

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujiyanto. (2004). Analisis Faktor faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen & kewirausahaan* Vol 6, No.1, Maret 2004
- Agung, S. (2018). Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. In *Jurnal Ilmiah Inovator, Edisi Maret*.
- Aliyyah, D., & Sunarti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 51, Issue 2). www.bisnissurabaya.com
- Amilia, D & Asmara M., O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Langsa (Vol. 6, Issue 1)
- Arsyanti, N. M., & Astuti, R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Astin Naomi Saekoko, Antonio Nyoko, Astin EL, & Ronald C Fanggidae. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana) (Vol. 11, Issue 1).
- Budiatmo A dan Sahbrina S. A (2020) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang
- Dwi, P., Sari, R., Manggabarani, A. S., & Husniati, R (2020) *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar TERHADAP Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta* (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora).
- Ferdinand, Augusty. 2002. Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendariningrum, R., Edy Susilo Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN, M., Babarsari No, J., & Telp, Y. (2008). FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 6, Issue 2). Mei-Agustus.
- Ibrahim M., & Thawil, S. M. (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan

- Indrasari Meitania (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan ,Cetakan Pertama. Surabaya
- Kusuma, R. W..(2015) Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Kotler dan Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Vol.1, Edisi 10, Jakarta:Fakultas Ekonomi, UI
- Kottler, Philip., dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mustapa, A., Diana, P., Se, P., Budi, L., & Se, H.(2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang).
- Nofri, O., Hafifah, A., Manajemen, J., Uin, F., & Makassar, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan *Online Shopping* Di Kota Makassar. In *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* (Vol. 5, Issue 1). Januari-Juni. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Petter ,J. Paul dan Jerry C. Oslon .(2013) Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasarn Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Philip Kotler (2005) Managemen Pemasaran. edisi kesebelas Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*”. *The Asian Manager*
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). 4. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Safitri, A. N. (2021). Pengaruh brand image, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1–9. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.212>
- Sari, M. R. & Lestari Rahayu (2019) Pengaruh Persespsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyagan
- Schiffman dan Kanuk (2008) Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta : PT Indeks

- Sekaran, Uma (2006) *Metode Riset Bisnis*. Edisi 4. Jakarta : Salemba 4
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampak Terhadap Loyalitas Konsumen. In *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 1). <http://www.jpeb.dinus.ac.id>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (n.d.).(2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Vol. 9, Issue 2).
- Silaen, E., & Prabawani, B. .(2019) Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-wallet Ovo.
- Sugiono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sutrisna, B., & Sejati, A. (2016) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbuck Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Tiara Ghassani, M., & Sri Suryoko, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana *Vaccum* Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). In *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- .Tjiptono, Fandy. (2009). *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Yosua, R., & Sinambela, P. (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Cafe Semarang)