

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN

Pada bab ini akan disajikan gambaran umum perusahaan, yaitu Vaseline yang merupakan produk dari PT. Unilever Indonesia, Tbk. Selain itu, pada bab ini juga akan disajikan identitas responden berdasarkan berbagai kriteria.

2.1 Gambaran Umum Vaseline

2.1.1 Sejarah Vaseline

Vaseline bermula dari ide seorang ahli kimia berusia 22 tahun pada masa itu. Penemunya ialah Robert A. Chesebrough, ia belajar mengenai bahan alami dan lilin yang memiliki sifat untuk memperbaiki kulit. Pada tahun 1865, Chesebrough mematenkan ilmu pemurniannya dan menandai lahirnya proses pemurnian untuk merek Vaseline. Pada tahun 1870, Chesebrough secara resmi mendistribusikan *jelly* minyak bumi murni dengan nama Vaseline.

Orang-orang mulai menggunakan Vaseline terutama bagi tentara Amerika yang berperang di Eropa kala itu. Seiring berjalannya waktu, Vaseline mengembangkan produknya menjadi lebih luas, di antaranya Vaseline *lotion* dan Vaseline untuk bibir. Hingga saat ini, Vaseline terus memberikan bantuan terutama untuk Kulit (Sumber: Website resmi Vaseline / vaseline.com/id/id/who-we-are/our-history.html)

Vaseline merupakan produk di bawah naungan PT Unilever Indonesia, Tbk. Unilever Indonesia pertama kali menawarkan sahamnya kepada publik pada 1981 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 11 Januari 1982. Saat ini, Unilever Indonesia yang berkantor pusat di Tangerang memiliki lebih dari 40 *brand* dan juga 9 pabrik yang bertempat di area industri Jababeka, Cikarang dan Rungkut,

Surabaya. Pabrik serta produk-produk Unilever juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) (Sumber: Website resmi Unilever Indonesia / www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/).

2.1.2 Visi dan Misi

A. Visi PT. Unilever Indonesia, tbk.

PT Unilever Indonesia, tbk. memiliki visi “Menjadi pemimpin di pasar global dalam hal menciptakan bisnis yang berkelanjutan; yang berlandaskan tujuan mulia (*purpose-led*) dan mampu bersaing dimasa depan (*future-fit*).”

B. Misi PT. Unilever Indonesia, tbk.

‘*The Unilever Compass*’ adalah strategi bisnis PT. Unilever Indonesia, tbk. Sebuah strategi yang akan membawa perusahaan untuk terus tumbuh, tetapi juga berkelanjutan dan bertanggung jawab, hal ini termasuk pada:

- a. Meningkatkan Kesehatan Planet
- b. Meningkatkan kesehatan masyarakat, kepercayaan diri dan kesejahteraan, serta
- c. Membantu menciptakan dunia yang lebih adil dan inklusif

C. Misi Vaseline

Vaseline memiliki misi untuk memberikan akses kulit yang sehat kepada setiap orang di mana saja. Vaseline berkomitmen untuk memahami dan mendukung kesehatan kulit untuk semua jenis kulit dari berbagai lapisan masyarakat. Setiap produk yang Vaseline buat dapat menjaga kesehatan kulit dengan melindungi, memperbaiki, dan mencegah kekeringan pada

kulit. Vaseline telah berdedikasi untuk kesehatan kulit sejak tahun 1870, dan tidak akan berhenti hingga kulit sehat dapat dimiliki oleh semua orang.

2.1.3 Macam-Macam Produk *Hand and Hand and body lotion* Vaseline

A. Vaseline *Hand and body lotion*



Gambar 2. 1 Vaseline Hand and body lotion

Sumber: vaseline.com, 2024

Berdasarkan urutan dari kiri ke kanan:

a. Vaseline *Intensive Care Aloe Soothe Lotion*

Untuk menenangkan kulit kering dan dehidrasi. Diformulasikan dengan Aloe Vera untuk kulit yang lembap dan segar.

b. Vaseline *Healthy Bright Perfect 10 Lotion*

Untuk mencegah penuaan pada kulit.

c. Vaseline *Intensive Care Advanced Strength Lotion*

Lotion untuk kulit kering yang dengan cepat memperbaiki kulit sensitif, terutama kulit yang sangat kering, kasar, dan bersisik.

d. Vaseline *Healthy Bright Fresh & Bright Cooling Uv Lotion*

Untuk kulit cerah tanpa rasa lengket.

e. Vaseline *Healthy Bright Uv Brightening Lotion*

Mencerahkan kulit dalam 2 minggu.

B. Vaseline *Body Serum*



Gambar 2. 2 Vaseline Body Serum

Sumber: vaseline.com, 2024

Berdasarkan urutan dari kiri ke kanan kemudian ke kiri bawah:

- a. *Vaseline Gluta-Hya Serum Burst UV Lotion Flawless Bright*, untuk kulit yang cerah dan bercahaya dalam 5 hari. Dilengkapi Glutaglow untuk mencerahkan kulit, Hyaluron untuk mengunci kelembapan kulit, dan Pro-retinol untuk mengangkat sel kulit mati dan meratakan warna kulit.
- b. *Vaseline Gluta-Hya Serum Burst Lotion Dewy Radiance*, untuk kulit yang cerah dan bercahaya dalam 5 hari. Dilengkapi Glutaglow untuk mencerahkan kulit, Hyaluron untuk mengunci kelembapan kulit, dan Niacinamide untuk mencerahkan kulit.
- c. *Vaseline SPF 30 PA++ Gluta Vitamin Sunscreen Serum*, mengandung 10x multivitamin: niacinamide, vitamin C & E untuk menutrisi kulit dengan intensif untuk kulit cerah terlindungi dari matahari & masalah polusi.

- d. *Vaseline Firm Glow Gluta Vitamin Youthful Body Serum*, mampu mencerahkan kulit dan memudahkan noda hitam untuk kulit terasa kencang & tampak lebih muda.
- e. *Vaseline Soft Glow Gluta Vitamin SPF 20 Body Serum*, mampu mencerahkan kulit dan memudahkan noda hitam yang merupakan tanda hiperpigmentasi dalam 7 hari.
- f. *Vaseline Hijab Radiant Gluta Vitamin Cooling Body Serum*, mengandung 10x multivitamin: niacinamide, vitamin C & E untuk menutrisi kulit dengan intensif untuk kulit lebih cerah, segar dan wangi hingga 12 jam.
- g. *Vaseline Hijab Protect Gluta Vitamin SPF 20 Body Serum*, mengandung 10x multivitamin: niacinamide, vitamin C & E untuk menutrisi kulit dengan intensif untuk kulit cerah anti belang.
- h. *Vaseline® Gluta-Hya Serum Burst Lotion Overnight Radiance Repair*, untuk kulit cerah terasa kenyal dalam semalam. Dilengkapi Glutaglow untuk mencerahkan kulit, Hyaluron untuk mengunci kelembapan kulit, dan Amino Peptide Complex untuk merevitalisasi kulit yang lelah dan memperkuat *skin barrier*.

C. Vaseline Sun Protection



Gambar 2. 3 Vaseline Sun Protection

Sumber: vaseline.com, 2024

Berdasarkan urutan dari kiri ke kanan kemudian ke kiri bawah:

- a. *Vaseline Healthy Bright Daily Sun Refreshing Serum* SPF50+ PA++++ dilengkapi 5D protection technology untuk melindungi kulit dari UV A, UV B, Polusi, *Bluelight*, dan AC.
- b. *Vaseline Healthy Bright Sun+Pollution Protection* SPF24 melindungi kulit cerah Anda dari sinar matahari dan polusi.
- c. *Vaseline SPF 30 PA++ Gluta Vitamin Sunscreen Serum* mengandung 10x multivitamin: niacinamide, vitamin C & E untuk menutrisi kulit dengan intensif untuk kulit cerah terlindungi dari matahari & masalah polusi.
- d. *Vaseline Healthy Bright Fresh and Bright Cooling UV Gel Lotion* untuk kulit cerah tanpa rasa lengket.
- e. *Vaseline Soft Glow Gluta Vitamin SPF 20 Body Serum* mampu mencerahkan kulit dan memudarkan noda hitam yang merupakan tanda hiperpigmentasi dalam 7 hari.
- f. *Vaseline Hijab Protect Gluta Vitamin SPF 20 Body Serum* mengandung 10x multivitamin: niacinamide, vitamin C & E untuk menutrisi kulit dengan intensif untuk kulit cerah anti belang.
- g. *Vaseline Gluta-Hya Pro Age Restore* mengandung 70X Collagen Filler untuk memberi anda kulit kencang dan cerah dalam 5 hari
- h. *Vaseline Healthy Sunblock SPF30* untuk melembabkan dan melindungi kulit Anda dari sinar matahari.

2.2 Identitas Responden

Identitas responden disajikan dengan tujuan untuk mengetahui kondisi serta latar belakang partisipan sebagai sampel dalam penelitian. Data diri partisipan akan diuraikan dengan cara dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, penghasilan per bulan, dan banyaknya pembelian produk dalam 1 tahun terakhir. Penentuan responden dilakukan dengan menggunakan syarat-syarat tertentu. Syarat-syarat yang dimaksud adalah sebagai berikut:

- a. Berusia > 17 tahun
- b. Pernah membeli *hand and body lotion* Vaseline setidaknya 1 kali dalam kurun waktu setahun terakhir
- c. Berdomisili di kota Semarang

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen Vaseline dengan jumlah 100 orang dengan kriteria yang telah ditentukan dan memiliki heterogenitas karakter yang akan memberikan persepsi yang berbeda mengenai variabel penelitian.

2.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Pada penelitian ini, dapat diketahui bahwa dari 100 responden, responden terbanyak berada pada rentang usia 20 tahun – 25 tahun dengan jumlah 56 orang responden. Posisi berikutnya dengan rentang usia 26 tahun – 30 tahun yang berjumlah 24 orang responden. Selanjutnya, responden berusia 31 tahun – 35 tahun berjumlah 11 orang responden, dan responden berusia 17 tahun – 19 tahun hanya berjumlah 9 orang. Data tersebut disajikan pada tabel di bawah ini.

Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No.	Rentang Usia	Jumlah	Persentase (%)
1.	17 tahun – 19 tahun	9	9
2.	20 tahun – 25 tahun	56	56
3.	26 tahun – 30 tahun	24	24
4.	31 tahun – 35 tahun	11	11
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pada penelitian ini, untuk responden berdasarkan jenis kelamin dibagi menjadi 2, yaitu perempuan dan laki-laki. Berdasarkan data, dapat diperoleh bahwa responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 87 orang dan responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 13 orang. Data-data tersebut disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Perempuan	87	87
2.	Laki-Laki	13	13
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

Pada penelitian ini diperoleh data responden yang berdomisili di Banyumanik sebanyak 13 orang, responden yang berdomisili di Candisari sebanyak 5 orang, responden yang berdomisili di Gajahmungkur sebanyak 4 orang, responden yang berdomisili di Gayamsari sebanyak 2 orang, responden yang berdomisili di Genuk berjumlah 3 orang, responden yang berdomisili di Gunungpati sebanyak 6 orang, responden yang berdomisili di Mijen sebanyak 5 orang, responden yang berdomisili di Ngaliyan sebanyak 5 orang, responden yang berdomisili di Pedurungan sebanyak

2 orang, responden yang berdomisili di Semarang Timur sebanyak 9 orang, responden yang berdomisili di Semarang Barat berjumlah 12 orang, responden yang berdomisili di Semarang Tengah berjumlah 7 orang, responden yang berdomisili di Semarang Utara berjumlah 7 orang, responden yang berdomisili di Semarang Selatan berjumlah 7 orang, responden yang berdomisili di Tembalang berjumlah 12 orang, dan responden yang berdomisili di Tugu berjumlah 1 orang. Data-data tersebut disajikan pada tabel di bawah ini.

Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

No.	Domisili	Jumlah	Persentase (%)
1.	Banyumanik	13	13
2.	Candisari	5	5
3.	Gajahmungkur	4	4
4.	Gayamsari	2	2
5.	Genuk	3	3
6.	Gunungpati	6	6
7.	Mijen	5	5
8.	Ngaliyan	5	5
9.	Pedurungan	2	2
10.	Semarang Timur	9	9
11.	Semarang Barat	12	12
12.	Semarang Tengah	7	7
13.	Semarang Utara	7	7
14.	Semarang Selatan	7	7
15.	Tembalang	12	12
16.	Tugu	1	1
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa sebanyak 44 orang responden berstatus sebagai Mahasiswa, 30 orang responden bekerja sebagai karyawan swasta, 10 orang responden bekerja sebagai karyawan BUMN, 1 orang responden bekerja sebagai Profesional, 1 orang responden berstatus sebagai Ibu Rumah Tangga, 7 orang

responden bekerja sebagai TNI / POLRI / PNS / BUMN, 4 orang responden adalah pelajar, 1 orang responden adalah *freshgraduates*, dan 1 orang responden bekerja sebagai wiraswasta. Data-data tersebut dapat disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Mahasiswa/Pelajar	49	49
2.	Karyawan Swasta	30	30
3.	TNI / POLRI / PNS / BUMN / Pegawai BUMN	17	17
4.	Profesional	2	2
5.	Wiraswasta	1	1
6.	Lainnya	1	1
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan per bulan

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa sebanyak 13 orang responden memiliki penghasilan kurang dari Rp1.000.000 per bulan, 23 orang responden memiliki penghasilan Rp1.000.001 - Rp2.000.000, 26 orang responden memiliki penghasilan Rp2.000.001 - Rp3.000.000, 28 orang responden memiliki penghasilan Rp3.000.001 – Rp6.000.000, dan 10 orang responden memiliki penghasilan lebih dari Rp6.000.000. Data-data tersebut disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 2. 5 Identitas Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan

No.	Penghasilan per bulan	Jumlah	Persentase (%)
1.	kurang dari Rp1.000.000	13	13
2.	Rp 1.000.001 - Rp2.000.000	23	23
3.	Rp2.000.001 - Rp 3.000.000	26	26
4.	Rp 3.000.001 – Rp 6.000.000	28	28
5.	Lebih dari Rp 6.000.000	10	10
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam setahun terakhir

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa 54 orang responden membeli *hand and body lotion* Vaseline 2 – 3 kali dalam setahun, 29 orang responden membeli 4 – 6 kali *hand and body lotion* Vaseline dalam setahun, dan 17 orang responden membeli lebih dari 6 kali *hand and body lotion* Vaseline. Data-data tersebut dapat disajikan dalam tabel berikut ini.

Tabel 2. 6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam 3 bulan terakhir

No.	Frekuensi Pembelian	Jumlah	Persentase (%)
1.	2 – 3 kali	54	54
2.	4 – 6 kali	29	29
3.	> 6 kali	17	17
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

2.2.7 Identitas Responden Berdasarkan varian *hand and body lotion* yang pernah dibeli

Penelitian berdasarkan varian *hand and body lotion* merupakan pertanyaan untuk mengetahui varian *hand and body lotion* yang sering dibeli konsumen dalam setahun terakhir. Jenis *hand and body lotion* yang dibeli konsumen dapat memberikan gambaran bagi peneliti untuk mengetahui kebutuhan konsumen atas permasalahan kulit yang sedang dihadapi. Berikut adalah tabel yang menyajikan data tersebut:

Tabel 2. 7 Identitas Responden Berdasarkan varian *hand and body lotion* yang pernah dibeli

No.	Varian Hand and body lotion	Jumlah	Persentase (%)
1.	varian Vaseline Gluta-Hya Serum	28	28
2.	varian Vaseline Healthy Bright	25	25
3.	varian Vaseline Soft Glow	17	17
4.	varian Vaseline Firm Glow	7	7
5.	varian Vaseline Hijab Protect	10	10
6.	varian Vaseline Intensive care	13	13
Total		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan penelitian, dapat diperoleh hasil bahwa 28 orang responden sering membeli varian Vaseline Gluta-Hya Serum, 25 orang responden sering membeli varian Vaseline Healthy Bright, 17 orang responden sering membeli varian Vaseline Soft Glow, 7 orang responden sering membeli varian Vaseline Firm Glow, 10 orang responden sering membeli varian Vaseline Hijab Protect, dan 13 orang responden sering membeli varian Vaseline Intensive care.