kota Denpasar.” *Jurnal Kertha Semaya, Fakultas Hukum Universitas Udayana*.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/26605/16905>.
- Rachmadi, Usman. 2000. *Hukum Ekonomi Dalam Dinamika*. Jakarta: Djambatan.
- Rachman, Gede Geya Aditya, and Gusti Ayu Puspawati. 2017. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Sebagai Pemesan Dan Pembuat Iklan Terhadap Iklan Yang Merugikan Konsumen.” *E-Jurnal Ilmu Hukum Kertha Semaya Fakultas Hukum Universitas Udayana* 5.
- Raharjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ranindyasa, A. N., Pudjo Santosa, H., & Ulfa, N. S. 2022. “PEMAKNAAN KONSUMSI KOPI DI KEDAI KOPI INDEPENDEN BAGI KONSUMEN ANAK MUDA.” *Nucl. Phys.* 10 (1).
- Rasjidi, Lili, and I.B Wysa Putra. 1993. *Hukum Sebagai Suatu Sistem*. Bandung: Remaja Rusdakarya.
- Rianti, Ni Komang Ayu Nira Relies. 2017. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Hal Terjadinya Shortweighting Ditinjau Dari Undang-Undang RI No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Magister Hukum Udayana*.
- Santi, Gusti Ayu Novira. n.d. “Perlindungan Hukum Terhadap Korban Tindak Pidana Penyalahgunaan Narkotika Di Kabupaten Buleleng.” *Komunitas Yustisia Universitas*.
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen Dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Soelaiman, Lydiawati, and Cynthia Liusca Winata. 2019. “Penyusunan Rencana Bisnis Sebagai Langkah Pengembangan Usaha Coffee Shop,” no. 2017: 45–

55.

*Undang-Undang (UU) Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.*  
1999.

Utama, Topik. 2017. “Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja,”  
137–44.

Widjaja, Gunawan, and Ahmad Yani. 2008. *Hukum Tentang Perlindungan  
Konsumen*. 4th ed. Jakarta: Gramedia.

Yahman. 2017. *Economic Analysis Of Law*. Jakarta: Kencana.

Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Edited by Suwito. Pertama.  
Kencana Predana Media Group.