

BAB II

GAMBARAN UMUM DAN IDENTIFIKASI RESPONDEN

Pada bab 2 ini menjelaskan mengenai gambaran umum PT Sepatu Bata Tbk. dan juga identifikasi responden yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan pendapatan perbulan.

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perkembangan

BATA atau T&A *Bata Shoe Organization* (BSO) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri alas kaki. Bata didirikan oleh Thomas Bata dengan saudara lelakinya Antonin pada tanggal 24 Agustus 1894 di Zlin, Cekoslavia. Perusahaan Bata itu sendiri sudah sejak awal telah teroganisir dengan baik, dibandingkan dengan pengrajin atau pengusaha-pengusaha kecil lainnya yang menjamur pada saat itu. Pada tahun 1939, keluarga pendiri perusahaan Bata meninggalakan Cekoslavia dan berpindah ke Canada.

Saat ini, Bata mengoperasikan empat unit bisnis internasional: Bata Eropa, Bata Asia Pasifik-Afrika, Bata Amerika Latin, dan Bata Amerika Utara. Produk Bata telah tersebar di lebih dari 50 negara dan memiliki fasilitas produksi di 26 negara. Sepanjang sejarahnya, perusahaan ini telah menjual lebih dari 14 miliar pasang sepatu. Merek-merek utama yang dimiliki oleh Bata yaitu terdiri dari Bata, North Star, Power, Bubblegummers, Marie Claire, dan Weinbrenner.

2.1.2 Perkembangan Sepatu Bata di Indonesia

Bata pertama kali masuk ke Indonesia pada tahun 1931 yang didirikan sebagai importir dari Republik Ceko. Pada tahun 1939 Bata beroperasi di Indonesia dengan mendirikan pabrik di Kalibata dan Medan dengan pengoperasian dijalankan oleh PT Sepatu Bata Tbk. Dalam setahun kedua pabrik ini menghasilkan 7 (tujuh) juta pasang alas kaki yang terdiri dari 400 model sepatu, sepatu sandal, dan sandal. Sebelum tahun 1978, PT Sepatu Bata, Tbk menjadi Perusahaan Modal Asing (PMA) oleh karena itu, perusahaan tidak diizinkan untuk menjual langsung ke pasar. Bata memasarkan produknya melalui penyalur khusus (Depot) dengan sistem konsinyasi. Namun, pada tahun 1978, status izin dagang Bata dialihkan kepada penyalur khusus tersebut, menjadikan PT Sepatu Bata Tbk sebagai Perusahaan Modal Dalam Negeri (PMDN).

Dalam perkembangannya, PT Sepatu Bata Tbk memproduksi berbagai jenis alas kaki, termasuk sepatu kulit, sandal kanvas, sepatu olahraga kasual, sandal injeksi cetakan, dan sandal. PT Sepatu Bata Tbk juga memegang lisensi untuk merek-merek lain selain Bata, seperti North Star, Power, Bubblegummers, Marie Claire, dan Weinbrenner. Selain fokus pada merek-merek konsumen, PT Sepatu Bata Tbk juga menjual sepatu Bata Industrials untuk pasar bisnis ke bisnis. Hingga saat ini, perusahaan ini merupakan pelopor alas kaki di Indonesia. PT Sepatu Bata Tbk itu sendiri untuk tetap betahan bata melakukan inovasi pada layanan digital. Di tahun 2020 PT Sepatu Bata Tbk mengonversi 99 toko fisik menjadi Kasir Online (POS) dengan yang sebelumnya menggunakan perangkat lunak kasir *offline* di tahun 2020. Pada tahun 2021 PT Sepatu Bata Tbk membentuk PT Sepatu Bata

Online dengan bertujuan untuk fokus melakukan penjualan secara *online*, melalui ChatShop, *e-commerce*, dan *website* sepatu Bata.

2.1.3 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Bata

Sumber: www.bata.com, diakses pada tanggal 29 Juni 2023

Logo merupakan suatu tanda pengenal bagi perusahaan, produk, atau pun layanan jasa yang mampu mennciptakan asosiasi sehingga melalui logo tersebut dapat terciptanya rasa aman dan percaya. Logo sepatu Bata itu sendiri diambil dari nama pendiri sepatu Bata yaitu Thomas Bata.

2.1.4 Visi dan Misi

2.1.4.1 Visi Perusahaan Bata

Memperkuat posisi Bata sebagai pemimpin bisnis alas kaki di Indonesia dan meningkatkan nilai pemegang saham dalam jangka pendek dan juga jangka panjang.

2.1.4.2 Misi Perusahaan Bata

Untuk sukses sebagai organisasi dunia yang paling dinamis, fleksibel, dan memahami kondisi pasar alas kaki sebagi bisnis utamanya.

2.1.5 Produk Bata

2.1.5.1 Produk Bata untuk Pria

1. Sneaker

Produk alas kaki Bata memproduksi sneakers seperti yang terlihat pada gambar 2.2, dimana terdapat beragam macam model sepatu sneakers yang ditawarkan. Produk sneakers yang diproduksi oleh Bata memiliki beragam jenis material, salah satunya terbuat dari material canvas dengan model desain yang trendi dan dinamis dengan mengikuti perkembangan mode *fashion* saat ini. Produk tersebut didesain dibuat dengan desain yang nyaman di kaki dengan sol yang kuat sehingga konsumen dapat tampil dengan tampil *fashionable* sekaligus nyaman digunakan untuk beraktivitas.



Gambar 2. 2 Produk Sneaker Bata Pria

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

2. Formal

Produk Bata juga memproduksi sepatu formal seperti yang terlihat pada gambar 2.3 dengan material yang berkualitas dan model desain yang trendi. Produk alas kaki ini dibuat dari material berbahan dasar PU dimana material ini mudah dicuci atau dibersihkan namun juga tahan lama. Produk alas kaki ini membuat penampilan konsumen menjadi semakin *fashionable* dan *stylish* yang nyaman untuk digunakan.



Gambar 2. 3 Produk Sepatu Formal Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

3. Kasual

Produk Bata menghadirkan beragam jenis model sepatu kasual seperti yang terlihat pada gambar 2.4. Alas kaki ini terbuat dari material dari atasan kuli PU yang berkualitas dengan sol karet. Produk sepatu ini juga mudah dicuci atau dibersihkan dan juga tahan lama yang nyaman

digunakan untuk beraktivitas. Alas kaki menawarkan tampilan dengan gaya tampilan yang *smart casual*.



Gambar 2. 4 Produk Sepatu Casual

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

4. *Sport*

Produk sepatu *sport* Bata menawarkan beragam model desain yang trendi sehingga menawarkan tampilan yang *fashionable*. Alas kaki ini terbuat dari material PU yang berkualitas dengan sol yang kuat sehingga tahan lama. Selain itu, alas kaki ini dalam hal perawatannya sangat mudah karena menggunakan bahan yang mudah untuk dicuci atau dibersihkan. Sepatu *sport* ini juga ringan digunakan sehingga sangat cocok untuk digunakan saat berolahraga.



Gambar 2. 5 Produk Sepatu Sport Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

5. Sandal

Produk alas kaki Bata juga menawarkan beragam jenis model sandal dengan beragam jenis material yang digunakan seperti yang terlihat pada gambar 2.6. Pada produk sandal Bata ini ada yang terbuat dari material tekstil, PU premium dengan *insole* kulit dan *outsole* karet. Selain itu, produk sandal ini juga memiliki *outsole* yang kokoh terbuat dari karet yang berkualitas sehingga anti slip. Sandal Bata ini juga nyaman digunakan, mudah dibersihkan, dan juga tahan lama sehingga cocok untuk aktivitas sehari-sehari.



Gambar 2. 6 Produk Sandal Bata Pria

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

6. Sandal Kasual

Produk sandal kasual Bata itu sendiri memiliki model yang beraneka ragam model desain dan juga warna seperti yang ada pada gambar 2.7. Produk sandal kasual Bata ini terbuat dari bahan yang berbeda-beda di setiap jenis model desainnya, seperti material dari PU, eva, dan *rubber upper*. Selain itu, sandal kasual bata ini memiliki sol yang kuat sehingga tahan lama dalam penggunaannya. Tidak hanya tahan lama, sandal kasual ini juga mudah dibersihkan dan juga nyaman digunakan aktivitas sehari-hari.



Gambar 2. 7 Sandal Kasual Bata Pria

Sumber: [https://shopee.co. id/batamarketplace](https://shopee.co.id/batamarketplace), diakses pada tanggal 5 Juli 2023

2.1.5.2 Produk Bata untuk Wanita

1. Sneakers Wanita

Produk alas kaki Bata menawarkan sneakers untuk Wanita dengan beraneka ragam jenis model dengan desain yang *stylish*, *trendi*, dan *fashionable*. Berdasarkan gambar 2.8 *sneakers* Bata ini memiliki bentuk yang beraneka ragam dan warna yang terbuat dari material PU dan kanvas tekstil yang berkualitas dengan memiliki bantalan kaki yang nyaman digunakan. Selain itu, sepatu kets ini juga tahan lama

karena memiliki sol yang kuat dan juga bahan yang digunakan pun mudah untuk dibersihkan.



Gambar 2. 8 Produk Sneakers Bata Wanita

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

2. Heels

Produk alas kaki Bata juga menawarkan heels untuk wanita dengan bahan dan bantalan kaki yang empuk sehingga nyaman digunakan. Berdasarkan pada gambar 2.9 memiliki model desain yang beraneka ragam dan warna yang simple sehingga mudah dikombinasikan dan terlihat *stylish*. Produk heels ini memiliki sol yang kuat dan tahan lama penggunaannya.



Gambar 2. 9 Produk Heels Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 5 Juli 2023

3. Flatsshoes

Produk flatsshoes Bata tersedia dengan berbagai pilihan warna dan juga bentuk. Flatsshoes Bata terbuat dari bahan yang nyaman dan ringan sehingga dapat digunakan aktivitas seharian. Selain itu, produk alas kaki ini juga dapat digunakan untuk berbagai macam kegiatan acara karena dengan desain yang *simple* Namun tetap *stylish*.



Gambar 2. 10 Produk Flatsshoes

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 29 Juli 2023

4. Sandal

Produk sandal wanita Bata memiliki berbagai macam jenis model dan warna sandal wanita yang ditawarkan oleh Bata itu sendiri. Produk sandal wanita Bata ini terbuat dari bahan material yang berkualitas seperti material *rubber* dan PU yang berkualitas namun mudah untuk

dibersihkan. Selain itu, produk sandal Bata ini juga memiliki sol yang kuat sehingga tahan lama.



Gambar 2. 11 Produk Sandal Wanita Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 29 Juli 2023

5. Sandal Kasual

Produk alas kaki Bata juga menyediakan produk sandal kasual untuk wanita seperti yang terlihat pada gambar 2.12 yang memiliki beragam jenis warna dan juga model yang trendi dan *stylish*. Sandal kasual ini terbuat dari bahan yang ringan dan juga nyaman seperti bahan material eva dan PVC dengan sol yang kuat. Selain ringan dan tahan lama, sandal kasual ini juga mudah untuk dibersihkan.



Gambar 2. 12 Produk Sandal Kasual Wanita Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 29 Juli 2023

2.1.5.3 Produk Bata untuk Anak – Anak

1. Sepatu Sekolah

Produk Sepatu sekolah Bata juga menawarkan sepatu sekolah yang terbuat dari bahan - bahan yang telah dipilih secara khusus dan diuji kekuataannya sehingga sepatu ini menjadi lebih tahan lama dan tidak mudah rusak. Bahan material dari sepatu sekolah. Bata terbuat dari bahan material *canvas* dan *mesh upper* dengan sol yang kuat sehingga nyaman digunakan.



Gambar 2. 13 Produk Sepatu Sekolah Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace> diakses pada tanggal 29 Juli 2023

2. Sneakers

Pada sneakers Bata memiliki beragam jenis model dan warna. Produk sepatu anak ini terbuat dari material berbahan yang berkualitas tinggi seperti *textile mesh* dan *PU leather* yang nyaman. Produk ini juga dilengkapi dengan sol TPR yang kokoh sehingga tahan lama untuk digunakan dalam kegiatan aktivitas anak-anak.



Gambar 2. 14 Sepatu Anak Bata

Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 29 Juli 2023

3. Sandal

Produk alas kaki Bata juga menyediakan sandal khusus untuk anak-anak seperti yang terlihat pada gambar 2.15 dimana sandal anak Bata ini memiliki beragam jenis model dan warna. Produk sandal anak ini juga dibuat dari bahan material yang berkualitas yaitu PU *leather* dimana bahan ini juga ringan. Sandal anak Bata ini juga memiliki sol dari bahan TPR yang kokoh sehingga sandal anak ini selain nyaman digunakan juga tahan lama.



Gambar 2. 15 Sandal Anak Bata

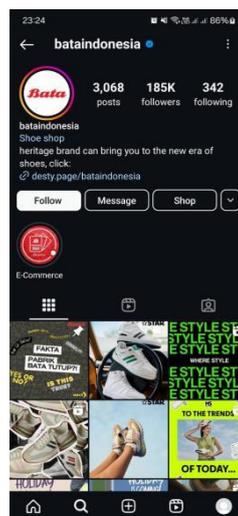
Sumber: <https://shopee.co.id/batamarketplace>, diakses pada tanggal 29 Juli 2023

2.1.6 Sosial Media Bata

2.1.6.1 Instagram

Dalam melakukan marketing dan iklan produknya, salah satu sosial media yang digunakan oleh Bata Indonesia adalah Instagram. Dalam akun instagramnya, bata mempromosikan lini produk terbaru mereka kepada khalayak umum. Terlihat

followers akun instagram dari Bata Indonesia ini sebanyak 185 ribu followers dengan jumlah postingan sebesar 3068 postingan. Dengan jumlah followers yang cukup banyak, Bata Indonesia dapat membangun brand awareness dengan cukup baik melalui akun instagramnya.



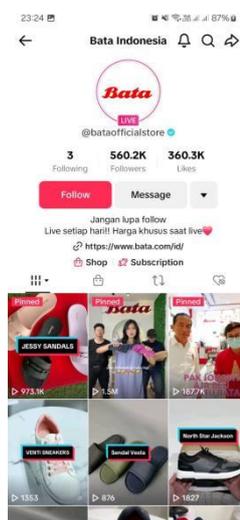
Gambar 2. 16 Instagram Bata Indonesia

Sumber: [instagram.com/bataindonesia?igsh=MWV1bHU0bGJqNG05dg](https://www.instagram.com/bataindonesia?igsh=MWV1bHU0bGJqNG05dg), diakses pada tanggal 26 Juni 2024

2.1.6.2 Tiktok

Selain menggunakan platform instagram, Bata Indonesia juga menggunakan platform tiktok untuk melakukan marketing serta pemasaran produknya. Selain memperkenalkan lini produk terbarunya, Bata Indonesia juga sekaligus berjualan menggunakan tiktok shop yang dimana seringkali Bata Indonesia melakukan live shopping di akun tiktoknya. Dalam akun tiktok Bata Indonesia terlihat memiliki follower sebanyak 560 ribuan dengan jumlah like lebih

dari 360 ribu. Jumlah ini jauh lebih baik jika dibandingkan dengan akun instagram Bata Indonesia.



Gambar 2. 17 Tiktok Bata

Sumber: [tiktok.com/@bataofficialstore?_t=8nXdrCETIL&_r=1](https://www.tiktok.com/@bataofficialstore?_t=8nXdrCETIL&_r=1), diakses pada tanggal 26 Juni 2024

2.1.6.3 Facebook

Platform terakhir yang digunakan Bata Indonesia dalam membangun brand awareness serta brand marketing adalah facebook. Terlihat pada akun facebook Bata Indonesia memiliki jumlah followers dan like yang lebih dari 9,1 juta pengguna. Facebook merupakan sosial media yang sudah cukup lama ada dan Bata juga merupakan brand sepatu yang cukup tua sehingga wajar saja akun facebook Bata Indonesia memiliki jumlah followers dan like yang sangat tinggi. Hal ini membuat platform facebook Bata Indonesia menjadi platform terbaik bagi Bata Indonesia dalam mempromosikan lini produk terbaru mereka



Gambar 2. 18 Facebook Bata

Sumber: <https://m.facebook.com/BataIndonesia/>, diakses pada tanggal 26 Juni 2024

2.2 Identitas Responden

Karakteristik responden digunakan dalam mendeskripsikan identitas objek penelitian yang menjadi sampel penelitian. Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen atau pengguna produk alas kaki Bata di Kota Semarang melakukan pembelian dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun terakhir. Responden yang dipilih berjumlah 100 orang yang berusia 17 hingga 60 tahun melalui pengisian angket yang telah dibagikan.

Berdasarkan hasil analisis terhadap sampel, responden dapat diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendapatan, frekuensi pembelian, serta media sosial Bata yang diketahui.

2.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin terdapat 2 (dua) kategori, yaitu pria dan wanita. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
1	Pria	40	40
2	Wanita	60	60
TOTAL		100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.1, dapat diketahui bahwa Sebagian besar pengguna alas kaki Bata yang menjadi responden pada penelitian ini berjenis kelamin wanita. Hal ini dapat dilihat melalui perbandingan pengguna dimana pengguna berjenis kelamin wanita sebanyak 60 responden dan pria sebanyak 40 responden.

2.2.2 Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia responden pada rentang usia 18 hingga 62 tahun. Berdasarkan total responden, kategori usia terbagi menjadi 18 – 23, 24 – 29, 30 – 35, 36 – 41, 42 – 47, 48 – 53, 54 – 59, dan 60 – 65 hasil ini di dapat dengan mendasar rumus dari teori yang dikembangkan oleh Dudley Sturges (1996) yang merumuskan jumlah kelas itu dengan Jumlah kelas $(k) = 1 + 3,3 \log(n)$. Oleh karena itu, di dapat hasil interval sebesar 6 yang akan ditunjukkan seperti pada tabel berikut.

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Presentase (%)
1	18 – 23	10	10
2	24 – 29	57	57
3	30 – 35	24	24
4	36 – 41	6	6

No	Usia	Jumlah	Presentase (%)
5	42 – 47	0	0
6	48 – 53	1	1
7	54 – 59	1	1
8	60 – 65	1	1
TOTAL		100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.2, dapat dilihat bahwa pengguna alas kaki Bata yang menjadi responden pada penelitian ini sebagian besar berada di rentang usia 24 – 29 tahun sebanyak 57 responden. Lalu diikuti oleh rentang usia 30 – 35 sebanyak 24 responden. Satu responden yang berusia 48 - 53 tahun menggunakan Instagram sebagai platform, sedangkan 2 responden yang berada di rentang umur 54 - 59 dan 60 - 65 menggunakan platform Facebook.

2.2.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Responden berdasarkan jenis pekerjaan terbagi menjadi 4 (empat) kategori, yaitu Wiraswasta, Karyawan, PNS/ABRI, dan Lainnya. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut.

Tabel 2. 3 Jenis Pekerjaan Responden

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah	Presentase (%)
1	Wiraswasta	20	20
2	Karyawan	57	57
3	PNS/ABRI	9	9
4	Lainnya	14	14
	TOTAL	100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.3, dapat diketahui bahwa Sebagian besar pengguna alas kaki Bata yang menjadi responden dalam penelitian ini memiliki pekerjaan sebagai Karyawan yaitu sebanyak 57 responden. Terdapat juga jenis pekerjaan lain, sebanyak 14 responden, seperti pelajar/mahasiswa dan ibu rumah tangga.

2.2.4 Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan terbagi menjadi 5 (lima) kategori, yaitu <Rp1.000.000, Rp1.000.000 - <Rp3.000.000, Rp3.000.000 - <Rp6.000.000, Rp6.000.000 - Rp9.000.000, dan >Rp9.000.000. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan adalah sebagai berikut.

Tabel 2. 4 Pendapatan Responden

No	Pendapatan	Jumlah	Presentase (%)
1	<Rp1.000.000	5	5
2	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	9	9
3	Rp3.000.000 - <Rp6.000.000	59	59
4	Rp6.000.000 - Rp9.000.000	19	19
5	>Rp9.000.000	8	8
Total		100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.4, dapat diketahui bahwa sebagian besar pengguna alas kaki Bata yang menjadi responden pada penelitian ini memiliki pendapatan sebesar Rp3.000.000 - <Rp6.000.000, yaitu sebanyak 59 responden.

2.2.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian produk alas kaki Bata selama 3 (tiga) tahun terakhir, yaitu < 2 kali, 3 – 5 kali, dan > 5 kali. Berdasarkan total responden, karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut.

Tabel 2. 5 Frekuensi Pembelian Responden

No.	Frekuensi Pembelian	Jumlah	Presentase (%)
1	2	36	36
2	3-5	51	51
3	>5	13	13
Total		100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.5, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden pada penelitian ini frekuensi pembelian dalam waktu 3 (tiga) tahun terakhir terbanyak terdapat pada 3 – 5 kali yaitu sebanyak 51 responden.

2.2.6 Responden Berdasarkan Media Sosial Bata yang Diketahui

Karakteristik responden berdasarkan media sosial Bata yang diketahui oleh responden terdapat 3 (tiga) kategorisasi, yaitu Instagram, facebook, dan lainnya. Berikut total responden, karakteristik responden berdasarkan media sosial Bata yang diketahui adalah sebagai berikut.

Tabel 2. 6 Media Sosial Bata yang Diketahui Responden

No	Media Sosial Bata yang Diketahui	Jumlah	Presentase (%)
1	Instagram	81	81

2	Facebook	15	15
3	Lainnya	4	4
	Total	100	100

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.6, dapat diketahui bahwa sebagian responden mengetahui media sosial Bata yaitu media sosial Instagram Bata sebanyak 81 responden. Terdapat juga jenis media sosial Bata lainnya yaitu tik-tok dan youtube.