

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM MOCITEA TEGALSARI SRAGEN DAN IDENTITAS RESPONDEN**

Pada bab 2 menjelaskan mengenai gambaran umum Mocitea Tegalsari Sragen dan identifikasi responden yang akan dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendapatan, dan pendidikan terakhir responden.

#### **2.1 Sejarah Mocitea Tegalsari Sragen**

Mocitea Tegalsari Sragen merupakan brand kuliner masa kini yang menjual berbagai variasi produk dengan produk utama ialah minuman dengan bahan dasar teh yang disajikan dengan berbagai variasi rasa yang digemari masyarakat pada zaman sekarang. Mocitea Tegalsari Sragen menggunakan teh yang berasal dari Gunung Lawu yang merupakan teh yang memiliki kualitas tinggi dan diproses melalui teknik khusus sehingga menciptakan kualitas dan rasa teh yang tetap terjaga dengan baik.

Mocitea didirikan pada tahun 2018 dan merupakan bagian dari salah satu lini usaha yang dijalankan oleh PT. Geprek Group. Mocitea berkomitmen selalu menyajikan produk yang berkualitas dan halal dengan menggunakan bahan baku terbaik dan menyajikan produk-produk yang unggul. Hal ini terbukti dengan masih eksis nya Mocitea Tegalsari Sragen hingga saat ini di tengah banyaknya pesaing baru yang muncul di Kabupaten Sragen.

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Dalam jalannya usaha maupun guna mempertahankan usaha yang dimiliki, Mocitea Tegalsari Sragen yang beroperasi di bawah PT. Geprek Group memiliki visi dan misi yang mereka pegang dan jalankan. Berikut adalah visi misi perusahaan tersebut:

### 2.2.1 Visi

“Perusahaan kuliner kelas dunia terpercaya penyedia produk halal dan thoyib”

### 2.2.2 Misi

1. Membangun SDM profesional dan berkarakter
2. Membangun, mengimplementasikan dan mengembangkan system perusahaan kelas dunia
3. Menciptakan dan menyediakan produk serta layanan terbaik untuk mitra bisnis dan pelanggan
4. Membangun dan mengembangkan jaringan kerja yang kuat untuk memperluas produksi dan pasar
5. Mensejahterakan karyawan dan mitra serta meningkatkan kebermanfaatan pada lingkungan

## 2.2 Logo Mocitea Tegalsari Sragen



**Gambar 2. 1 Logo Mocitea Tegalsari Sragen**

Sumber: [mocitea.official](http://mocitea.official)

Logo Mocitea Sragen didesain dengan warna dominan hijau dan terdapat lambang daun teh di atas tulisan Mocitea. Dimana sejalan dengan nama outlet yang mengandung unsur kata the dan juga menu-menu yang ditawarkan oleh Mocitea Tegalsari Sragen.

### 2.3 Menu Mocitea Tegalsari Sragen

Setiap restoran atau cafe pasti memiliki produk makanan dan minuman yang ditawarkan ke konsumen. Daftar makanan atau minuman yang ditawarkan merupakan salah satu daya tarik bagi konsumen untuk mencari tahu mengenai produk yang ditawarkan maupun dalam melakukan suatu keputusan pembelian.

Mocitea Tegalsari Sragen yang menyediakan berbagai macam variasi menu mulai dari minuman teh kekinian baik yang dingin maupun panas, kopi, makanan ringan yang cukup disantap saat sedang bersantai sampai makanan berat yang mengandung karbohidrat tinggi seperti nasi. Terdapat banyak variasi menu minuman pada Mocitea Tegalsari Sragen, khususnya minuman dengan rasa dan bahan dasar unggulan teh. Berikut adalah menu minuman yang tersedia di Mocitea Tegalsari Sragen:

**Tabel 2. 1 Menu Minuman Mocitea Tegalsari Sragen**

<b>Nama Minuman</b>	<b>Harga</b>
Cheezy Taro	Rp 15.000
Choco Cheezy	Rp 13.000
Matcha	Rp 9.000
Green Tea Lychee	Rp 9.000
Choco Thai Tea	Rp 9.000
Black Tea Lychee Foam	Rp 8.000
Green Tea	Rp 8.000
Black Tea	Rp 8.000
Fresh Lemonade	Rp 8.000
Thai Tea	Rp 8.000
Lychee Tea With Jelly	Rp 8.000
Lemon Tea O Green	Rp 6.000
Tea O Green	Rp 5.000
Lemon Tea O	Rp 5.000
Tea O (Original)	Rp 4.000
Manggo Yakult	Rp 12.000
Green Tea Mango	Rp 11.000
Red Velvet	Rp 10.000
Taro	Rp 10.000
Pink Lady	Rp 8.000
Hojica	Rp 7.000
Sweet Choco	Rp 6.000
Matchacih	Rp 6.000

Chocolup (M)	Rp 8.500
Chocolup (S)	Rp 7.500
Kosumochi	Rp 13.000
Lemonade Coffe	Rp 13.000
Thai Coffe	Rp 8.000

Sumber: mocitea.official

Selain produk minuman, Mocitea Tegalsari Sragen juga menawarkan berbagai pilihan menu makanan yang beragam, baik berupa makanan ringan seperti kentang goreng sampai dengan makanan berat berupa nasi dan lauk yang beragam.

Berikut adalah menu makanan yang tersedia di Mocitea Tegalsari Sragen:

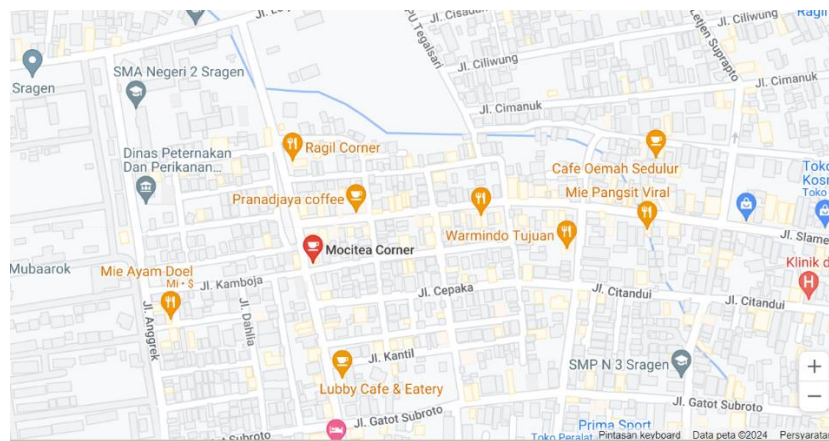
**Tabel 2. 2 Menu Makanan Mocitea Tegalsari Sragen**

<b>Nama Makanan</b>	<b>Harga</b>
Cilor	Rp 9.000
Chicken Fillet	Rp 8.000
Chicken Karage	Rp 8.000
Cassava Cheese	Rp 7.000
Ropang Coklat Keju	Rp 7.000
Cilok	Rp 6.000
Sosis	Rp 6.000
Seblak	Rp 10.000
Burger	Rp 9.000
Momigote	Rp 9.000
Momitere	Rp 8.000
French Fries	Rp 7.000
Tahu Bakso Ayam	Rp 7.000
Chicken Butter Rice	Rp 12.000
Nasgor Moci	Rp 10.000
Chicken Fillet+Nasi+Saos/sambal	Rp 13.000
Chicken Karage+Nasi+Saos/sambal	Rp 13.000
French Fries+Fillet+Saos/sambal	Rp 12.000
French Fries+Karage+Saos/sambal	Rp 12.000
Ayam Goreng+Nasi	Rp 12.000
Cilor+Nasi	Rp 10.000
Sosis+Nasi+Sambal	Rp 7.000

Sumber: mocitea.official

## 2.4 Lokasi Mocitea Tegalsari Sragen

Mocitea Tegalsari Sragen terletak di Jl. Brigjen Katamso, Kebayan 1, Sragen Kulon, Kecamatan Sragen, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. Mocitea Tegalsari Sragen memiliki lokasi outlet yang cukup strategis karena berada di dekat jalan raya serta area sekolah yang cukup rame, di antaranya terdapat taman kanak-kanak di seberang outlet. Lalu sekitar beberapa meter terdapat sekolah menengah atas, serta terletak di seberang kantor geprek group. Di sekitar outlet juga tidak jauh dengan kantor-kantor dan juga kawasan yang padat penduduk. Berikut adalah lokasi Mocitea Tegalsari Sragen:



**Gambar 2. 2 Lokasi Mocitea Tegalsari Sragen**

Sumber: GoogleMaps

## 2.5 Hari Kerja

Mocitea Tegalsari Sragen buka setiap hari, dari hari Senin - Minggu dengan jam operasi pukul 10.00 – 21.00 WIB, kecuali pada saat hari raya lebaran.

## 2.6 Identitas Responden

Bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai responden yang digunakan dalam penelitian. Responden yang digunakan yaitu konsumen Mocitea Tegalsari Sragen yang pernah melakukan pembelian ulang (*repurchase intention*) dalam jangka waktu enam bulan terakhir. Penelitian ini menggunakan sebanyak 100 orang dengan cara membagikan kuesioner secara

offline di outlet Mocitea Tegalsari Sragen dan membagikan link yang berisi e-formulir kepada pengikut media sosial instagram Mocitea Sragen.

Karakteristik responden yang terdapat dalam penelitian diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendapatan dan pendidikan terakhir. Pengisian kuesioner pada penelitian ini dilakukan secara online melalui *link google form* dan offline dengan membagikan kuesioner kepada konsumen di outlet Mocitea Tegalsari Sragen. Adapun waktu yang diperlukan adalah kurang lebih selama dua bulan dimulai dari bulan Maret sampai Mei 2024. Sesuai data yang telah diperoleh dari responden, berikut adalah penjabaran lebih lanjut.

### 2.6.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan pengelompokkan manusia berdasarkan perbedaan bentuk, sifat, dan fungsi biologis manusia ketika dilahirkan. Berdasarkan jenis kelamin terbagi menjadi 2 yaitu perempuan dan laki-laki. Objek penelitian saat ini merupakan konsumen Mocitea Tegalsari Sragen. Dalam penjabaran responden menurut jenis kelamin guna membandingkan antara jumlah responden laki-laki dan perempuan di dalam penelitian ini. Berikut data identitas responden konsumen yang melakukan *repurchase intention* pada Mocitea Tegalsari Sragen berdasarkan jenis kelamin:

**Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden**

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	12	12
2	Perempuan	88	88
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data tersebut, sebagian konsumen yang melakukan *repurchase intention* pada Mocitea Tegalsari Sragen adalah perempuan yang dibuktikan dari jumlah responden pada penelitian ini dengan presentase sebanyak 88%. Sedangkan jumlah responden berjenis kelamin laki-laki hanya sebesar 12% dari jumlah seluruh responden. Dari pengumpulan data ini

menunjukkan bahwa responden yang melakukan pembelian ulang (*repurchase intention*) pada Mocitea Tegalsari Sragen sebagian besar adalah perempuan.

### 2.6.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang umur manusia yang diukur menggunakan tahun dan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi seorang individu untuk memutuskan sikap, termasuk keputusan pembelian dan segala sikap setelah melakukan pembelian. Umur responden yang dapat mengisi kuesioner ini mulai dari umur 17 tahun.

Berikut data identitas responden berdasarkan usia:

**Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Usia**

No.	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	17-25 tahun	91	91
2	26-35 tahun	8	8
3	36-45 tahun	1	1
4	>46 tahun	0	0
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Dari tabel diatas diketahui bahwa sebagian besar konsumen Mocitea Tegalsari Sragen memiliki rentang usia 17-25 tahun, dimana dapat dibuktikan dari responden pada penelitian ini yang memiliki jumlah presentase sebesar 91%. Sedangkan jumlah responden paling sedikit berada di antara usia >46 tahun dengan presentase sebesar 0%, serta responden dengan rentang usia 26-35 tahun sebesar 8% dan rentang usia 36-45 tahun sebesar 1%.

### 2.6.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh seorang individu maupun suatu kelompok dengan tujuan mendapat imbalan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. Tingkat pendidikan yang berbeda-beda menimbulkan jenis pekerjaan yang berbeda-beda pula. Terdapat banyak jenis pekerjaan yang ada di tengah masyarakat dengan peran yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan yang mereka hadapi maupun berdasarkan kemampuan yang

mereka miliki. Berdasarkan pengisian kuesioner yang telah dilakukan, berikut pengelompokan responden konsumen Mocitea Tegalsari Sragen berdasarkan pekerjaan:

**Tabel 2. 5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan**

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	65	65
2	Pegawai Negeri Sipil	0	0
3	Karyawan Swasta	23	23
4	Ibu Rumah Tangga	4	4
5	Lainnya	8	8
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data diatas, sebagian besar responden memiliki pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa yang mana memiliki presentase sebesar 65% dan yang kedua yaitu karyawan swasta dengan presentase 23%, yang ketiga yaitu ibu rumah tangga sebesar 4% lalu yang memiliki pekerjaan lainnya selain yang ada dalam daftar pertanyaan kuesioner sebesar 8% dan yang paling sedikit yaitu Pegawai Negeri Sipil sebesar 0%.

#### 2.6.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan yang diperoleh seseorang dapat menjadi pertimbangan dalam memutuskan aktivitas pembelian yang mereka lakukan. Berikut data identitas responden berdasarkan pendapatan responden:

**Tabel 2. 6 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan**

No.	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1	<Rp 1.500.000	60	60
2	Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000	27	27
3	>Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000	8	8
4	>Rp 3.500.000	5	5
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

Sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki rentang pendapatan sebesar <Rp 1.500.000 dengan presentase sebanyak 60%. Sedangkan responden yang memiliki rentang



pendapatan Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000 yaitu sebesar 27% dan rentang pendapatan Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000 memiliki presentase yaitu sebesar 8% serta rentang pendapatan >Rp 3.500.000 sebanyak 5%.

### 2.6.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan seseorang merupakan jenjang sekolah yang telah dicapai dengan tujuan mengembangkan pola pikir dan bagaimana seseorang bersikap. Konsumen yang datang ke Mocitea Tegalsari Sragen sangat beragam, dan memiliki latar belakang pendidikan akhir yang berbeda-beda pula. Letak geografis Mocitea Tegalsari Sragen yang dekat dengan wilayah sekolah dan perkantoran menyebabkan adanya konsumen dengan latar belakang pendidikan akhir yang berbeda – beda.

Berikut identitas responden berdasarkan pendidikan terakhir:

**Tabel 2. 7 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
1	SD	0	0
2	SMP	3	3
3	SMA	62	62
4	Diploma/Sarjana	35	35
5	Pasca Sarjana	0	0
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer yang diolah (2024)

Sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki latar belakang pendidikan terakhir SMA dengan presentase sebanyak 61%. Sedangkan responden yang memiliki latar belakang pendidikan terakhir Diploma/Sarjana sebesar 35%. Jumlah responden dengan pendidikan terakhir SMP sebesar 3% dan responden dengan pendidikan terakhir SD dan Pasca Sarjana adalah 0%.